



INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação  
XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Salvador/BA – 1 a 5 Set 2002

## **Estratégias de comunicação para a mobilização pró-sustentabilidade<sup>1</sup>**

*Profa. Dra. Desirée Cipriano Rabelo (UFES)\**

### **Resumo:**

Se a democracia participativa com foco na ação local e na gestão compartilhada dos recursos é a via política para a construção da sustentabilidade, é preciso estimular, capacitar e garantir a mobilização dos principais segmentos sociais para tornar possível a utopia da sociedade sustentável. Este trabalho relata os resultados da pesquisa que buscou identificar e analisar as estratégias de comunicação consonantes com tais propostas. Tendo como objeto de estudo a elaboração da Agenda 21 local do município de Vitória (ES-Brasil), utilizou-se a metodologia qualitativa para rastrear os caminhos e circuitos que possibilitaram a realização e resultados de uma experiência reconhecida internacionalmente. Como suporte teórico recorreu-se aos autores que tratam da comunicação/mobilização social na sociedade contemporânea (Castells, 1998; Mafesoli, 1995; Medina, 1998; Toro, 1996 e 1997) e os documentos que buscam alternativas para os ecossistemas urbanos (Agenda, 1992; Brasil, 2000). As conclusões da pesquisa apontam para a importância de uma concepção mais abrangente de comunicação, para o uso de instrumentos nos vários níveis, com conteúdos e sentidos próprios de acordo com os vários reeditores. Aparecem revalorizadas as estratégias de nível pessoal: a esfera local onde se concretiza a sustentabilidade é também o espaço público dos debates diretos que exigem informações especializadas para a capacitação dos participantes, além de elementos de sedução para garantir o envolvimento e compromisso dos cidadãos.

**Palavras chaves:** Comunicação, Mobilização, Sustentabilidade, Processos comunicacionais

Desirée Cipriano Rabelo, UFES. E-mail: [desiree.vix@zaz.com.br](mailto:desiree.vix@zaz.com.br)

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado na Sessão de Comunicações – Temas Livres, XXV Congresso Anual em Ciência da Comunicação, Salvador/BA, 03. setembro.2002.