



INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação  
XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Salvador/BA – 1 a 5 Set 2002

## "PORTAL EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO: IMPACTO NA PESQUISA E NA PÓS-GRADUAÇÃO"<sup>12</sup>

Sueli Mara S.P. FERREIRA

Coordenadora da Rede de Informação em Comunicação dos Países de Língua Portuguesa e Professora da Escola de Comunicações e Artes da USP.

Apresenta o projeto conceitual do Portal de Ciências da Comunicação, implementado pela PORTCOM - Rede de Informação em Comunicação dos Países de Língua Portuguesa, mantido pela INTERCOM. Desenvolvido com base em parcerias com profissionais de informação atuantes em comunicação, pesquisadores e coordenadores de núcleos de pesquisa da própria INTERCOM e a comunidade em geral, o Portal propõem-se a desenvolver metodologias de trabalho para alimentação descentralizada de dados bibliográficos e de texto completo em Comunicação. Utilizando padrões e normas nacionais e internacionais de controle, indexação e gerenciamento automático da informação, visa oferecer a comunidade profissional dos países envolvidos, serviços com alto valor agregado, quer sejam de recuperação da informação, criação de comunidades virtuais na área e troca constante entre pares. Para tanto, se compõem de: (a) **biblioteca digital** que permite acesso a base bibliográfica e de textos completos da produção científica e acadêmica, diretório quem é quem na área e guias on-line dos principais serviços e produtos na área, (b) **arena científica** (implementado com base no protocolo *Open Archives*), que consiste em um espaço desenvolvido com o propósito de incentivar a comunicação entre os pares por meio da publicação, depósito, recuperação e comentário de trabalhos diretamente pelos próprios autores, e ainda (c) de **informes diversos** sobre matérias, destaques, eventos e manchetes de acontecimentos importantes em comunicação. Finalmente, apresenta uma reflexão sobre possíveis impactos deste Portal no ensino e na pesquisa em ciências da comunicação.

**Palavras chave:** Rede Nacional, Produção técnica científica, Informação em Comunicação, Portal de Comunicação, Biblioteca Digital, Arquivos Abertos.

---

<sup>1</sup> Palestra apresentada no XII ENDOCOM – Encontro Nacional de Bibliotecas e Centros de Informação em Comunicação Social. Salvador, 05 de setembro de 2002.  
[portcom@intercom.org.br](mailto:portcom@intercom.org.br) – <http://www.portcom.intercom.org.br> - [smferrei@usp.br](mailto:smferrei@usp.br)

<sup>2</sup> Trabalho apresentado no XII ENDOCOM, XXV Congresso Anual em Ciência da Comunicação, Salvador/BA, 05. setembro.2002.



## 1 INTRODUÇÃO

A disseminação do conhecimento gerado nas universidades e institutos de pesquisa para o setor produtivo é um dos aspectos fundamentais para o desenvolvimento do país, principalmente no que tange à área de Comunicação. No Brasil, esta área – enquanto infra-estrutura de informação para pesquisa - ainda se encontra em construção e com sérias dificuldades. A abrangência e multidisciplinaridade da área potencializam-se com a exigência de agilidade, qualidade, uso constante e pesado de ferramentas tecnológicas sofisticadas e atuais, demandando intenso e árduo trabalho de equipe entre todos os profissionais envolvidos, bem como compartilhamento de experiências e reciclagem conjunta. Neste contexto, os sistemas de informação são visualizados como de fundamental importância para a disseminação e recuperação de informação e conhecimento.

DESDE 1989, A INTERCOM (SOCIEDADE BRASILEIRA DE ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO – ENTIDADE DE UTILIDADE PÚBLICA RECONHECIDA PELA LEI MUNICIPAL NO. 28.135/89) VEM TRABALHANDO A QUESTÃO DA MEMÓRIA TÉCNICA, CIENTÍFICA E ACADÊMICA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO PRODUZIDA POR INSTITUIÇÕES PROCEDENTES DE PAÍSES DE LÍNGUA PORTUGUESA. ESTE TRABALHO VEM SENDO CONDUZIDO PELA PORTCOM (REDE DE INFORMAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL DOS PAÍSES DE LÍNGUA PORTUGUESA), INICIALMENTE INTITULADO CENTRO DE DOCUMENTAÇÃO EM COMUNICAÇÃO DOS PAÍSES DE LÍNGUA PORTUGUESA CRIADA COM APOIO DA REDE COMNET (REDE MUNDIAL DE COMUNICAÇÃO) DA UNESCO (PORTCOM, 1999).

