



Uma Proposta de Classificação de Memes em Scraps no Orkut¹

Rafael Varela²

Escola de Comunicação Social /Universidade Católica de Pelotas

Resumo: O presente trabalho busca construir uma classificação para os memes³ encontrados nos scraps⁴ do Orkut⁵. A partir da observação de campo, os memes foram classificados de acordo com sua forma e função, levando em conta a construção da interação social através do sistema. A proposta de classificação dos memes facilitará a compreensão, no que tange aos objetivos que o usuário quer atingir, por meio daquilo que é propagado.

Palavras-Chave: memes; Orkut; interação mediada por computador.

1. Introdução

O presente trabalho é o primeiro estudo de iniciação científica que expõe apenas resultados preliminares de uma pesquisa que se estenderá até setembro de 2006. Ele propõe uma discussão de como se dá o processo memético⁶ por meio dos scraps no Orkut, através de uma proposta de classificação. Mais do que isto, o nosso objetivo é compreender por que os usuários utilizam-se de memes para propagar seus scraps nesta rede e que tipos de memes são propagados.

2. Objeto e Método

O Orkut é um software⁷ social criado por Orkut Buyukkokten e lançado pelo Google⁸ em janeiro de 2004. Ele é uma comunidade virtual que tem o objetivo de proporcionar a criação de redes sociais, ajudar seus membros a criar novas amizades e manter relacionamentos. O sistema permite a entrada de pessoas que são convidadas por outras; a organização destas em comunidades, bem como a criação de fóruns de discussão.

¹ Trabalho apresentado ao NP – Núcleo de Estudo de Tecnologias Informacionais da Comunicação do XXIX INTERCOM em setembro de 2006.

² Aluno do 5º semestre da ECOS - Escola de Comunicação Social – Habilitação em Jornalismo, da Universidade Católica de Pelotas. Bolsista de Iniciação Científica da disciplina de Comunicação e Multimídia.

³ Toda idéia que é propagada por meio da imitação.

⁴ Local do *Orkut* que é destinado ao envio e recebimento de mensagens dos usuários deste sistema virtual.

⁵ Sistema virtual que permite a entrada de pessoas por meio de convites dentro de uma rede social, sendo possível estabelecer-se perfis e a participação em comunidades virtuais. Possui um espaço onde o usuário pode enviar e receber recados da sua coleção de amigos.

⁶ Como se desenvolvem os *memes*.

⁷ Uma seqüência de instruções a serem seguidas e/ou executadas.

⁸ Buscador de sites na internet.

Para entrar no Orkut a pessoa precisa ser convidada (processo que se estabelece através de um e-mail), e ela tem a liberdade de escolher quem fará parte da sua rede de amigos. As mensagens são formas de interação entre os usuários, que são enviadas por meio dos chamados scraps. Neste sistema virtual, os integrantes do Orkut têm a possibilidade de escolher quem fará parte de sua lista de pessoas preferidas⁹; também é possível deixar um depoimento pessoal para seus amigos mais queridos, por exemplo.

O trabalho prendeu-se na análise dos scraps do Orkut porque estes são formas fáceis de se obter e de se identificar memes com mais frequência, além de ser uma forma de interação social que agrupa diversos usuários. A Comunicação Mediada por Computador (CMC), permite a facilidade de se estabelecer relações com as pessoas dos mais diversos lugares do mundo, como no caso do Orkut, por exemplo.

A construção da primeira etapa desta pesquisa consistiu-se na tarefa de observar e classificar que tipos de memes nos scraps são enviados para o Orkut, por parte de seus usuários. Esses memes foram analisados três vezes por semana. A pesquisa iniciou-se em março de 2006. O critério de escolha e observação dos scraps, neste primeiro momento, foi realizado de forma aleatória, isto é, por meio de uma busca geral no site. A partir disso, eles foram estudados com o propósito de se construir uma classificação dos memes quanto a sua forma e a sua função.

