



Documento padrão para submissão de trabalhos ao **Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação**, evento do XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

Série “Ver & Entender” – DVD nº 1 – Folkcomunicação¹

Allan Kozlakowski – Centro Universitário Nove de Julho – UNINOVE/SP²
José Carlos Aronchi - Centro Universitário Nove de Julho – UNINOVE/SP³

Editora

UNINOVE – Centro Universitário Nove de Julho
Departamento de Ciências Sociais, Comunicação e Arte
LIS – Laboratórios de Imagem e Som

Resumo

A UNINOVE apresenta a primeira produção da série “VER & ENTENDER” e traz os depoimentos de seis doutores da área de Comunicação Social abordando o tema FOLKCOMUNICAÇÃO. A biografia e a tese de Luiz Beltrão são comentadas pelos pesquisadores Antonio Hohlfeldt (RS), Cristina Schmidt (SP), José Marques de Melo (SP), Osvaldo Trigueiro (PB), Roberto Benjamin (PE) e Sebastião Breguêz (MG). Todos falam de suas pesquisas e apresentam exemplos aplicáveis nas diversas áreas da comunicação e da mídia. “VER & ENTENDER” – Nº1 - FOLKCOMUNICAÇÃO colabora tanto para estudos de pós-graduação quanto para os alunos de graduação que passam a se envolver com o tema. **Distribuição gratuita para bibliotecas e centros de pesquisa de Comunicação. Pedidos pelo e-mail: lis@uninove.br**

Palavras-chave

Comunicação; Folkcomunicação; Teoria; Mídia; Luiz Beltrão



¹ Publicação lançada no Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

² Mestre em Comunicação e Semiótica, diretor do Departamento de Ciências Sociais, Comunicação e Arte da UNINOVE/SP. E-mail: allan@uninove.br

³ Doutor em Ciências da Comunicação, professor e coordenador do LIS - Laboratórios de Imagem e Som da UNINOVE/SP. E-mail: jcaronchi@uol.com.br