

## Finalistas do Prêmio Intercom 2005

### DOUTORADO

#### Comunicação Científica e Ambiental

**Nome:** Luciana Miranda Costa

**Tema:** Sob o fogo cruzado das campanhas: ambientalismo, comunicação e agricultura familiar na prevenção ao fogo acidental na Amazônia

**Orientador:** Daniel Curtis Nepstad

**Instituição:** Núcleo de Altos Estudos Amazônicos

#### Comunicação Educativa e para a Cidadania

**Nome:** Cristiane Mafacioli Carvalho

**Tema:** Tevê: incursões sobre o discurso pedagógico

**Orientadora:** Elizabeth Bastos Duarte

**Instituição:** UNISINOS

#### Jornalismo

**Nome:** Márcia Franz Amaral

**Tema:** Lugares de Fala do leitor no Diário Gaúcho

**Orientadora:** Christa Berger

**Instituição:** Universidade Federal de Santa Maria

#### Políticas e Economia da Comunicação

**Nome:** Suzy dos Santos

**Tema:** Uma convergência divergente: a centralidade da TV aberta no setor audiovisual brasileiro

**Orientador:** Othon Fernando Jambeiro Barbosa

**Instituição:** Universidade Federal da Bahia

#### Publicidade, Propaganda e Marketing

**Nome:** Talvani Lange

**Tema:** A Dança dos Signos na Publicidade: Carnavalização e Carnavaldade no Discurso Publicitário Brasileiro

**Orientador:** Ivan Santo Barbosa

**Instituição:** Universidade de São Paulo

#### Relações Públicas e Comunicação Organizacional

**Nome:** Rudimar Baldissera

**Tema:** Imagem-conceito: anterior à comunicação, um lugar de significação

**Orientadora:** Cleusa Maria Andrade Scroferneker

**Instituição:** PUCRS

#### Tecnologias da Informação e da Comunicação

**Nome:** Adriana de Souza e Silva

**Tema:** Interfaces Móveis de Comunicação e Subjetividade Contemporânea: de ambientes de multiusuários como espaços (virtuais) a espaços (híbridos) como ambientes de multiusuários

**Orientador:** Paulo Roberto Gibaldi Vaz

**Instituição:** Universidade Federal do Rio de Janeiro

### **Televisão, cinema e vídeo**

**Nome:** Cárilda Emerim Jacinto Pereira

**Tema:** Produção televisiva: as diferentes funções estratégicas da entrevista na configuração discursiva da notícia

**Orientadora:** Elizabeth Bastos Duarte

**Instituição:** UNISINOS

## **MESTRADO**

### **Comunicação Científica e Ambiental**

**Nome:** Míriam Santini de Abreu

**Tema:** O discurso jornalístico do desenvolvimento sustentável: uma interpretação sob o ponto de vista geográfico

**Orientador:** Nazareno José de Campos

**Instituição:** Universidade Federal de Santa Catarina

### **Comunicação e Cultura**

**Nome:** Lidiane Santos de Lima

**Tema:** Comunicação em tempo de guerra: Euclides da Cunha, os jornais e a *campanha* de Canudos

**Orientador:** Rubens Alves Pereira

**Instituição:** Universidade Estadual de Feira de Santana – UEFS

### **Comunicação Educativa e para a Cidadania**

**Nome:** Carlos Jorge Barros Monteiro

**Tema:** TV Câmara de Bauru – papel social do canal legislativo e suas relações com a comunidade local

**Orientadora:** Cicília M. Krohling Peruzzo

**Instituição:** Universidade Metodista de São Paulo

### **Jornalismo**

**Nome:** Cíntia Liesenberg

**Tema:** A inserção da imprensa no discurso do *terceiro setor*: análise da Coluna Social, da Folha de São Paulo e do Projeto Cidadão 2001, do Correio Popular

**Orientadora:** Mayra Rodrigues Gomes

**Instituição:** Universidade de São Paulo

### **Produção Editorial (Impresso)**

**Nome:** Adriane Gomes Farah

**Tema:** Em nome de Jesus, eu te convenço!

**Orientadora:** Darcilia Marindir Pinto Simões

**Instituição:** UERJ

### **Publicidade, Propaganda e Marketing**

**Nome:** Elisa Reinhardt Piedras

**Tema:** A articulação da publicidade com o mundo social: a constituição do fluxo publicitário nas práticas de produção e de recepção