3. Redes Sociais

Uma rede social (Wasserman e Faust, 1994, Degenne e Forsé, 1999, apud Raquel Recuero, 2005) é composta por um conjunto de dois elementos: “atores” e suas “conexões”. Atores, no Orkut, podem ser compreendidos pelos próprios usuários, e as conexões podem ser compreendidas pelas relações sociais estabelecidas no site, que, por sua vez, estão diretamente relacionadas à interação social. Quem é amigo de quem; quem está conectado com quem por meio de determinada comunidade, são formas de se observar os tipos de conexão que há dentro do Orkut.

A Interação Social é composta por Laços Sociais e Capital Social. Entende-se por Laço Social o grau de interação que há por parte dos usuários. Estabelece-se Laço Social dentro do Orkut no momento em que as pessoas interagem, trocando scraps, por exemplo. Laços Sociais podem ser Fortes e Fracos. Laços Fortes se caracterizam pela intimidade, pela proximidade e pela

⁹ Ou ídolos. O usuário que tem um ídolo no Orkut insere uma estrela ao lado da foto da pessoa.

intencionalidade em criar e manter uma conexão entre duas pessoas. Os Laços Fracos, por sua vez, se caracterizam por relações mais esparsas; não traduzem proximidade e intimidade.

Como se viu, os laços sociais são constituídos de interação. A interação social no Orkut se dá, principalmente, através dos scraps. Os scraps são, assim, uma forma de Comunicação Mediada por Computador. Podem apresentar uma forma Síncrona ou Assíncrona, (Reid, 1991, apud Recuero, 2005) de C.M.C. Síncrona no sentido de que o usuário pode responder a mensagem recebida em seguida, interagindo quase que de imediato com o “amigo” que a enviou.

Isto ocorre, normalmente, quando o usuário costuma acessar muito o Orkut. A forma assíncrona se dá quando o usuário responde a determinada mensagem depois de muito tempo.

Capital Social, por sua vez, é definido por Bourdier¹⁰ como: “o agregado de recursos reais ou potenciais que estão ligados à participação em uma rede durável de relações mais ou menos institucionalizadas”(…) O capital social é composto pelas interações sociais, e os laços sociais que dão acesso a ele. São os “valores coletivos” de um grupo. Com relação à Capital Social, estão presentes aquelas noções que representam organização social para o grupo (também presentes nas relações extra - on-line); amizade, cumplicidade e compaixão, podem ser usadas como exemplos de valores associados ao Capital Social; são características que contribuem e influenciam nas relações em sociedade.

Redes Sociais são essenciais para a compreensão dos memes, porque é através delas e da ação de seus indivíduos que um meme se propaga.

4. Memes

As redes Sociais aparecem no Orkut quando se estabelece interação entre seus usuários, isto é, quando há uma ação envolvendo atores e suas conexões. Seja através do envio e recebimento de mensagens nos scraps ou através da criação e propagação de memes nos mesmos, a Rede está em funcionamento.

Em seu livro O Gene Egoísta, de 1976, Richard Dawkins¹¹, foi quem cunhou o termo meme. Memes podem ser: idéias ou partes de idéias, linguagens, sons, desenhos, capacidades, valores estéticos e morais, ou qualquer outra coisa que possa ser aprendida facilmente e transmitida enquanto unidade autônoma.

¹⁰ Sociólogo e filósofo francês.

¹¹ Biólogo evolucionista.

Daí a idéia de meme designar tudo aquilo que é propagado por meio da imitação. Tanto no espaço on-line¹² quanto no espaço off-line¹³, isto é, nas relações em sociedade. A influência comportamental é o agente principal para a propagação de memes.

Os usuários do Orkut propagam mensagens contendo memes nos scraps no momento em que se utilizam de linguagem institucionalizada e de figuras ou, ainda, dependendo do teor da mensagem enviada, esta também pode ser considerada como sendo um meme.

No próximo item, tais idéias ficarão mais claras, quando se proceder à proposta de classificação dos memes.

O meme deve sustentar três características principais, que são fidelidade, fecundidade e longevidade. A primeira designa a capacidade da cópia ser fiel; a segunda, a capacidade de ser copiada e a última, a capacidade de se perpetuar (Dawkins, 2001), senão acabará sendo esquecido depois de um pequeno período de tempo.