COMO PRINCIPAL PRODUTO DESTES ANOS DE ATIVIDADES (DESENVOLVIDOS COM APOIO DE DIVERSAS AGÊNCIAS BRASILEIROS DE FOMENTO), A PORTCOM PRODUZ E MANTÉM, DESDE ENTÃO, A ÚNICA BASE DE DADOS BIBLIOGRÁFICA BRASILEIRA COM INDEXAÇÃO DA PRODUÇÃO TÉCNICO-CIENTÍFICA NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO, ENVOLVENDO OS TEMAS DE JORNALISMO, PROPAGANDA, PUBLICIDADE, JORNALISMO,



INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação  
XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Salvador/BA – 1 a 5 Set 2002

EDITORIAÇÃO, RÁDIO, CINEMA E TV. MANTÉM, DESDE 1999, UM SITE COM DIRETÓRIOS ON-LINE DOS CURSOS BRASILEIROS DE GRADUAÇÃO E PÓS GRADUAÇÃO NA ÁREA, DAS REVISTAS BRASILEIRAS, DOS NÚCLEOS DE PESQUISAS, DAS BIBLIOGRAFIAS E ACESSO A BASE DE DADOS JÁ MENCIONADA ([WWW.INTERCOM.ORG.BR/PORTCOM](http://WWW.INTERCOM.ORG.BR/PORTCOM)).

EM 2000, A ATUAL COORDENADORIA E O CONSELHO GESTOR DA PORTCOM (COMPOSTO POR REPRESENTANTES DAS VÁRIAS REGIÕES BRASILEIRAS) ENTENDEU SER URGENTE A NECESSIDADE DE PESQUISAR E DIAGNOSTICAR A SITUAÇÃO DA INFORMAÇÃO EM COMUNICAÇÃO JUNTO A 117 BIBLIOTECAS DE UNIVERSIDADES (PÚBLICAS E PRIVADAS) E FACULDADES ISOLADAS COBRINDO TODAS AS REGIÕES DO PAÍS. DESTA MODO, EVIDENCIANDO-SE O ESTADO DA ARTE DA PRODUÇÃO TÉCNICA, CIENTÍFICA E ACADÊMICA DAS VÁRIAS REGIÕES BRASILEIRAS, SERIA POSSÍVEL PROJETAR UM CENÁRIO NACIONAL QUE OFERECESSE SUPORTE, DEFINIÇÕES E CONSENSO PARA O DESENVOLVIMENTO DO PLANO ESTRATÉGICO DA REDE NACIONAL DE INFORMAÇÃO EM COMUNICAÇÃO, A QUAL POSTERIORMENTE PODERIA VIR A AMPLIAR SUAS ATIVIDADES AOS DEMAIS PAÍSES DE LÍNGUA PORTUGUESA (FERREIRA, 2001).

De maneira geral, como resultado deste estudo tem-se duas situações relevantes:

- (1) a situação administrativa das bibliotecas universitárias => a grande maioria é *biblioteca central*, ou seja, biblioteca que atua em várias áreas do conhecimento e não específica ou exclusivamente em comunicação social. Portanto, muito embora 78% das bibliotecas universitárias brasileiras já estejam automatizadas, o tratamento de materiais especificamente da área de comunicações ainda se encontra em estágio de construção: inexistem instrumentos de trabalho especializado como thesaurus e/ou vocabulário próprio em língua portuguesa para suporte ao profissional da área, bem como serviços e produtos específicos e seletivos para os profissionais de comunicação são poucos.
- (2) a situação da memória científica acadêmica da área de Comunicação Social => muito embora a riqueza desta área esteja na pluralidade dos produtos derivados de suas várias sub-áreas, tanto em termos de suporte como de tipos de documentos (como filmes, vídeos, fotografias, campanhas publicitárias, jingles, matérias jornalísticas, programas de TV e



INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação  
XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Salvador/BA – 1 a 5 Set 2002

rádio dentre outras), a cobertura em termos de armazenamento, processamento e recuperação da produção acadêmica nas bibliotecas universitárias se concentra nos produtos em forma de livros e algumas vezes no tratamento de teses (FERREIRA, 2002).

