



Documento padrão para submissão de trabalhos ao **Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação**, evento do XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

Educomídia, alavanca da cidadania: o legado utópico de Mário Kaplún

Autor(s): José Marques de Melo, Maria Aparecida Ferrari, Elydio dos Santos Neto, Maria Cristina Gobbi
Instituição: Universidade Metodista de São Paulo - UMESP

Editora

Editora Universitária Metodista
(11) 4366-5537

Resumo

A obra que apresentamos pretende oferecer uma reflexão sobre o trabalho inovador e criativo que Mario Kaplún desenvolveu sobre Educomunicação durante toda a sua vida. Militante convicto da necessidade de uma sociedade mais justa, Kaplún viu no somatório das áreas de Educação e Comunicação a alavanca para a cidadania, por meio da utilização de técnicas midiáticas para a sua consecução. E com isso ele se propõe a conseguir seu objetivo mais importante: formar o público usuário para uma recepção mais crítica e consciente das mensagens dos meios massivos.

Palavras-chave

Comunicação; educomídia; Kaplún

Foto