A fidelidade de um meme existe quando determinado usuário propaga uma figura tal qual ela lhe foi enviada, por exemplo; a fecundidade está na capacidade do usuário poder reproduzir tal meme, e a longevidade está intrínseca ao meme quando determinada idéia é “tão boa” que dentro de pouco tempo sua propagação passa a se tornar uma febre nas páginas de recado.

Os memes propagam-se “pulando de cérebro para cérebro”, ou seja, uma pessoa tem uma idéia, a repassa para uma outra, e assim sucessivamente. Mas para que os memes possam “pular” e cumprir o seu papel principal, o de se espalhar, precisa-se de bons memes. É equivocado pensar, contudo, que bons memes são sinônimo de boas idéias. Estamos constantemente rodeados deles, os assistindo e os propagando, seja na televisão, em nossas atividades no trabalho ou na universidade e, inclusive, nas conversas mais informais. O vício (ou hábito) que muitos tem, de fumar, é um forte tipo de meme. A mídia, por exemplo, é um de seus mais influentes propagadores, mas este tipo de idéia (meme) é ruim, porque sabidamente prejudicial à saúde. Os mecanismos de persuasão, entretanto, são muito bem empregados; seduzem, conquistam e causam o desejo de fumar. Esta vasta quantidade de idéias, que cotidianamente nos rodeia está sempre “competindo” para sua penetração e perpetuação em nossos cérebros. E são as mais bem elaboradas as que copiamos e utilizamos; na maioria das vezes, imperceptivelmente.

¹² Espaço virtual; da internet.

¹³ Espaço real.

A própria interface¹⁴ é atraente, o que acaba por tornar o usuário “dependente” do site. Poderíamos dizer que o Orkut, por si só pode ser considerado um tipo de meme, dado a sua propagação e aceitação em todo o mundo.

No orkut, como vimos, os memes se propagam, sobretudo, nos scraps. A Internet ofereceu um novo espaço para se propagar os memes. Basta copiar as mensagens que se ache interessante e enviá-las para a Rede de Amigos. Para isto é só abrir o espaço dos scraps, que nele já está contido uma gama de idéias prontas para serem passadas adiante.

5. Proposta de Classificação dos memes encontrados em scraps no Orkut

Após uma análise aprofundada dos memes nos scraps do Orkut, elaborou-se a proposta de classificá-los quanto a sua forma e ao seu conteúdo.

a) Quanto à forma:

Designa a maneira como os memes se apresentam nos scraps do Orkut. Mostraremos que os memes contém elementos de linguagem institucionalizada, ou seja, a maneira através da qual os usuários aprendem a propagar os memes. Esses elementos foram classificados em Emoticons, Onomatopéia e Figuras.

Emoticons:

São utilizados como elementos de linguagem não-verbal, que tem por objetivo suprir a falta de elementos característicos da comunicação interpessoal como, por exemplo, expressões faciais. Isso acontece dado à impossibilidade da CMC permitir a exposição real dos sentimentos das pessoas. Ou seja, eu posso estar triste e, na CMC demonstrar q estou feliz, e ainda assim ninguém irá desconfiar, pois não há como ver a realidade concreta no mundo on-line do mundo off-line. Isso também acontece porque as pessoas criam personagens virtuais, pois querem ser o que na verdade não são.

Os Emoticons (como memes), facilitam a comunicação na Internet, fazendo o usuário entender, através desta linguagem institucionalizada, que se está sendo irônico, por exemplo. Esta linguagem, quando adotada, acaba por tornar-se um meme.

Observe os exemplos:

aki, doido... ” :P 14/05/2006 10:33 AM

¹⁴ Local que proporciona comunicação entre o usuário e o computador.

* :P¹⁵ demonstra que o usuário está sendo irônico.

Oi Rafa! Vamos fazer terça mesmo. Esta semana não vai ter como. :)¹⁶ 11/05/2006 7:45 AM

* :) demonstra sorriso, alegria ou satisfação.

