



INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Salvador/BA – 1 a 5 Set 2002

Notas sobre a “invenção” de uma tradição baiana¹

Edson Farias²

Fernando Rodrigues³

Resumo: Considerando o tema da invenção de tradições e re-traditionalização, a comunicação tematiza as condições sócio-históricas à institucionalização de um quadro de valores com impactos sobre a “invenção” da Bahia como uma tradição, chamando atenção aos vínculos que se abriram desde aí com a economia de signos e espaços. Atendo-se as décadas de trinta e quarenta (do último século), o objetivo é chamar atenção à natureza e qualidade da unidade sócio-funcional que perpassam tanto o empenho de constituição de um patrimônio regional quanto dos materiais simbólicos e das práticas significantes acolhidas como “marcas registradas da Bahia”.

Palavras-chave: Tradição baiana – Modernização Cultural – Economia de Signos e Espaços

¹ Trabalho apresentado no NP17 – Núcleo de Pesquisa Folkcomunicação, XXV Congresso Anual em Ciência da Comunicação, Salvador/BA, 04 e 05. setembro.2002.

² Edson Farias, doutor em Ciências Sociais pela Universidade Estadual de Campinas, é professor adjunto do Departamento de Sociologia e membro do quadro permanente do Programa de Pós-Graduação em Ciências Sociais da Universidade Federal da Bahia. Também é pesquisador do Grupo de Pesquisa Tradições e Sociabilidades Contemporâneas, do PPGCS/UFBA. Prioritariamente, tem pesquisado as condições e alterações nas estruturas sociais que referem os processos de invenção de tradições e re-traditionalização no Brasil.

³ Fernando Rodrigues, graduando em Direito na Universidade Federal da Bahia, é bolsista de iniciação científica na pesquisa Modernização Cultural na Invenção de uma Tradição Baiana, integra o Grupo de Pesquisa Tradições e Sociabilidades Contemporâneas, do PPGCS/UFBA.