

**V Seminário sobre o Ensino de Graduação em Comunicação Social
&
V Simpósio da Pesquisa Experimental em Comunicação**

Coordenação nacional

Prof. Dr. Paulo Rogério Tarsitano – Universidade Metodista de São Paulo
Prof. Simone D. G. Navacinsk – Universidade Metodista de São Paulo
Prof. Fernando Ferreira de Almeida – Universidade Metodista de São Paulo

Coordenação local

Prof. João Pedro Dias Vieira – Universidade do Estado do Rio de Janeiro

Data

7 de setembro de setembro de 2005

Horário

Das 8h30 às 12h30 e das 14h às 17h

Local

Teatro Noel Rosa – Universidade do Estado do Rio de Janeiro

Apresentação

Fernando Ferreira de Almeida

O V Ensicom, Seminário sobre o Ensino de Comunicação Social no Brasil, que em 2005 acontece associado ao V Simpósio da Pesquisa Experimental em Comunicação, tem por objetivo neste XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação contribuir para a reflexão sobre as mudanças ocorridas em anos recentes na área do ensino superior brasileiro.

Após a implantação das Novas Diretrizes Curriculares, e a partir de experiências relatadas em outros Seminários, verifica-se que a discussão se dá geralmente sobre o que efetivamente mudou no ensino da Comunicação no Brasil e sobre a expectativa criada com a proposta da reforma universitária. A referência, aqui, é o entendimento do assunto sob várias perspectivas: acadêmica, profissional e discente (categoria representada pela Executiva dos Estudantes de Comunicação Social – Enecos).

A proposta é que as contribuições deste Seminário sejam sistematizadas, socializadas na forma de livro e encaminhadas, como contribuição da Intercom, às autoridades do setor que estão atualmente trabalhando na reforma e na avaliação das universidades brasileiras.

Metamorfose da publicidade e do ensino de publicidade e propaganda

Paulo Rogério Tarsitano

A publicidade vem passando por um processo de transformação, uma metamorfose na sua forma de atuar junto ao mercado de anunciantes. Uma revisão é imprescindível no seu papel e atuação dentro do composto de comunicação tanto institucional quanto mercadológico. Paralelo a este processo outras ferramentas estão cada vez mais sendo acionadas para auxiliar na consecução dos objetivos de marketing das empresas, entre eles cresce exponencialmente a promoção de vendas e os eventos, os quais somam aproximadamente 40 % dos investimentos no conjunto dos orçamentos de comunicação das empresas e organizações. Dentro deste contexto o ensino da propaganda necessita igualmente se reformular para não formar um profissional defasado, uma transformação na maneira de se ensinar a fazer propaganda é essencial para não distanciar ainda mais a realidade da atividade publicitária das centenas de escolas de propaganda espalhadas pelo país.

PROGRAMAÇÃO

Manhã

8h30 – Abertura do Seminário Conjunto

Profa. Dra. Sonia Virginia Moreira – Presidente da Intercom

Prof. Dr. Paulo Rogério Tarsitano – Coordenação Nacional do Evento

Prof. Fernando Ferreira de Almeida – Coordenação Nacional do Evento

Profa. Simone D. G. Navacinsk – Coordenação Nacional do Evento

Prof. João Pedro Dias Vieira – Coordenador Local do Evento

Mesa Redonda 1

Tema: O Ensino da Comunicação X Mercado X Tecnologia X Reforma Universitária

Coordenador: Prof. Dr. José Benedito Pinho – Universidade Federal de Viçosa

9h às 9h30 – *O Ensino de Comunicação no Brasil: da Resolução 02/84 às novas diretrizes curriculares.*

Profa. Dra. Sidinéia Gomes Freitas, (ECA/USP);

9h30 às 10h – *A evolução da Pesquisa Experimental nos cursos de graduação: análise de 11 anos do Prêmio Expocom.*

Prof. Dr. Paulo Rogério Tarsitano – Universidade Metodista de São Paulo

10h30 às 11h – *A formação do egresso na perspectiva profissional de Publicidade e Propaganda*

André Porto Alegre, (Presidente da APP);

11h00 às 11h30 – *A formação do egresso dita pelo Profissional de Relações Públicas*

Prof. Dr. Paulo Nassar – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial;

11h30 às 13h00 – Debate com o público

Intervalo para almoço

Tarde

Mesa Redonda 2

Tema: O Ensino da Comunicação X Mercado X Tecnologia X Reforma Universitária

Coordenadora da Mesa: Profa. Dra. Souvenir Dornelles, (PUC-RS);

15h00 às 15h30 – *A Reforma Universitária na visão das universidades confessionais comunitárias*

Prof. Dr. Clóvis Pinto de Castro – Vice-reitor Acadêmico da UMESP

15h30 às 16h00 – *A reforma universitária na perspectiva de pesquisador envolvido com ensino, pesquisa e extensão em Comunicação*

Profa. Dra. Sônia Virginia Moreira

16h00 às 17h00 – Debate com o público