



INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Salvador/BA – 1 a 5 Set 2002

Perfil da leitora brasileira de quadrinhos: Uma pesquisa participativa¹

Waldomiro Vergueiro

ECA / USP

Valéria Aparecida Bari

Mestranda na ECA / USP

Resumo

Um estudo do público leitor de quadrinhos, em particular a comunidade feminina, tomando como referência agenciadora o Núcleo de Pesquisa de História em Quadrinhos da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, criado em 1990, através de pesquisa. Cerca de um terço dos questionários foi aplicado na presença do público pesquisado, em estabelecimentos escolares e nas comunidades de procedência dos pesquisadores do NPHQ. Para que a pesquisa refletisse a realidade brasileira, e não apenas o eixo Rio-São Paulo, o questionário foi difundido através de correio eletrônico. Por meio da sondagem e dos estudos desenvolvidos a partir daí, foi possível constatar a existência de um público feminino leitor de HQ muito bem caracterizado.

Palavras-chave:

quadrinhos – público feminino – personagens

¹ Trabalho apresentado no NP16 – Núcleo de Pesquisa História em Quadrinhos, XXV Congresso Anual em Ciência da Comunicação, Salvador/BA, 04 e 05. setembro.2002.