

## Dialogismo: Emergência do Pensamento Latino-Americano em Comunicação<sup>1</sup>

Yuji Gushiken<sup>2</sup>  
Universidade Federal de Mato Grosso

### Resumo

O artigo busca fazer um breve estudo da emergência do pensamento latino-americano em Comunicação, tendo como foco a proposta dialógica que, na história das teorias da comunicação, se caracteriza como crítica à tradição da chamada *Mass Communication Research* oriunda da sociologia americana. Situa a emergência desse pensamento comunicacional na América Latina em meio a condições de subdesenvolvimento econômico e social, analisando-o também como crítica aos difusionismos culturais e comunicacionais simultâneos ao processo de globalização da economia. Historicamente, o dialogismo atualiza os processos de inovação teórica que reavaliaram o campo da recepção como mediador e produtor de sentido nos estudos em Comunicação.

**Palavras-chave:** comunicação; dialogismo; América Latina.

---

<sup>1</sup>Artigo apresentado no Núcleo de Pesquisa (NP) de Teoria da Comunicação, do V Encontro de Núcleos de Pesquisa Intercom, evento do XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, realizado pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom), na Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ), de 5 a 9 de setembro de 2005.

<sup>2</sup>Doutor em Comunicação e Cultura pela UFRJ. Coordenador adjunto do Núcleo de Estudos do Contemporâneo (NEC), professor do Departamento de Comunicação Social e do Mestrado em Estudos de Linguagem da UFMT. yug@uol.com.br