



INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Salvador/BA – 1 a 5 Set 2002

CINEMA EM CASA – 20 ANOS DE CINEMA BRASILEIRO NA TV ABERTA NACIONAL¹

Profa. Sandra Reimão
Prof. Antonio de Andrade
(coordenadores)

Aline Cerpa Rodrigues, Ana Paula Oliveira P. Ramos, Carine C. Nequerito, Flávia Ferreira, Juliana Fernandes Bauer, Melissa Nunes Debli, Regina Laura Stevanatto, Renato Herdy J. Mauro, Thais V. Maranhão, Vanessa Mazza Furquim e Yohana Inês Back (graduandos)

Universidade Metodista de São Paulo - Faculdade de Comunicação Multimídia

RESUMO: *Partindo-se de dois pressupostos: 1) que a televisão aberta pode ser um aliado na consolidação da indústria cinematográfica nacional e, 2) que a transmissão de filmes brasileiros pode oxigenar a programação da televisão nacional, esta pesquisa visa conhecer como se deram as correlações entre televisão e cinema nos últimos 20 anos enfocando a presença na programação televisiva de filmes nacionais produzidos para cinema. Em outras palavras, esta pesquisa visa localizar, identificar e caracterizar a exibição da produção cinematográfica brasileira na televisão aberta do País entre 1981 e 2001, acreditando-se que conhecer o passado pode ser útil para o possível desenvolvimento de políticas para o mercado audiovisual brasileiro.*

¹ Trabalho apresentado na Sessão de Comunicações – Temas Livres, XXV Congresso Anual em Ciência da Comunicação, Salvador/BA, 03. setembro.2002.