Tais resultados, portanto, evidenciaram a carência de padronização, normalização e trabalho cooperativo dos profissionais de informação atuantes na área de Comunicação, bem como a falta de controle nacional desta produção técnica científica.

Neste contexto, a PORTCOM, revendo sua visão de *constituir-se referência nacional de toda a produção técnica, científica e acadêmica brasileira em Comunicação* e sua missão de *contribuir para o desenvolvimento do ensino, pesquisa e prática profissional em Comunicação, mediante o estabelecimento e coordenação da Rede de Informação em Comunicação/PORTCOM, de modo a atender as necessidades de informação técnico-científica da área*, definiu seu planejamento estratégico com foco em três grandes frentes de atuação:

- (a) trabalhar junto ao profissional da informação => ou seja, atuar forte e pesadamente no desenvolvimento de metodologias e estruturas técnicas passíveis de serem repassadas aos profissionais atuantes em bibliotecas, centros de documentação e sistemas em qualquer dos ramos da área de comunicação social. Deste modo, fomentar o desenvolvimento de serviços e produtos de informação, com alto valor agregado, à comunidade de comunicação social, atuando inclusive na capacitação profissional das áreas,
- (b) trabalhar junto a comunidade da área de comunicação => implantando serviços que viabilizem, de forma dinâmica e automatizada, o processo de comunicação científica, incentivando a publicação de textos eletrônicos diretamente na rede internet e o envio de comentários e sugestões aos documentos eletrônicos disponíveis no repositório virtual.
- (c) trabalhar a junto aos pesquisadores envolvidos com os Núcleos de Pesquisa da INTERCOM => oferecendo suporte técnico, tecnológico e



INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação  
XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Salvador/BA – 1 a 5 Set 2002

administrativo para a publicação e disseminação de notícias, reportagens, matérias e eventos promovidos pelos pesquisadores brasileiros envolvidos na Diretoria e nos vários Núcleos de Pesquisas mantidos pela INTERCOM.

Com base nestas estratégias descritas e recorrendo-se à rede Internet e atuais tecnologias de informação, as quais incrementam a comunicação entre pesquisadores, propiciando uma mídia de fácil acesso e que assegura rapidez e visibilidade no intercâmbio de informações com os seus pares, delineou-se a proposição do Portal de Ciências da Comunicação da PORTCOM descrito a seguir.

## **2 PORTAL DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO DA PORTCOM – URL: <http://www.portcom.intercom.org.br>**

Tendo em vista que o desenvolvimento tecnológico, hoje, possibilita rapidez e agilidade na estruturação de redes descentralizadas de informação, respeitando-se as características, peculiaridades e plataformas tecnológicas dos integrantes, pode-se afirmar que chegou o tempo e o espaço adequado para o estabelecimento de serviços e produtos que viabilizem e garantam o acesso, recuperação, disseminação e publicação de diversificados tipos e suportes de informação.

Deste modo, a instalação de um sistema cooperativo na área de Comunicação, respaldado em estudos e pesquisas científicas baseadas em normas e padrões internacionais, utilizando o conhecimento e a experiência detectada na maioria das bibliotecas da área (mormente aquelas vinculadas a programas de pós-graduação), e consolidando o know-how adquirido pela equipe de informação em comunicação da PORTCOM e pesquisadores da própria INTERCOM, resultará em um Portal de Ciências da Comunicação, amplo e complexo que possibilite à comunidade brasileira um local único para



pesquisa e recuperação de informação bibliográfica e de texto completo na área, bem como para divulgação de sua produção e troca de experiências entre pares.

## 2.1 OBJETIVOS DO PORTAL

Tal Portal tem como objetivo geral:

- Desenvolver metodologias de trabalho para alimentação descentralizada de dados bibliográficos e de texto completo em Comunicação, utilizando padrões e normas nacionais e internacionais de controle, indexação e gerenciamento automático da informação, de modo a oferecer via interface web, serviços de recuperação da memória brasileira, com alto valor agregado, a comunicação entre pares e espaço para criação de comunidades virtuais na área.

