

XII POSCOM

Seminário sobre a Pesquisa em Comunicação nos cursos de Pós-Graduação

Coordenador

Prof. Dr. Antonio Hohlfeldt – PUC do Rio Grande do Sul

Tema

Ensino e Pesquisa em Comunicação

Apresentação

Se o Brasil teve considerável atraso na criação de suas universidades e, por conseqüência, dos cursos de Graduação, compensou, de certo modo, com o processo vivido pelos chamados Programas de Pós-Graduação. No caso da Comunicação Social, pode-se dizer que o curso pioneiro é o da Universidade do Distrito Federal, de 1935. A partir dos anos 1950, multiplicaram-se os cursos de Comunicação Social (ou de Meios de Comunicação Social, como se dizia na época). Ao mesmo tempo, criou-se a CAPES e o CNPq, que ajudaram a organizar um cenário de desenvolvimento para os Programas de Pós-Graduação que tem colocado o país em destaque mundial, inclusive junto a organismos internacionais.

Possuímos hoje associações como a Intercom e a Compós, reunindo pesquisadores e Programas de Pós-Graduação em Comunicação Social; editamos revistas especializadas que se multiplicam pelas diferentes universidades; integramo-nos ao movimento latino-americano, com a FELAFACS e internacional, através da IAMCR, e assim por diante.

Isso não tem sido suficiente, contudo, para resolver dois desafios, ainda presentes entre nós:

- a) a integração entre cursos de Graduação e programas de Pós-Graduação e
- b) clara delimitação da abrangência do campo da chamada “comunicação social”.

Isso vem gerando interessantes debates entre diferentes pesquisadores, produção de pesquisas e abordagens extremamente variadas, que se refletem, inclusive, na representação da área junto aos organismos oficiais.

O tema deste Congresso da Intercom, assim, é atual e a realização do XII PÓS-COM servirá para mostrar exatamente o tipo de reflexão que se vem fazendo a respeito da questão em nível dos próprios Programas, na medida em que eles se voltam para si mesmos e seus congêneres e buscam identificar os problemas, apresentar alternativas e, sobretudo, refletir a respeito das grandes tendências que marcam o campo.