



## Documento padrão para submissão de trabalhos ao **Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação**, evento do XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

### **Propaganda & Linguagem : Análise e evolução<sup>1</sup>**

Elizabeth Moraes Gonçalves<sup>2</sup>

Universidade Metodista de São Paulo

#### **Editora**

Universidade Metodista de São Paulo  
Rua do Sacramento, 230, Rudge Ramos  
09640-000 São Bernardo do Campo, SP, Brasil  
Telefone: 55 11 4366-5537 – Fax: 55 11 4366-5827  
e-mail: [editora@metodista.br](mailto:editora@metodista.br)  
[www.metodista.br/editora](http://www.metodista.br/editora)  
Editora executiva: Leia Alves de Souza  
ISBN 85-87589-44-X

#### **Resumo**

A diagramação e a estética geral da peça publicitária evidenciam as características do homem moderno. Conhecer os aspectos da linguagem é fundamental para quem deseja entender a mensagem, seja como receptor, seja como produtor. A publicidade tem atraído o jovem estudante que busca, nos cursos de PP ou equivalentes, oportunidades de manifestar a criatividade e de inserir-se no contexto da Comunicação Social. A obra traça a evolução da linguagem publicitária no Brasil, por meio da análise detalhada de anúncios de revista, de forma acessível e rica, destacando a influência da evolução tecnológica na forma de fazer publicidade no Brasil. Trata-se de um texto que deve interessar ao aluno da área, ao pesquisador e também ao público leigo que busca um conhecimento histórico de como a publicidade pode retratar as características da sociedade da época em que se situa.

Formato: 16 X 33 cm — 191 páginas — Preço de capa: R\$ 33,00

#### **Palavras-chave**

1. Publicidade e Propaganda; 2. Linguagem (Propaganda); 3. Linguagem publicitária.

---

<sup>1</sup> Publicação lançada no Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

<sup>2</sup> Doutora em Comunicação Social pela Universidade Metodista de São Paulo. Mestre em Língua Portuguesa pela PUC/SP. Licenciada em Letras pela Universidade Metodista de São Paulo. Docente e pesquisadora do Programa de Pós Graduação Stricto Sensu em Comunicação Social da Universidade Metodista de São Paulo. Responsável pelo Núcleo de Comunicação, Linguagem e Educação e pelo projeto de pesquisa “Linguagem e discursos especializados na Comunicação”. Site: [www.elizabethgoncalves.com](http://www.elizabethgoncalves.com) – E-mail: [bethmgoncalves@terra.com.br](mailto:bethmgoncalves@terra.com.br)



Foto Capa

