



INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Salvador/BA – 1 a 5 Set 2002

A festa de São João sob o olhar midiático¹

Resumo

O artigo é extrato de uma pesquisa realizada, durante o mês de junho, em Campina Grande – Paraíba, e teve como objeto a festa junina intitulada o *Maior São João do Mundo* e as várias narrativas mediadoras de sentido, que tecem a rede significativa e o imaginário da festa. Nesse processo de tessitura e construção dos sentidos do ritual, destaca-se a narrativa da mídia (impressa e eletrônica) que atua como responsável pelo entrelaçamento dos sentidos instituídos que compõem a rede de significados da festa. A pesquisa teve como suporte teórico às diversas abordagens sobre a cultura popular (Bakhtin, Burke, Guizburg, Canclini, Chauí, Ortiz entre outros). Verificou-se que a narrativa midiática se apoia na cultura regional e nos valores e elementos simbólicos instituídos pela tradição da festa, ambos permeados pela narrativa política.

Palavras chave: festa junina; São João; cultura popular

Valdir Jose Morigi (Professor Adjunto I do Departamento de Ciências da Informação/PPGCOM/UFRGS/ Mestre em Sociologia Rural/UFRGS e Doutor em Sociologia pela Universidade de São Paulo).

¹ Trabalho apresentado no NP17 – Núcleo de Pesquisa Folkcomunicação, XXV Congresso Anual em Ciência da Comunicação, Salvador/BA, 04 e 05. setembro.2002.