



Documento padrão para submissão de trabalhos ao **Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação**, evento do XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

Entretenimento inteligente: o cinema de Billy Wilder¹

Ana Lúcia Andrade²

Erika Savernini (coordenadora da coleção mídia@rte)³

Editora

Editora UFMG – Av. Antônio Carlos 6627 – Biblioteca Central – Campus da Pampulha
Contato: Silvana Coser ([assistência@editora.ufmg.br](mailto:assistencia@editora.ufmg.br) – 3499-4650)

Resumo

Entretenimento inteligente apresenta uma análise sistemática da obra de Billy Wilder (1906 – 2002), um cineasta que sempre levou em conta a funcionalidade do discurso cinematográfico e a maneira mais eficaz para narrar uma história. Procurando satisfazer do espectador mais simples ao mais erudito, tornou-se um dos maiores diretores e roteiristas do Cinema do século XX. (14x21cm., 290p., R\$ 33,00)

Palavras-chave

Billy Wilder; Dramaturgia; Roteiro cinematográfico; Cinema industrial.

Foto

¹ Publicação lançada no Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação.

² Ana Lúcia Andrade é jornalista e professora adjunta do Departamento de Fotografia, Teatro e Cinema da Escola de Belas Artes da Universidade Federal de Minas Gerais (EBA/UFMG), onde leciona Teoria e História do Cinema e coordena o Cineclube UFMG. Publicou O filme dentro do filme: a metalinguagem no cinema pela Editora UFMG, em 1999.

³ Erika Savernini - professora licenciada de produção em vídeo e linguagem cinematográfica do UNIBH, doutoranda em Educação, Gestão e Difusão em Biociências do programa de Química Biológica da UFRJ, bolsista de doutorado da FAPERJ. Autora do livro "Índices de um cinema de poesia" Em parceria com o Prof. Dr. Heitor Capuzzo, fez a edição e seleção do livro "Reflexões sobre a montagem cinematográfica" do montador e professor Eduardo Leone.