PARA ATINGIR TAL OBJETIVO, TEM-SE COMO OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- PROJETAR E IMPLEMENTAR UM SISTEMA ON-LINE DE INFORMAÇÃO COM GERENCIAMENTO DESCENTRALIZADO DE CONTEÚDO INFORMACIONAL EM DIVERSOS TIPOS E SUPORTES; POR MEIO DO DESENVOLVIMENTO DE BIBLIOTECAS DIGITAIS DE TEXTO COMPLETO, REPOSITÓRIO DE ARQUIVOS ABERTOS E INFORMES DIVERSOS; VISANDO OFERECER RECUPERAÇÃO CONTEXTUALIZADA E DE ALTO VALOR AGREGADO DA PRODUÇÃO TÉCNICO-CIENTÍFICA BRASILEIRA, BEM COMO ESPAÇOS PARA CRIAÇÃO DE COMUNIDADES VIRTUAIS.
- CONSTRUIR UMA **BIBLIOTECA DIGITAL NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO**, POR MEIO DO DESENVOLVIMENTO E DISPONIBILIZAÇÃO DE APLICATIVOS TECNOLÓGICOS PARA TRATAMENTO E INDEXAÇÃO DE TESES, REVISTAS CIENTÍFICAS E ANAIS DE CONGRESSO EM TEXTO COMPLETO, BUSCANDO COMPARTILHAR EXPERIÊNCIAS PARA AGILIZAR E FACILITAR UMA RÁPIDA



INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação  
XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Salvador/BA – 1 a 5 Set 2002

INSERÇÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS BRASILEIROS EM COMUNICAÇÃO NA REDE INTERNET.

- Desenvolver um repositório de arquivos abertos (intitulado **Arena Científica**), suportado pelo Portal, oferecendo um espaço livre, para que pesquisadores, docentes, estudantes e profissionais da área possam publicar eletronicamente seus trabalhos, comunicar sobre suas atividades e/ou depositar trabalhos resultantes de projetos na área de comunicação.
- Implementar um espaço único para disseminação de **informes diversos** pela comunidade e núcleos de pesquisa da INTERCOM, por meio de interface web, de modo a facilitar a busca de notícias e novidades na área.

## 2.2 CARACTERÍSTICAS DO PORTAL EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

O Portal de Comunicações foi definido visando contemplar as seguintes características:

- (a) ser dinâmico - através de *softwares* de edição (*publishing*) as páginas do Portal serão geradas dinamicamente, ou seja, serão compostas a cada solicitação integrando dados vindos de páginas fixas, bancos de dados e/ou links externos.
- (b) apresentar flexibilidade - e ser facilmente atualização, por ser respaldado em banco de dados – portanto, quase em sua totalidade apresentará páginas criadas *on the fly*, ou seja páginas compostas a partir de *templates* alimentados com informações recebidas de banco de dados de acordo com a demanda do usuário ou do sistema.
- (c) ter versatilidade - o padrão gerado para indexar o conteúdo dos bancos possibilita a recuperação através de diferentes agrupamentos, formas e relacionamentos. A partir de vários bancos de dados gerados a partir das parcerias com outras instituições será possível elaborar produtos com navegação estruturada a partir de menus ou navegação por busca por



palavras chave, assunto, país, sub-área do conhecimento ou combinação de várias.

- (d) possuir interatividade - ser um sistema interativo, no sentido de que pode ser atualizado direta e ininterruptamente em ambiente *web* pelos diversos parceiros do Portal (institucionais ou individuais), através de templates/planilhas de alimentação, controle de senhas, cadastramento de usuários etc. criados na *Intranet* e no Sistema de Gerenciamento de Usuário especialmente construídos para este fim.
- (e) permitir interoperabilidade - sendo um sistema normalizado com seus bancos de dados modelados segundo padrões e formatos de intercâmbio internacionais, mais especificamente o padrão Dublin Core e protocolos também internacionais (como o OAI – Open Archives Initiative), o Portal visa possibilitar/permitir e incentivar a permuta de dados com os demais sistemas de informação nacionais e internacionais.
- (f) utilizar padronização internacional – utilizando-se de ferramenta de indexação, tratamento do conteúdo e definição de metadados, definido em parceria com as instituições brasileiras.
- (g) perseguir atualização descentralizada - através da criação da *Intranet* e do Sistema de Gerenciamento do Usuário, o Portal oferece uma estrutura descentralizada para alimentação e gerenciamento do conteúdo informacional.
- (h) oferecer compatibilidade - o sistema busca utilizar, a maior parte das vezes, tecnologias não proprietárias e, tanto quanto possível de domínio público, de forma a ser compatível com todos os *browsers* possíveis. Os banco de dados estão sendo implementados em *WXI*sis e *MySQL*, e as interfaces em *PHP* e *PERL*.
- (i) formalizar parcerias nacionais e internacionais com desenvolvedores de conteúdos (instituições, profissionais individualmente e membros da própria INTERCOM) e com desenvolvedores tecnológicos de aplicativos e/ou tecnologias de pontas para ambientes *web*, visando garantir a introdução ágil e rápida de novos processos e serviços ao Portal.





