



INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Salvador/BA – 1 a 5 Set 2002

A INFLUÊNCIA DA PROGRAMAÇÃO INFANTIL NA FORMAÇÃO E NO COMPORTAMENTO DO FUTURO CIDADÃO¹

Isabela Nascimento Seara

Polyana da Rocha Dias

Tiago Santos Sampaio

Graduandos do Curso de Comunicação Social da Universidade Estadual de Santa Cruz

RESUMO: Este trabalho se propõe a analisar o conteúdo midiático da programação dirigida ao público infanto-juvenil, enfatizando as formas de processamento e recepção dessas informações pelo telespectador pueril.

A composição deste projeto dedica-se também a abordagem sobre a influência da mídia no universo infantil e como este fator contribuirá na formação do indivíduo enquanto cidadão, bem como nos seus condicionamentos comportamentais.

Nesse contexto de constantes transformações na linha de programação infantil, o acompanhamento familiar e pedagógico, se torna imprescindível como suporte da formação do pensamento, mediante a exposição midiática.

Palavras-chave: Mídia. Infância. Comportamento.

¹ Trabalho apresentado na Sessão de Comunicações – Temas Livres, XXV Congresso Anual em Ciência da Comunicação, Salvador/BA, 03. setembro.2002.