Onomatopéia:

As onomatopéias são utilizadas para expressar todo o tipo de sentimentos e emoções, como na linguagem oral. Existem para expressar, textualmente, sons que faríamos diante de uma situação a qual nos foi exposta. Foram criadas, também, para facilitar a comunicação entre as pessoas, à interação entre elas, por meio do computador.

Veja os exemplos:

HAHAHA¹⁷...foi sim... 18/05/2006 11:48AM

* HAHAHA é uma linguagem textual definida como oralizada.

baaaaaaaa¹⁸ levarão meu bom que merda :(03/05/2006 20:05 PM

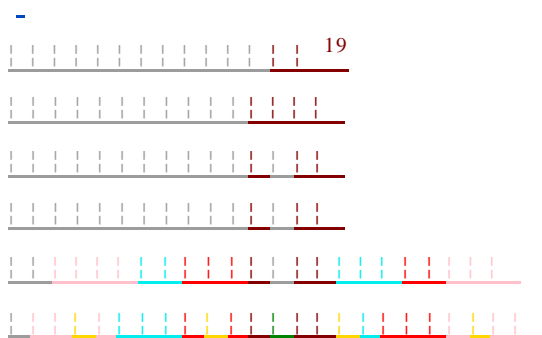
* baaaa é o som que o usuário utiliza para caracterizar a sua indignação.

Figuras:

São memes coloridos e gráficos, que chamam a atenção dos usuários principalmente porque conotam sentimentos.

Veja os exemplos:

Oi !!! Clique na cesta de flores e veja minha mensagem pra você... 13/05/2006 8:46 PM



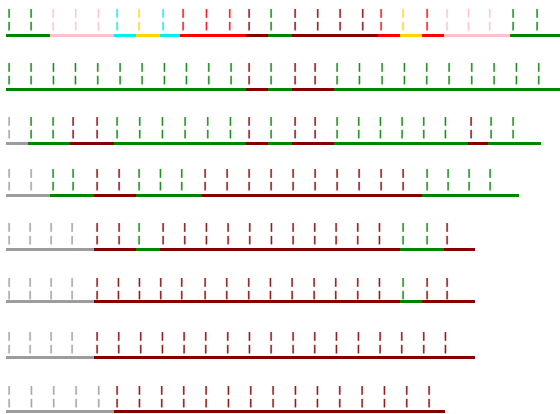
¹⁵ Tipo de emoticon.

¹⁶ Tipo de emoticon.

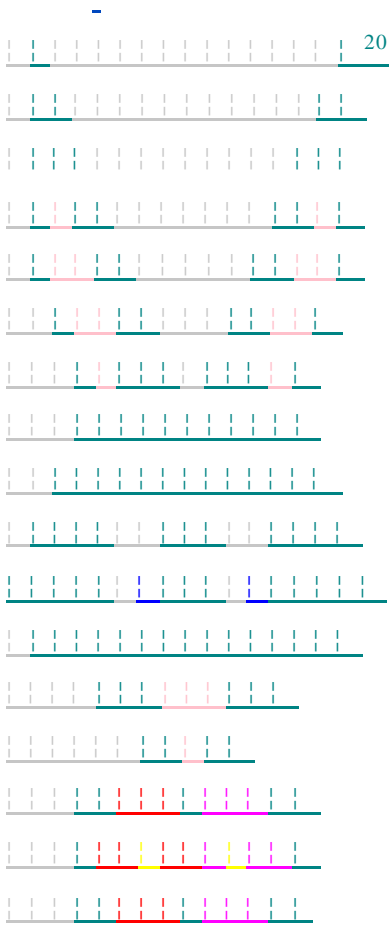
¹⁷ Tipo de onomatopéia.

¹⁸ Tipo de onomatopéia.

¹⁹ Tipo de figura.



Feliz Páscoa, clique no coelhinho e veja sobre a páscoa 13/05/2006 8:46PM



²⁰ Tipo de figura.

b) Quanto à função:

Todo o meme, quando propagado, traz consigo a função de demonstrar o que o usuário quer com a mensagem. Quanto à função dos memes, propomos classificá-los enquanto Memes de manutenção de Laço Social, Memes para criar Laço Social e Memes para gerar reputação.