## **2.3 ESTRUTURA DA INFORMAÇÃO NO PORTAL**

Este Portal foi estruturado em 4 grande canais: biblioteca digital, arena científica, informes diversos e informação institucional.

### **2.3.1 Biblioteca Digital em Comunicações**

A *biblioteca digital* na área de comunicação é o espaço do Portal que trabalha a parceria e convênios com profissionais da informação, bibliotecas e centros de documentação na área, visando o trabalho de equipe na coleta, tratamento e disseminação da produção gerada nas várias instituições existente de maneira uniforme e coordenada com alto valor agregado. Atualmente, a PORTCOM já tem formalizado uma intensa parceria com o Serviço de Biblioteca e Documentação da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo e com o Programa de Pós Graduação da UFRGS em Comunicação. Com a primeira, tem-se a transferência mensal das informações bibliográficas da produção acadêmica da ECA/USP e das monografias incorporadas ao acervo, e com a segunda tem-se o repasse dos resumos das teses defendidas nos programas de pós-graduação brasileiros desde 1992.

Os serviços que a biblioteca digital oferece são:

- (a) acesso on-line a base de dados bibliográficas (PORTDATA) com informação dos livros, artigos de periódicos, trabalhos apresentados em congressos e teses defendidas no Brasil. (Possui, hoje, aproximadamente 16 mil resumos de trabalhos)
- (b) acesso on-line a base de dados de texto completo dos trabalhos apresentados nos congressos da INTERCOM (atualmente com cerca de 2000 papers em formato PDF).



INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação  
XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Salvador/BA – 1 a 5 Set 2002

- (c) Indexação das principais revistas brasileiras em comunicação do país, tendo como meta para o próximo ano, a implementação de uma metodologia para disponibilizar eletronicamente as revistas da área. Neste sentido, iniciam-se dois projetos pilotos: com a Revista Brasileira de Ciências da Comunicação da INTERCOM e com a Revista Comunicações & Artes da ECA/USP.
- (d) diretório QUEM É QUEM com informação dos pesquisadores, docentes e alunos de pós graduação atuantes na área de ciências da comunicação.
- (e) guias on-line de diferentes fontes de informação em comunicação, contendo endereço completo e áreas de atuação, como bibliotecas acadêmicas, cursos de graduação e pós graduação, revistas impressas e eletrônicas, núcleos de pesquisas, associações profissionais, conselhos, sindicatos e outros.

A estruturação da biblioteca digital segue padrões já mencionados na descrição das características do Portal. Foi implementada, parte em páginas fixas HTML e parte em base de dados Microsis, com interface de recuperação em Wxsis.

### **2.3.2 Arena científica**

Consiste em um espaço desenvolvido com o propósito de incentivar a comunicação científica entre os pares por meio da publicação, depósito, recuperação e comentário de trabalhos diretamente pelos próprios autores. Com este espaço, portanto, o Portal busca motivar a criação de comunidades virtuais direta, individual e democraticamente junto aos pesquisadores e profissional da comunicação.

Foi desenvolvido em parceria com o IBICT – Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia, para uso do protótipo por eles implementados com base no protocolo *OAI - Open Archives Initiative*. Trata-se de uma adaptação do *software e-print* desenvolvido pela Universidade de



INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação  
XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Salvador/BA – 1 a 5 Set 2002

Southampton no Reino Unido, oferecendo além do ambiente de armazenamento de arquivos eletrônicos, alguns serviços como de alerta e de busca por área de conhecimento (tanto busca simples como avançada recorrendo à lógica booleana).

As DTD's (*Document Type Definition*) definidas para este repositório, com metadados desenvolvidas no formato Dublin Core (OCLC, 2000), se restringem, inicialmente, ao depósito de materiais do tipo *pre-print*, livro e capítulo de livros, teses e dissertações, relatório técnico, trabalho apresentado em eventos, matéria jornalística e artigos de revistas. Pretende-se, numa segunda fase, ampliar estes documentos para proporcionar a publicação e discussão dos demais documentos inerentes a área, como filmes, vídeos, material publicitário, fotografias, arquivos sonoros etc.

