



Transposição didática no estudo da Comunicação, nos cursos de Turismo e Hospitalidade¹

Susana Gastal²

Universidade de Caxias do Sul/RS e Pontifícia Universidade Católica do RS

Resumo

Os currículos dos cursos de graduação em Turismo e, em alguns casos, mesmo dos cursos da área de Hospitalidade, têm entre suas disciplinas, várias delas pertinentes a área de Comunicação: Teorias da Comunicação, Relações Públicas, Publicidade, Fotografia, entre outras. Alguns, pioneiros, passam a incluir o estudo da imagem e dos imaginários, numa visão semiótica da Comunicação, avançando para além do marketing. O artigo propõe analisar o contexto em que se insere esta nova abordagem, e refletir sobre a transposição didática destes conteúdos, na lógica dos cursos de Turismo e Hospitalidade.

Palavras-chave

Turismo; Hospitalidade; Comunicação em Turismo; Imagem;Imaginário

Corpo do trabalho

Inserir aqui o texto do corpo do trabalho, usando exclusivamente a fonte Times New Roman, em corpo 12, com espaçamento 1,5 entre as linhas, e margens justificadas (alinhadas à esquerda e à direita), com o máximo de 15 laudas, incluindo as referências bibliográficas, tabelas e ilustrações. Para destaques, usar, apenas, o corpo itálico (grifo), excluindo-se totalmente o sublinhado e palavras em caixa alta (a não ser em siglas que não formem palavras, exemplo CNPq) e, nas referências bibliográficas, nos sobrenomes dos autores. O **negrito** poderá ser usado, exclusivamente, para destacar os subtítulos ou divisões do trabalho, sempre no mesmo corpo 12, em caixa alta e baixa.

¹ Trabalho enviado da NP 19 – Comunicação, Turismo e Hospitalidade, do V Encontro dos Núcleos de Pesquisa da Intercom.



As citações de mais de 3 linhas devem ser digitadas em corpo 11, com espaçamento simples entre as linhas e destacadas do texto por margem esquerda maior que a do parágrafo; as citações de até três linhas devem integrar o corpo do texto e ser assinaladas entre aspas.

1. Inserir as notas do texto [inclusive as do título e do(s) autor(es)] em fonte (tipo) Times New Roman (não usar sublinhado e usar itálico só para grafia de palavras estrangeiras), em corpo 9 (nove), com espaçamento simples entre as linhas. As notas devem ser colocadas no pé de página, em modo de impressão (devem ficar visíveis na página).

Os trabalhos poderão incluir, dentro dos limites de 15 páginas e 2000 Kbytes, tabelas e ilustrações, no corpo do texto ou como apêndices, no próprio arquivo do trabalho (DOC). Recomenda-se sejam usadas imagens em formato JPG, excluindo-se o uso de arquivos BMP. Recomenda-se, ainda, que o tamanho das imagens em bytes seja o menor possível, para evitar problemas de transmissão do trabalho via Internet. Caso haja problemas no envio, solicita-se entrar em contato com a secretaria da Intercom intercom@edu.usp.br.

Referências bibliográficas

Inserir aqui as referências bibliográficas em fonte Times New Roman, em corpo 11 (onze), com espaçamento simples entre as linhas. As referências bibliográficas, no fim do trabalho, devem ter os dados completos e seguir as normas da ABNT para trabalhos científicos. Cada referência deve ocupar um parágrafo e devem estar separados por dois espaços simples.

² Doutor em Comunicação Social, professor dos cursos de graduação em Turismo da Universidade de Caxias do Sul e FAMECOS/PUCRS, professor e coordenador do Mestrado em Turismo da UCS. Autor do livro *Imagem e imaginário no turismo* (Aleph, 2005). sgastal@terra.com.br