

# **O Consenso Forjado – A Grande Imprensa e a Formação da Agenda Ultraliberal no Brasil<sup>1</sup>**

(Publicação Lançada no Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação)

Francisco Fonseca<sup>2</sup>  
(Professor da Fundação Getúlio Vargas/SP)

Editora: Hucitec

[www.hucitec.com.br](http://www.hucitec.com.br)

Telefone: 3083.7419

Contatos com Mariana Nada (assistente editorial)

## Resumo:

O livro examina o papel da grande imprensa brasileira - os periódicos Folha de S.Paulo, O Estado de S. Paulo, O Globo e Jornal do Brasil -, entre 1985 e 1992, quanto à hegemonia das idéias ultraliberais, personificadas na formação de uma Agenda que enfatizou a precedência da esfera privada (o mercado) sobre a esfera pública por meio das chamadas “reformas orientadas para o mercado”. Conclui-se que os jornais contribuíram decisivamente para a introdução da Agenda Ultraliberal no País, pois divulgaram e vulgarizaram as idéias e imagens desta. Assim o fizeram ao desqualificar os que pensavam de forma distinta e ao simplificar processos extremamente complexos, caso da avaliação acerca da crise do modelo de desenvolvimento brasileiro. Todo esse movimento significou que, embora distintos em termos ideológico/editoriais, os jornais adotaram posições uníssonas, tornando o consenso forjado.

## Palavras-Chave

Imprensa; ultraliberalismo; hegemonia; ideologia; democracia.

---

<sup>1</sup> Publicação Lançada no Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação.

<sup>2</sup> Cientista político e historiador, é professor de ciência política da FGV/SP e publicou vários artigos em revistas acadêmicas e em coletâneas de livros sobre o assunto em foco: o papel da grande imprensa na formação da agenda ultraliberal no Brasil. Sua tese de doutoramento, que é retratada no livro, foi agraciada, em 2002, com o prêmio de melhor tese em Economia Política e Políticas Públicas de Comunicação, concedido pela Intercom. E-mail: [ffonseca@fgvsp.br](mailto:ffonseca@fgvsp.br).

Foto da capa do livro



EDITORA HUCITEC  
convida para o lançamento do livro

**O CONSENSO FORJADO**  
**A grande imprensa e a formação da**  
**Agenda Ultraliberal no Brasil**

de **FRANCISCO FONSECA**

dia 2 de junho de 2005,  
a partir das 18h30min  
na Livraria Cultura  
Av. Paulista, 2073 — Conjunto Nacional  
São Paulo  
Tel: 11 3170-4033

**EDITORA HUCITEC**  
PARA VOCE LER E RELER

Rua João Moura, 433 Jardim América  
05412-001 São Paulo SP  
+55 11 3083-7419  
lerereler@hucitec.com.br  
www.hucitec.com.br