### **2.3.3 INFORMES DIVERSOS**

Contendo matérias, destaques, eventos, cursos, defesas e manchetes de acontecimentos importantes em comunicação, produzidos pelas instituições brasileiras e publicados pelos núcleos de pesquisa da Intercom. Por meio de interface web e disponível 24 horas por dia e sete dias por semana, a comunidade da INTERCOM poderá publicar fácil, ágil e diretamente na página principal do Portal, suas notícias e destacar os principais acontecimentos da área. Foi implementado em bancos de dados MySQL e interface PHP e PERL

### **2.3.4 INFORMAÇÃO INSTITUCIONAL**

Este canal está destinado a oferecer uma visão macro, ampla e institucional das atividades, programas e propostas tanto da Portcom – Rede de Informação em Comunicação dos Países de Língua Portuguesa, como da própria Intercom e seus Núcleos de Pesquisa.



INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação  
XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Salvador/BA – 1 a 5 Set 2002

Ênfase está sendo dada a identificação dos parceiros da PORTCOM, formas de participação (inclusive com modelos de convênios para *download*), descrição das responsabilidades dos envolvidos e endereços para contato.

## **2.4 ALIMENTAÇÃO DESCENTRALIZADA DO CONTEÚDO INFORMACIONAL**

O Portal se mantém dinâmico, interativo, atualizado e, principalmente, participando ativamente da rotina de disseminação e busca de notícias, informações, eventos e memória da produção técnico científica na área; devido a sua principal característica e trunfo, qual seja a descentralização da coleta de informações relevantes.

Por meio do desenvolvimento de uma intranet específica para o trabalho entre os parceiros, busca-se facilitar ao máximo a atividade de publicação e envio de informações, visando deste modo incentivar e motivar sempre mais os parceiros.

Dada sua abrangência geográfica (inicialmente ênfase na rede brasileira e posteriormente abrangendo os demais países de língua portuguesa), política (vinculação à uma instituição reconhecida como de utilidade pública e parcerias com várias universidades brasileiras), temática (cobrindo todas as sub-áreas da comunicação) e tecnológica (utilizando várias tecnologias de ponta, protocolos internacionais, formatos de intercâmbio internacionais e suportando informações em diversas mídias), o Portal incorpora a estrutura de um sistema de grande porte, necessitando portando de avaliações constantes e sistemáticas junto aos parceiros, comunidade e mantenedores. Mecanismos de avaliação estatística do movimento, logs de acesso e de busca estão sendo implementados de modo a se apresentar estudos qualitativos e quantitativos periódicos sobre o uso do Portal..



### **3 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Com o desenvolvimento deste Portal, a PORTCOM certamente avança um grande passo para a modernização e inovação de seus serviços e produtos, inserindo-se definitivamente como elemento importante no desenvolvimento do ensino, pesquisa e prática profissional da área.

Atuando de um lado com os profissionais da informação no tocante ao material acadêmico produzido em suas respectivas instituições, e de outro lado diretamente com os pesquisadores, docentes e profissionais da comunicação, será possível dar maior visibilidade à produção técnico-científica e acadêmica na em foco, cobrir efetivamente uma gama diversificada de publicações em variados formatos e suportes, inovar em termos de ferramentas e mecanismos de buscas e, finalmente, otimizar a participação dos pesquisadores incrementando a comunicação entre os pares.

Como síntese, pode-se apresentar abaixo as metas que vem sendo perseguidas pela PORTCOM por meio deste Portal:

- ampliar a visibilidade nacional e internacional da produção intelectual da área de comunicação social;
- melhorar o fluxo de comunicação científica e tecnológica;
- incrementar o ciclo de geração de novos conhecimentos;
- Integração das unidades brasileiras de informação em Comunicação que compõem a Rede;
- fortalecer o desenvolvimento de produtos e serviços de informação em Comunicação através de uma metodologia comum de compartilhamento de recursos e uso de tecnologias de informação adequadas à área;
- consolidar um controle permanente da produção técnico-científica na área de Comunicação no contexto nacional;
- propiciar o acesso facilitado à informação técnico-científica em Comunicação, produzida e disponível nas várias regiões do País e dos demais países de língua portuguesa;



INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação  
XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Salvador/BA – 1 a 5 Set 2002

- promover o intercâmbio de experiências entre as unidades de informação integrantes da Rede;
- preservar a memória nacional no que concerne à produção técnico-científica brasileira;
- facilitar a recuperação da informação primária produzida no País, através de atividades e aplicativos variados.

