



INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Salvador/BA – 1 a 5 Set 2002

ENQUADRAMENTOS DA MÍDIA E POLÍTICA¹

Mauro Pereira Porto

Faculdade de Comunicação, Universidade de Brasília

RESUMO: O artigo apresenta uma revisão dos estudos realizados no Brasil e no exterior que têm como base teórica o conceito de "enquadramento" (*framing*). Apesar do paradigma encontrar-se ainda em estado embrionário, suas aplicações têm dinamizado o campo da comunicação política, oferecendo uma nova perspectiva para entender o papel da mídia. O artigo apresenta ainda algumas sugestões para o aprimoramento do paradigma e para a condução de pesquisas empíricas sobre a relação entre os enquadramentos da mídia e a política. A partir da distinção entre "enquadramentos noticiosos" e "enquadramentos interpretativos", são sugeridos alguns passos a serem seguidos na elaboração e desenvolvimento de pesquisas empíricas sobre a relação entre os enquadramentos dos meios de comunicação e processos políticos.

¹ Trabalho apresentado na Sessão de Comunicações – Temas Livres, XXV Congresso Anual em Ciência da Comunicação, Salvador/BA, 03. setembro.2002.