

Tendências do mercado do livro no Brasil: democratização ou elitização? Notas preliminares

Anibal Francisco Alves Bragança (UFF)

Neste trabalho serão apresentadas tendências atuais percebidas no mercado editorial brasileiro e que apontam para a democratização do consumo e do acesso à leitura de livros, ao mesmo tempo que se verificam fortes vetores socioeconômicos e culturais que fazem do livro um produto acessível cada vez mais a apenas parte reduzida da sociedade e as práticas de leitura a serem um privilégio de poucos. Serão analisados alguns dados socioeconômicos brasileiros das últimas décadas e documentos referentes às atividades editoriais, paralelamente a algumas reflexões de teóricos da cultura contemporânea.

Palavras-Chaves: Livro, leitura, história editorial, elitização