



Produção de rádio – um manual prático. Um guia para profissionais, professores e alunos<sup>1</sup>

Magaly Prado<sup>2</sup>

Docente e pesquisadora da Faculdade de Comunicação Social Cásper Líbero

### **Editora Campus / Elsevier**

Contatos: Adriana Vaccari: [a.vaccari@elsevier.com.br](mailto:a.vaccari@elsevier.com.br)

tel.: (21) 3970.9356 / 9856.4383

Ricardo Redish: [r.redis@elsevier.com.br](mailto:r.redis@elsevier.com.br)

tel.: (21) 3970.9339

### **Resumo**

Trata-se de um livro sobre produção de rádio, que pretende incluir todas as etapas de uma produção radiofônica. São relacionados diferentes tipos de programas com o objetivo de identificar diferentes tipos de produção. São apresentados desde exemplos de uma agenda minuciosa até grades de programação segmentada, além de dicas fundamentais de utilização da voz a decisões de pauta de assuntos emergenciais. Contém também um conjunto de exercícios práticos para aplicação em aula, para auxiliar professores de rádio. Com linguagem direta pretende atingir alunos dos cursos de Rádio e TV. As sugestões de procedimentos no dia-a-dia de uma produção facilitam o trabalho de profissionais de rádio. O Manual é o único sobre o assunto assinado por um autor nacional. Editora Campus/Elsevier. 208 pg. R\$ 45.

---

<sup>1</sup> Publicação lançada no Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

<sup>2</sup> Ministra aulas de Produção e Direção de Rádio na Faculdade de Comunicação Cásper Líbero. Jornalista com especialização em Comunicação Jornalística. Começa o mestrado Tecnologias da Inteligência e Design Digital na Puc/SP, em agosto/2006. Pesquisa sobre webradio no Centro Interdisciplinar de Pesquisa da Cásper Líbero. Coordena o projeto Audicidades da Cidade do Conhecimento/USP. É colunista no UOL: <http://magalyprado.blog.uol.com.br>. Endereço eletrônico: [magalyprado@uol.com.br](mailto:magalyprado@uol.com.br)



**Palavras-chave:** produção radiofônica; radiojornalismo; produção-executiva de rádio; pré-produção de rádio

**Foto**

