



INTERCOM – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação
XXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Salvador/BA – 1 a 5 Set 2002

IMAGENS AMERÍNDIAS NO CIBERESPAÇO¹

Sérgio Barbosa de CERQUEDA

Mestrando em Letras da Universidade Federal da Bahia,
UFBA

Ana Rosa Neves RAMOS

Universidade Federal da Bahia,
UFBA

RESUMO - Usar a expressão cultura de consumo significa hoje, mais do que nunca, enfatizar que o mundo das mercadorias e seus princípios de estruturação são centrais para a compreensão da sociedade contemporânea. Neste sentido, a hibridização cultural, refletida pela transnacionalização das tecnologias de informação e pela comercialização dos bens culturais, adquire um papel de destaque para a compreensão atual das configurações identitárias. Nosso trabalho pretende, assim, analisar como são construídas as representações identitárias de e sobre comunidades "indígenas" (Brasil) e "autóctones" (Canadá) no ciberespaço, a partir das tensões existentes entre concepções homogêneas e unitárias de identidade e inscrições multiculturais.

Palavras-chave: comunicação, identidade cultural, integração comercial.

¹ Trabalho apresentado no I Colóquio Interamericano de Ciências da Comunicação: Brasil - Canada, evento componente do XXV Congresso Anual em Ciência da Comunicação, Salvador/BA, 04. setembro.2002.