



## **Para entender a Folkcomunicação<sup>1</sup>**

Cristina Schmidt (Organizadora)<sup>2</sup>

José Marques de Melo (Prefácio)<sup>3</sup>

Roberto Benjamim<sup>4</sup>

Rosa Nava<sup>5</sup>

Oswaldo Trigueiro<sup>6</sup>

Marlei Sigrisi<sup>7</sup>

Samantha Castelo Branco<sup>8</sup>

Marcelo Oliveira<sup>9</sup>

Alfredo D'Almeida<sup>10</sup>

Severino Lucena<sup>11</sup>

Betania Maciel<sup>12</sup>

Sérgio Gadini<sup>13</sup>

Carlos Nogueira<sup>14</sup>

Antonio Teixeira Barros<sup>15</sup>

Esmeralda Villegas<sup>16</sup>

Maria Cristina Gobbi<sup>17</sup>

REDE FOLKCOM (Rede de Estudos e Pesquisas em Folkcomunicação)

### **Editora**

Edição cooperativada. Porém, em negociação com Editora Santuário.

### **Palavras-chave**

Folkcomunicação, comunicação popular, teoria da comunicação

---

<sup>1</sup> Publicação lançada no Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

<sup>2</sup> Presidente da Rede Folkcom – Rede de Estudos e Pesquisas em Folkcomunicação; Gestora e Professora na Universidade de Mogi das Cruzes; Jornalista pela UMESP; Mestre em Comunicação e Ensino pela UMESP, Doutora em Comunicação pela PUC-SP.

<sup>3</sup> Presidente da Cátedra Unesco Umesp, Presidente da Intercom, professor e autor de inúmeros livros.

<sup>4</sup> Rede Folkcom, Coordenador do GT- folkcomunicação - Alaic, Livre-docente em Ciência Política pela Universidade Federal Rural de Pernambuco. Professor-adjunto e ex-diretor do Departamento de Letras e Ciências Humanas da Universidade Federal Rural de Pernambuco.

<sup>5</sup> Rede Folkcom, Doutora em Comunicação pela Umesp, professora na Unimont – Santos/SP.

<sup>6</sup> Rede Folkcom, Doutor pela PUC-RS, professor Universidade Federal da Paraíba.

<sup>7</sup> Rede Folkcom, Mestre em artes Plásticas pela UFMS, professora na UFMS.

<sup>8</sup> Rede Folkcom, Doutora em comunicação pela Umesp, professora no CEUT – PI.

<sup>9</sup> Rede Folkcom, Mestre em Multimídia pela Uncamp, professor na UNITAU – SP.

<sup>10</sup> Rede Folkcom, Mestre em Comunicação pela Umesp, professor na Umesp – SP.

<sup>11</sup> Rede Folkcom, Doutor em Comunicação pela PUC-RS,

<sup>12</sup> Rede Folkcom, Doutora pela Universidade de Salamanca – Espanha, professora UFRPE.

<sup>13</sup> Rede Folkcom, Doutor em Comunicação, Professor do Curso de Jornalismo e do Programa de Mestrado em Ciências Sociais Aplicadas da UEPG/PR, editor da *Revista Internacional de Folkcomunicação*.

<sup>14</sup> Rede Folkcom, Mestre em Literatura pela Universidade do Porto- Portugal, e professor na mesma instituição.

<sup>15</sup> Rede Folkcom, coordenador do prêmio Intercom Iniciação Científica, Doutor em Comunicação pela UNB, professor na UNB.

<sup>16</sup> Rede folkcom, Mestre em comunicação pela Umesp, professora na Universidade de Bucaramanga – Colômbia.

<sup>17</sup> Cátedra Unesco/Umesp, Coordenadora do Prêmio Luiz Beltrão – Intercom, Doutora em Comunicação pela Umesp, professora Umesp.



## Resumo

2006 é o Ano Luiz Beltrão, marcando 70 anos do início de sua carreira jornalística, e apontando os 40 anos de sua inaugural teoria da Folkcomunicação. Cada vez mais essa disciplina ganha importância no campo da Comunicação, pela importância da cultura local e sua protagonização na arena global. O livro esclarece conceitos e processos que resultam na demarcação e atualização da teoria. Trata de temáticas como: a folkmídia, o jornalismo do povo, o ex-voto, as festas populares, a literatura oral e a iconografia, a radiodifusão e as novas mídias. Também traz as metodologias possíveis, os processos e as técnicas de estudos na área. E ainda, sugere ações de engajamento na produção áudio-visual e na pesquisa acadêmica. Seus autores são pesquisadores da Rede Folkcom /Cátedra Unesco/Umesp, e são os principais estudiosos de folkcomunicação da atualidade. Formato: 14X21, 235p, R\$25,00.

## Foto (Capa Provisória)

