



Documento padrão para submissão de trabalhos ao **Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação**, evento do XXIX Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação

### **Homem, cultura e sociedade**

Telenia Hill;

Pesquisador da Universidade Federal do Rio de Janeiro

### **Editora**

Editora Lucerna – Editora Y. H. Lucerna Ltda. – [www.lucerna.com.br](http://www.lucerna.com.br)

### **Resumo**

A cultura de massa tem sido objeto de estudo dos mais importantes pesquisadores em todo o mundo. E o assunto é tão amplo que são inúmeros os focos dados pelos cientistas. **Homem, cultura e sociedade** oferece ao leitor um fragmento de Nietzsche como ponto de partida para a reflexão. E, já na introdução, apresenta: “por meio dos registros da história vai-se evidenciar a importância de se refletir sobre o dinamismo do fenômeno cultural sem prescindir de seu entrosamento com outros fenômenos da revolução e da comunicação”. Este livro é, em grande parte, o resultado da pesquisa de pós-doutoramento da autora, desenvolvida na Sorbonne – Paris V, tendo como interlocutores Michel Maffesoli e Jean Baudrillard. ISBN 8586930512; formato: 14 x 21 cm; nº de páginas: 128; preço de capa: R\$ 25,00.

### **Palavras-chave**

Cultura; sociedade; homem; razão estética; razão teórica. em corpo 12.

<sup>1</sup> Publicação lançada no Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes sobre Comunicação

<sup>2</sup> Telenia Hill é crítica e ensaísta. Mestre em Lingüística, Doutora em Letras pela Faculdade de Letras da UFRJ e Pós-doutora em Ciências sociais e Humanas pela Sorbonne – Paris V<sup>ème</sup>. Professora-Adjunta da Faculdade de Letras e da Escola de Comunicação da UFRJ. Professora titular da antiga Faculdade de Humanidades Pedro II (FAHUPE). E-mail: [Hill@domain.com.br](mailto:Hill@domain.com.br)

### **Foto**

