

Jornalismo cultural: da memória ao conhecimento¹

Rogério Costa (apresentador)²
Prof.^a Ms. Francisca Ester de Sá Marques (Org)³
Universidade Federal do Maranhão – UFMA

Editora

Edições da Universidade Federal do Maranhão – EDUFMA. Av. dos Portugueses, s/n – Campus Universitário do Bacanga. São Luís – MA. Contato: (98) 2109 8430 e www.ufma.br.

Resumo

Este livro reúne textos do I Curso de Especialização em Jornalismo Cultural, promovido pelo Departamento de Comunicação da Universidade Federal do Maranhão. A coletânea traz textos divididos em três áreas, a partir de semelhanças teóricas e metodológicas: Análise Crítica da Cultura Popular, Cultura e Memória e Produção do Jornalismo Cultural. Propõe-se pensar a linguagem artística como um espaço simbólico, de imensidão ancestral que possa nos reportar ao passado e ao presente, bem como situar o jornalismo como uma forma de cultura, reinscrevendo a cultura da sociedade, a partir de significados previamente selecionados pelos atores sociais. Formato: 12. 280 páginas. Preço de capa: R\$ 25,00.

Palavras-chave: Jornalismo Cultural; Cultura Popular; Memória.

Foto



¹ Publicação lançada no Publicom – Encontro com Autores/Editores de Publicações Recentes em Comunicação.

² Radialista e Especialista em Jornalismo Cultural na Contemporaneidade pela Universidade Federal do Maranhão – UFMA. Membro do Fórum Municipal de Cultura de São Luís – MA. E-mail: radialistama@yahoo.com.br.

³ Doutoranda em Comunicação pela Universidade de Lisboa. Mestra em Comunicação pela Universidade de Brasília. Professora do Curso de Comunicação Social da Universidade Federal do Maranhão. Coordenadora do Curso de Especialização em Jornalismo Cultural da UFMA. Autora do livro: *Mídia e Estética na Cultura popular: o caso do Bumba-meu-boi*. São Luís: Imprensa Universitária, 1999. E-mail: esmarques@oi.com.br.