Memes de manutenção de Laço Social:

São memes utilizados para manter ou cultivar uma relação de contato social com o usuário. Apresentam ainda a função de demonstrar, para os demais, o quanto o destinatário da mensagem é querido. Neste tipo de memes se faz presente conceitos de Capital Social, como a amizade, e um dos propósitos de quem envia tal meme é tornar público não só para o destinatário, mas para todos os usuários que acessem o site, o quanto ele é importante.

Observe os exemplos:

Rafa, vamos fazer uma janta lá no igor amanhã (quarta). Liga 16/05/2006 8:32PM
pra secult e combina com o pessoal

E ai Leonardo ! 29/04/2006 6:10 AM

Só Pra desejar um bom feriadão!

Aproveite, mas faça tudo com juízo hein? Hehehe

Falows!

Memes para criar Laço Social:

São memes utilizados com o propósito de se estabelecer uma relação de contato social com o usuário. São utilizados, por exemplo, para conquistar a simpatia de outro usuário ou até mesmo para que ele seja aceito na sua lista de amigos aumentando, assim, o seu status dentro do Orkut.

Observe os exemplos:

Oi! Eu era tua amiga no meu outro profile²¹ (q eu deletei) a gente se conhece do assis brasil. :) me aceita ai. bjs 14/05/2006 10:38 PM.

Não te conheço mas gostaria de conhecê-lo 17/05/2006 7:46 AM

²¹ Página pessoal de cada usuário no Orkut.

Bjs.

Memes para gerar reputação:

São utilizados com o propósito de chamar a atenção do usuário a quem se destina a mensagem, seja com o propósito de enaltecê-lo ou de criticá-lo. As pessoas mandam memes para elogiar o usuário destinatário ou para criticá-lo, criando reputação virtual por meio dos memes.

Observe:

que amor a fooooooooooto 16/05/2006 7:58 PM.

hahaha

bejocaaaaa.

Nem vou comentar sobre o teu recado 12/05/2006 5:51 AM.

Obviamente, o conteúdo (o que está escrito) varia de scrap para scrap, mas a maioria deles, enquanto sua função, se encaixa nos três tipos acima classificados, tornando scraps desta natureza em memes. Tais memes são importantes porque estão diretamente ligados aos preceitos de Capital Social, passando assim, para o usuário, a noção de como é visto perante seus “amigos”, do grau de sua popularidade e de que forma os memes que propagam em seus scraps retornam em forma de resposta; como é avaliado o seu conteúdo.

6. Considerações Finais

Memes fazem parte de quase todos os scraps do Orkut (pelo menos daqueles que analisamos) e seus usuários os repassam, freqüentemente, de forma imperceptível, quanto à noção de que o instrumento repassado possa ser um meme. Aliás, muitos usuários tampouco tem o conhecimento do que significa tal palavra.

Figuras²², “gargalhadas”²³, “carinhas”²⁴..São difundidas com muita força porque despertam, inconscientemente, nos usuários, a idéia de que são queridos por seus amigos; especiais ou importantes. Os memes despertam no usuário, ainda, a possibilidade deste se sentir “um cara” moderno, atualizado; aquele que domina todas as linguagens institucionalizadas na rede mundial de computadores (INTERNET), sobretudo no Orkut.

²² Tipos de memes.

²³ Tipos de memes.

²⁴ Tipos de memes.

São todos estes elementos que fazem surgirem os mais variados tipos de memes e que nos permitem podermos classificá-los; são essas especificidades que atraem cada vez mais pessoas a tornarem-se adeptas do Orkut.

A pesquisa ainda encontra-se em andamento e estas são apenas algumas conclusões iniciais que chegamos.

Daremos segmento ao propósito de nosso estudo – a proposta de classificação dos memes nos scraps do Orkut -, a fim de ampliarmos nosso embasamento teórico e prático e chegarmos a novas e relevantes conclusões acerca deste assunto.

7. Referências Bibliográficas

DAWNKINS, Richard. **O Gene Egoísta**. Belo Horizonte: Itatiaia, 2001.

