

A pós-modernidade e suas imagens

Flávio Vinicius Cauduro (PUCRS)

Resumo Este trabalho busca apontar diversas estratégias visuais que orientam o design de imagens pós-modernistas, e que as diferenciam daquelas consideradas modernistas, assim como busca enfatizar o efeito dessas diferenças na liberdade de criação dos comunicadores visuais, graças à natureza inclusivista da pós-modernidade. Prof. Orientador do PPGCom e do Depto. Publicidade e Propaganda da / FAMECOS / PUCRS. Linha de Pesquisa Cultura Midiática e Tecnologias do Imaginário. PhD em Comunicação Gráfica pela University of Reading, England, UK, 1990. E-mail: flaviocauduro@ yahoo.com

Palavras-Chaves: Modernismo, Pós-modernismo, Imagens