



O imaginário jornalístico brasileiro sobre a América Latina nos Cadernos de Turismo¹

Profa.Dra.Margarethe Born Steinberger-Elias (PUCSP)²

Thiery Okuyama (PUCSP)³

Resumo

Este trabalho apresenta os primeiros resultados de uma pesquisa com o objetivo de caracterizar o imaginário jornalístico brasileiro sobre a América Latina tal como revelado nos cadernos de turismo da grande imprensa. Foi desenvolvida com base em dados colhidos no jornal *Folha de S.Paulo*, adotando uma metodologia de análise comparada do material selecionado por década e tematizado por país/ região, abrangendo o período de 1964 até 2004. Com apoio teórico em Steinberger (2005)⁴, a análise permite constatar que, no campo turístico, a disputa sobre as representações dos lugares só muito raramente se deixa refletir nas páginas da imprensa, que quase sempre prefere os estereótipos, clichês e os discursos de promoção cultural.

Palavras-chave: comunicação turística; imaginários e turismo; jornalismo de turismo; jornalismo e representações sociais; América Latina.

¹ Trabalho apresentado no XXVIII Congresso da Intercom, UERJ, Rio de Janeiro, NP-19 Comunicação, turismo e hospitalidade

² Coordenadora do Programa de Pós-graduação *lato sensu* em Comunicação Jornalística da PUC-SP. Doutora em Comunicação e Semiótica (PUCSP) e Mestre em Letras. Jornalista e correspondente internacional, dedica-se à pesquisa do jornalismo e seu lugar numa teoria dos discursos sociais. Lecionou Comunicação e Lingüística também na PUC-Rio e na Universidade Livre de Berlim. E-mail: mborn@uol.com.br

³ Pesquisadora vinculada ao Programa de pós-graduação *lato sensu* em Comunicação Jornalística da PUCSP, área de concentração em Jornalismo Cultural.

⁴ Steinberger, M.B.(2005) *Discursos geopolíticos da mídia – jornalismo e imaginário internacional na América Latina*, São Paulo: Fapesp, Educ, Cortez.