



Documento padrão para submissão de trabalhos ao **Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação**, evento do XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

Comunicação nas organizações¹

Autor: José Benedito Pinho²

Universidade Federal de Viçosa

Editora

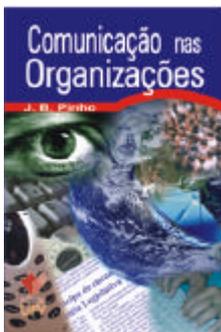
Editora da UFV
Edifício Francisco São José, s/nº
Universidade Federal de Viçosa
36570-000 – Viçosa - MG

Resumo

As empresas e instituições não sobrevivem sem a comunicação, uma vez que é instrumento que mantém e sustenta os relacionamentos no âmbito organizacional e no seu ambiente externo. *Comunicação nas organizações* permite ao leitor entrar em contato com as principais escolas e teorias empregadas no estudo da comunicação organizacional, oferecendo as bases para a compreensão dos variados processos comunicativos nelas realizados. Na seqüência, a obra aborda uma variedade de aspectos relacionados com a empresa moderna e com a comunicação, como as relações recíprocas que a comunicação mantém com a cultura organizacional, a mudança, a liderança e o conflito. Formato 15x22 cm, 372 páginas, R\$ 38,00.

Palavras-chave

Comunicação nas organizações; Gerenciamento de crises; Cultura organizacional; Tecnologias de informação e de comunicação nas organizações.



¹ Publicação lançada no Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação.

² Mestre e doutor em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP). Professor-adjunto no Departamento de Economia Rural (DER), área de Comunicação e Marketing Rural, do Centro de Ciências Agrárias da Universidade Federal de Viçosa (UFV). Exerceu diversos cargos na Diretoria Executiva da Intercom e, no triênio 2005-2008, responde pela Diretoria Editorial da entidade. E-mail: jbpinho@ufv.br