



## Documento padrão para submissão de trabalhos ao **Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação**, evento do XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

### **Teoria do jornalismo: Identidades brasileiras**<sup>1</sup>

Autor: José Marques de Melo<sup>2</sup>

Instituição: Universidade Metodista de São Paulo / USP

#### **Editora**

Editora Paulus

(11) 5084-3066

www.paulus.com.br.

#### **Resumo**

De que maneira os programas universitários podem criar uma consciência coletiva, capaz de nutrir a profissão jornalística de conceitos, valores e utopias que a renovem, oxigenem, fortaleçam? Sistematizando evidências sobre a riqueza do pensamento jornalístico brasileiro, pretende-se aproximar os futuros profissionais da realidade nacional, de modo a suscitar sua compreensão e atualização.

#### **Palavras-chave**

Comunicação, Pensamento Jornalístico, Identidades brasileiras

#### **Foto**



<sup>1</sup> Publicação lançada no Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

<sup>2</sup> JOSÉ MARQUES DE MELO é jornalista, professor universitário, pesquisador científico e consultor acadêmico. É docente-fundador da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA -USP), da qual foi diretor de 1989 a 1993. É o atual Diretor da Cátedra UNESCO de Comunicação da Universidade Metodista e presidente da Intercom. Pela Paulus, publicou História do pensamento comunicacional e A esfinge midiática.