

O Espaço em Perspectiva¹

Suely Fragoso²

Universidade do Vale do Rio do Sinos, Unisinos

E-Papers, <http://www.e-papers.com.br/>, editor@e-papers.com.br

Resumo

O Espaço em Perspectiva aborda a prevalência da perspectivização como modo ‘correto’ de representar visualmente a tridimensionalidade em superfícies planas. Para além dos modos de figuração do espaço, as consequências da hegemonia dessa codificação incluem o condicionamento de nossa percepção espacial durante quase quinhentos anos. No século XX, a crítica e a relativização desse modelo permitiram superá-lo em prol de outros, mais contemporâneos. Após revisitar a história (crítica) da perspectiva, propõe-se que a profusão visual que caracteriza a paisagem midiática contemporânea promove uma ampla resignificação que abrange mesmo as mais ortodoxas imagens técnicas, as quais, em princípio, estariam apenas reproduzindo a codificação perspectivada renascentista.

14 x 21cm, 89 p., R\$24,00 (por R\$19,00 durante a Intercom)

Palavras-chave

Perspectiva; espaço; imagem; história da arte; história da imagem



¹ Publicação lançada no Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

² Suely Fragoso é Ph.D. em Comunicação pelo Institute of Communications Studies, University of Leeds, Inglaterra, mestre em Comunicação e Semiótica pela PUC-SP e graduada em Arquitetura e Urbanismo pela USP. Professora titular e pesquisadora do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade do Vale do Rio do Sinos (Unisinos-RS), é também pesquisadora e consultora do CNPq e membro do conselho editorial de várias publicações científicas voltadas às suas duas sub-áreas de maior interesse: a comunicação visual e a comunicação digital. .