**Orientadora:** Nilda Jacks

**Instituição:** Universidade Federal do Rio Grande do Sul

### **Relações Públicas e Comunicação Organizacional**

**Nome:** Ana Flávia Garcez

**Tema:** Relações Públicas e Práticas de Controle e Vigilância na Intranet: um Estudo de Caso em Empresa Brasileira

**Orientadora:** Suely Fragoso

**Instituição:** UNISINOS

### **Televisão, cinema e vídeo**

**Nome:** Marcelo dos Santos Matos

**Tema:** Verdade, distanciamento e universalidade da tensão dramática no filme Dogville

**Orientador:** Juan G. Droguett

**Instituição:** Universidade Paulista – UNIP

## **ESPECIALIZAÇÃO**

### **Publicidade, Propaganda e Marketing**

**Nome:** Vanessa Gabas Garrán

**Tema:** Os fatores psicológicos do comportamento do consumidor

**Orientador:** Mitsuru Higuchi Yanase

**Instituição:** Faculdade Cásper Líbero

### **Relações Públicas e Comunicação Organizacional**

**Nome:** Carolina Frazon Terra

**Tema:** Tudo pelo social: a responsabilidade social como uma das atribuições das relações públicas

**Orientador:** Margarida M. K. Kunsch

**Instituição:** Universidade de São Paulo

### **Tecnologias da Informação e da Comunicação**

**Nome:** Carlos Eduardo Sandano Santos

**Tema:** Novas tecnologias da informação: potencial para resgate do espaço público e da racionalidade crítica versus os riscos do totalitarismo digital

**Orientador:** Ivan Santo Barbosa

**Instituição:** Faculdade Cásper Líbero

### **Teorias e Metodologias da Comunicação**

**Nome:** Ivan René Franzolim

**Tema:** O jogo dialógico das Funções da Linguagem para tornar os slogans uma comunicação eficaz

**Orientador:** Ivan Santo Barbosa

**Instituição:** Faculdade Cásper Líbero

## GRADUAÇÃO

### **Comunicação Científica e Ambiental**

**Nome:** Allan Macedo de Novaes

**Tema:** A crise da ciência: pós-modernidade e a prática do jornalismo científico em Superinteressante

**Orientador:** Vanderlei Dorneles

**Instituição:** Centro Universitário Adventista de São Paulo

### **Comunicação e Cultura**

**Nome:** Valton Neto Chaves Dias

**Tema:** O local e o global das identidades juvenis

**Orientadora:** Veneza Mayora Ronsini

**Instituição:** Universidade Federal de Santa Maria

### **Comunicação Educativa e para a Cidadania**

**Nome:** Izabel Costa da Fonseca

**Tema:** Estratégias de Comunicação do MST para se inserir na esfera pública

**Orientador:** José Milton Santos

**Instituição:** PUCMG

### **Jornalismo**

**Nome:** Michelle Alves Strzoda

**Tema:** O Rio do tempo de Macedo: a produção jornalística literária da imprensa carioca oitocentista e a publicação periódica de Joaquim Manuel de Macedo

**Orientador:** Aluizio Ramos Trinta

**Instituição:** UFRJ

### **Mídia Sonora**

**Nome:** Patrícia Monteiro Santos

**Tema:** Rádio Favela – Análise contextualizada da linguagem e conteúdo

**Orientadora:** Graziela Valadares Gomes de Mello Vianna

**Instituição:** Centro Universitário Newton Paiva

### **Publicidade, Propaganda e Marketing**

**Nome:** Flávia Bizinella Nardon

**Tema:** Em busca de atenção: a (re)integração do conteúdo comercial ao editorial na televisão brasileira

**Orientadora:** Nilda Jacks

**Instituição:** Universidade Federal do Rio Grande do Sul

### **Relações Públicas e Comunicação Organizacional**

**Nome:** Luciane Pires da Silva

**Tema:** Comunicação e Gerenciamento Ecológico: um estudo de caso da Refinaria Alberto Pasqualini – REFAP S/A, Canoas, Rio Grande do Sul

**Orientadora:** Ilza Maria Girardi Tourinho

**Instituição:** Universidade Federal do Rio Grande do Sul

### **Tecnologias da Informação e da Comunicação**

**Nome:** Leonardo Figueiredo Costa

**Tema:** Inclusão Digital: uma alternativa para o Social? Análise de projetos realizados em Salvador

**Orientador:** André Lemos

**Instituição:** Universidade Federal da Bahia

#### **Televisão, cinema e vídeo**

**Nome:** Camila Amaral Tavares

**Tema:** A Dialogia e o Filme Documentário

**Orientador:** Maria Thereza de Oliveira Azevedo

**Instituição:** Universidade Metodista de Piracicaba

#### **Teorias e Metodologias da Comunicação**

**Nome:** Sara Rodrigues de Moraes

**Tema:** Comunicação e cooperativismo – uma outra comunicação é possível

**Orientador:** Cláudia Regina Lahni

**Instituição:** Universidade Federal de Juiz de Fora