



Televisão: entre o mercado e a academia¹

Autores

Adayr Tesche², Alexandre Rocha da Silva³, Anna Maria Balogh⁴, Cárilda Emerim⁵, Cosette Castro⁶, Cristiane Mafacioli Carvalho⁷, Elizabeth Bastos Duarte⁸, François Jost⁹, Gilberto Perin¹⁰, Itânia Maria Mota Gomes¹¹, João Alegria¹², Liliana Sulzbach¹³, Lúcia Achutti¹⁴, Maria Lília Dias de Castro¹⁵, Miriam de Souza Rossini¹⁶, Nilda Jacks¹⁷, Nísia Martins¹⁸, Saulo de la Rue¹⁹, Valério Cruz Brittos²⁰, Vanda Viveiros de Castro²¹, Yvana Fechine²²

Editora

Sulina

Site: www.editorasulina.com.br

E-mail: sulina@editorasulina.com.br

Av. Osvaldo Aranha, 440 Conj. 101 - Bom Fim - 90035-190 - Porto Alegre/RS

Telefone: (51) 3311-4082 - Fax: (51) 3264-4194

¹ Publicação lançada no Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

² Professor e pesquisador do PPGCom/Unisinos. Membro do Grupo de Pesquisa *Processos de significação televisual*: gêneros e formatos (GPTV) e membro do Acordo de Cooperação Mútua Capes/Cofecub – *Comunicação visual*: gêneros e formatos - adayr@unisinos.com.br

³ Professor e pesquisador do PPGCom/Unisinos. Membro do Grupo de Pesquisa *Processos de significação televisual*: gêneros e formatos (GPTV) e do Acordo de Cooperação Mútua Capes/Cofecub – *Comunicação visual*: gêneros e formatos - alers@terra.com.br

⁴ Professora e pesquisadora do PPGCom/USP e UNIP. Livre-docente ECA/USP – Titular Pós UNIP - pgcomunicacao@unip.br

⁵ Professora e pesquisadora do PPGCom/URCAMP. Membro do Grupo de Pesquisa *Processos de significação televisual*: gêneros e formatos (GPTV) e do Acordo de Cooperação Mútua Capes/Cofecub – *Comunicação visual*: gêneros e formatos - carlida@alnet.com.br

⁶ Professora de Comunicação e Jornalismo na Unisinos. Coordenadora de Estágio e Pesquisa em TV Digital da Fundação Pe. Urbano Thiesen - cosette@unisinos.br

⁷ Professora e pesquisadora do PPGCom/Cruz Alta. Membro do Grupo de Pesquisa *Processos de significação televisual*: gêneros e formatos (GPTV) e do Acordo de Cooperação Mútua Capes/Cofecub – *Comunicação visual*: gêneros e formatos. Professora do Curso de Comunicação Social/Universidade de Cruz Alta-RS. - crismc@comnet.com.br

⁸ Professora e pesquisadora do PPGCom/Unisinos. Coordenadora do Grupo de Pesquisa *Processos de significação televisual*: gêneros e formatos (GPTV) e do Acordo de Cooperação Mútua Capes/Cofecub – *Comunicação visual*: gêneros e formatos - bebeth@unisinos.br

⁹ Professor pesquisador da *Université de Paris III – Sorbonne Nouvelle*, Diretor do *Centre d'études sur l'image et le sons médiatiques* (CEISME) - francois.jost@univ-paris3.fr

¹⁰ Diretor do Núcleo de Especiais da RBS TV - gilberto.perin@rbstv.com.br

¹¹ Professora e pesquisadora do PPGCom/UFBA, Coordenadora do Grupo de Pesquisa de *Análise de telejornais* - itania@ufba.br

¹² João Alves dos Reis Júnior, conhecido profissionalmente como João Alegria, membro do Grupo de Pesquisa Educação e Mídia (GRUPEM) e Coordenador Artístico do Canal Futura da Fundação Roberto Marinho - joao.allegria@futura.org.br

¹³ Produtora da Zepelin Filmes - liliana@zepelin.com.br

¹⁴ Apresentadora do programa Histórias - TVCOM

¹⁵ Professora e pesquisadora do PPGCom/Unisinos. Membro do Grupo de Pesquisa *Processos de significação televisual*: gêneros e formatos (GPTV) e do Acordo de Cooperação Mútua Capes/Cofecub – *Comunicação visual*: gêneros e formatos. - mlilia@unisinos.com.br

¹⁶ Professora e pesquisadora do PPGCom/Unisinos. Membro do Acordo de Cooperação Mútua Capes/Cofecub – *Comunicação visual*: gêneros e formatos. Doutora em História pela UFRGS; mestre em Cinema pela USP. - miriamsr@unisinos.br

¹⁷ Professora e pesquisadora do PPGCom/UFGRS - njacks@terra.com.br

¹⁸ Professora e pesquisadora do PPGCom/Unisinos. Membro do Grupo de Pesquisa *Processos de significação televisual*: gênero e formatos (GPTV) e do Acordo de Cooperação Mútua Capes/Cofecub – *Comunicação visual*: gêneros e formatos. Participa do grupo de pesquisa em Audiovisualidades (GPAV/Unisinos) - NISIA@unisinos.br

¹⁹ Produtor da RBS TV - saulo.delarue@rbstv.com.br

²⁰ Professor e pesquisador do PPGCom/Unisinos e doutor em Comunicação e Cultura Contemporâneas pela Faculdade de Comunicação (FACOM) da Universidade Federal da Bahia (UFBA) - val.bri@terra.com.br

²¹ Jornalista e Chefe de Produção do Globo Repórter (RGT) - vanda.castro@tv Globo.com.br

²² Professora pesquisadora do PPGCom/UFPE. Jornalista e professora do Departamento de Comunicação da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Pesquisadora do Centro de Pesquisas Sociosemióticas (PUCSP – USP – CNRS) e do Grupo de Pesquisa em Mídia e Cultura Contemporânea (UNICAP) - yvanafechine@uol.com.br



Resumo

O livro dá conta de uma tentativa de aproximação entre o mercado e a academia, representada pela realização de colóquio com mesmo nome, acontecido em outubro/2005, promoção conjunta da RBSTV e do GPTV/Unisinos, cujos trabalhos foram reunidos nesta publicação. Estruturado por seções, cujos títulos são os próprios gêneros televisuais, o livro conta com participação de renomados pesquisadores e profissionais do mercado televisual. De certa forma, os textos que ali se encontram testemunham a necessidade de permanente interação entre esses dois segmentos que só têm a ganhar com o diálogo e troca de experiências. Organizada por Elizabeth Bastos Duarte e Maria Lília Dias de Castro, que são também autoras de artigos nessa coletânea, a obra certamente se constituirá numa referência para os estudos de televisão, tão carentes de uma bibliografia competente.

Formato A5, 311 p. R\$ 40,00.

Palavras-chave

Televisão; linguagem audiovisual; ação do mercado; nível acadêmico;