RECUERO, Raquel. **Comunidades Virtuais em Redes Sociais na Internet**: uma proposta de estudo. Disponível em: <http://www.compos.org.br/e-compos/adm/documentos/dezembro2005_raquelrecuero.pdf>. Acesso em: 13 mar. 2006.

RECUERO, Raquel. **Comunidades Virtuais no IRC**: O Caso do # Pelotas: um estudo sobre a comunicação mediada por computador e a estruturação de comunidades virtuais. Dissertação de apresentada ao Curso de Mestrado em Comunicação e Informação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

RECUERO, Raquel. **Memes em Weblogs**: proposta de taxonomia. Acesso em: 23 abr. 2006.

RECUERO, Raquel. **Um Estudo do Capital Social gerado a partir de Redes Sociais no Orkut e nos Weblogs**. Disponível em: <<http://www.pontomidia.com.br/raquel/arquivos/composraquelrecuero.pdf>>. Acesso em: 17 abr. 2006.

<http://www.google.com.br/search?hl=pt-BR&lr=lang_pt&defl=pt&q=define:orkut&sa=X&a=glossary_definition&ct=title>. Acesso em: 27 abr. 2006.

<<http://www.orkut.com/scrapbook.aspx?uid=1733276386810967372&na=3&nst=2&nid=1733276386810967372-1147723456-416955377479>>. Acesso em: 03 mai. 2006.

<<http://www.orkut.com/scrapbook.aspx?uid=1733276386810967372&na=3&nst=2&nid=1733276386810967372-1147456270-238490303755>>. Acesso em: 06 mai. 2006.

<<http://www.orkut.com/scrapbook.aspx?uid=2640852084853133099>>. Acesso em: 10 mai. 2006.

<<http://www.orkut.com/scrapbook.aspx?uid=2384903037559988663&na=3&nst=2&nid=23849037559988663-1147184066-173327638681>>. Acesso em: 13 mai. 2006.

<<http://www.orkut.com/scrapbook.aspx?uid=1733276386810967372&na=3&nst=2&nid=1733276386810967372-1147759022-176804275873>>. Acesso em: 15 mai. 2006.

<<http://www.orkut.com/scrapbook.aspx?uid=6818068773772685391&na=3&nst=-2&nid=6818068773772685391-1145181277-170125904960>>. Acesso em: 18 mai. 2006.

<<http://www.orkut.com/scrapbook.aspx?uid=1733276386810967372&na=3&nst=-2&nid=1733276386810967372-1147866620-161993319437>>. Acesso em: 19 mai. 2006.

<<http://www.orkut.com/scrapbook.aspx?uid=4055421547540756092&na=3&nst=-2&nid=4055421547540756092-1146318471-222597461217>>. Acesso em: 20 mai. 2006.

<<http://www.orkut.com/scrapbook.aspx?uid=4055421547540756092&na=3&nst=-2&nid=4055421547540756092-1146291051-7598513330437>>. Acesso em: 20 mai. 2006.

<<http://www.orkut.com/scrapbook.aspx?uid=1733276386810967372&na=3&nst=2&nid=1733276386810967372-147866620-161993319437>>. Acesso em: 21 mai. 2006.

<<http://www.orkut.com/scrapbook.aspx?uid=1733276386810967372&na=3&nst=2&nid=1733276386810967372-1147866620-161993319437>>. Acesso em: 21 mai. 2006.

<<http://www.bocc.ubi.pt/pag/recuero-raquel-redes-sociais-na-internet.pdf>>. Acesso em: 21 mai. 2006. p. 7.

<<http://www.ie.ufrj.br/redesist/NTF2/NT%20SaritaMLucia.pdf>>. Acesso em: 21 mai. 2006.

<<http://pt.wikipedia.org/wiki/Meme>>. Acesso em: 12 abr. 2006.

<<http://www.memes.blogger.com.br>>. Acesso em: 25 abr. 2006.

<<http://www.pt.wikipedia.org/wiki/Meme>>. Acesso em: 21 mai. 2006.