#### 4 BIBLIOGRAFIA

- BIRD, Steve; SIMONS, Gary. White papers on establishing an infrastructure for open language archives. Disponível em: <http://www.language-archives.org/docs/talks/olac-white-paper.pdf>
- BUCK, Anne M.; FLAGAN, Richard C.; COLES, Betsy. Scholars' Forum: A New Model For Scholarly Communication. March 1999. Disponível em: <http://library.caltech.edu/publications/scholarsforum/>.
- FERREIRA, Sueli Mara S.P. Diagnóstico da Informação Brasileira na [Área de Comunicação. **Anais**. Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 24., Campo Grande/MS, setembro de 2001 [cd-rom]. São Paulo: INTERCOM, 2001. Disponível em: [HTTP://WWW.INTERCOM.ORG.BR/PAPERS/2001/ENDOCOM/ENDOCOM\\_FERREIRA.PDF](HTTP://WWW.INTERCOM.ORG.BR/PAPERS/2001/ENDOCOM/ENDOCOM_FERREIRA.PDF).
- FERREIRA, Sueli Mara S.P. Portal em Comunicações: parâmetros para sua construção com base em diagnóstico da informação brasileira na área. **Anais**. Congresso Latinoamericano de Ciências de la Comunicación, 6., no GT Comunicación, Tecnología y Desarrollo. Santa Cruz de la Sierra, Bolivia - 5 a 8 de junio, 2002.
- Harnad, Stevan. 1999. Free at Last: The Future of Peer-Reviewed Journals. *D-Lib Magazine*, v. 5, no. 12. Disponível em: <http://www.dlib.org/dlib/december99/12harnad.html>



INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação  
XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Salvador/BA – 1 a 5 Set 2002

- JORDAN, S.M. Preprint servers: status, challenges, and opportunities of the new digital publishing paradigm. In: FORUM'99, 1999. [s.l.:s.n.] Disponível em <http://www.osti.gov/inforum99/papers/jordan.html>
- LIU, Xiaoming et al. ARC: an OAI service-provider for cross-archive searching. Disponível em: <http://arc.cs.odu.edu/help/jcdl.pdf>
- MARCONDES, C.H.; SAYÃO, L.F. Integração e interoperabilidade no acesso a recursos informacionais eletrônicos em C&T: a proposta da Biblioteca Digital Brasileira. *Ciência da Informação*, Brasília, v.30, n.3, p.24-33, set/dez. 2001. Disponível em: <http://www.ibict.br/cionline/300301/3030401.htm>
- REDE DE INFORMAÇÃO EM COMUNICAÇÃO EM LÍNGUA PORTUGUESA. PORTCOM /INTERCOM. *Pesquisa - Diagnóstico da informação brasileira na área de comunicação*. São Paulo, 2000.
- REDE NACIONAL DE INFORMAÇÃO EM COMUNICAÇÃO (PORTCOM). *Regimento PORTCOM*. [online]. Disponível em <http://www.intercom.org.br/portcom> Arquivo capturado em 25 de junho de 2000.
- SENA, Nathália Kneipp. Open archives: caminho alternativo para a comunicação científica. *Ciência da Informação*, Brasília, v.29, n2,2000. Disponível em: <http://www.ibict.br/cionline/290300/29030007.htm>
- TRISKA, R.; CAFÉ, Lígia. Arquivos abertos: subprojeto da Biblioteca Digital Brasileira. *Ciência da Informação*, Brasília, v.30, n.3, p.92-96, set/dez. 2001. Disponível em: <http://www.ibict.br/cionline/300301/3031201.htm>
- VAN DE SOMPEL, Herbert; LAGOZE, Carl. The Santa Fe Convention of the Open Archives Initiative. *D-Lib Magazine*,v.6, no. 2. Disponível em: <http://www.dlib.org/dlib/february00/vandesompel-oai/02vandesompel-oai.html>



INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação  
XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Salvador/BA – 1 a 5 Set 2002