

PANORAMA DAS INDUSTRIAS MIDIÁTICAS E DAS PROFISSÕES COMUNICACIONAIS NA MESO-REGIÃO DO PANTANAL.

Margarida Maria Krohling Kunsch

(Minicurriculum vitae)*

Título:

"Os grupos de mídia no Brasil e as profissões da Comunicação Social"

Resumo:

O trabalho tem como base uma ampla pesquisa realizada pela autora no período de 1996 a 1999, que contou com o apoio do CNPq e da FAPESP sobre "As indústrias das Comunicações no Brasil. Televisão, Mídia Impressa e Assessorias de Comunicação".

Analisa o sistema brasileiro de comunicação no tocante às indústrias midiáticas e ao campo acadêmico. Descreve as principais características das indústrias das comunicações e apresenta um panorama das redes de televisão aberta e segmentada e dos grupos hegemônicos da mídia impressa.

Destaca a configuração do campo acadêmico das comunicações no Brasil e sobre o modelo das habilitações profissionais. Questiona se o modelo vigente corresponde às reais necessidades e exigências sociais? Isto é o formato atual dá conta de atender as novas demandas da sociedade global e local, ou glocal, num mercado altamente competitivo, avançado técnica e tecnologicamente sofisticado?

* Minicurriculum vitae

Margarida Maria Krohling Kunsch é bacharel em Relações Públicas, pela Faculdade de Comunicação Social da Universidade Anhembi-Morumbi, mestre, doutora e livre-docente em Ciências da Comunicação, pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo.

Tendo lecionado por doze anos em diversas escolas de Comunicação Social da Grande São Paulo, é, desde 1989, professora dos cursos de Pós-Graduação e Graduação, além de pesquisadora da Escola de Comunicações e Artes, exercendo atualmente também a função de Assessora da Coordenadoria de Comunicação Social da Universidade de São Paulo.

Profere palestras em congressos, seminários e encontros nacionais e internacionais, sobre Relações Públicas, Comunicação Organizacional e Comunicação Científica. Ministra cursos de especialização sobre Fundamentos e Técnicas de Relações Públicas, Planejamento Estratégico da Comunicação Organizacional e Comunicação nas Organizações Complexas, para pós-graduandos e profissionais da área, em universidades e outras organizações, no Brasil e no Exterior. Organiza eventos científicos na área da Comunicação.

É presidente da Alaic - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (1998-2000), membro do Conselho Internacional da Iamcr - International Association for Mass Communication Research (1996-2000), representando o Brasil nesta entidade, e membro do Conselho Superior de Comunicação Social da Aberje - Associação Brasileira de Comunicação Empresarial.

Foi vice-presidente de Cultura da Seção de São Paulo da Abrp - Associação Brasileira de Relações Públicas (1982-1984), membro do Conselho Diretor da Ucbc - União Cristã Brasileira de Comunicação Social (1984-1986), diretora cultural (1984-1987), presidente (1987-1989/1991-1993) e diretora de Relações Internacionais (1995-1997) da Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, diretora da Divisão de Difusão Artística, Cultural e Científica da antiga Coordenadoria de Atividades Culturais da Universidade de São Paulo (1985-1986) e vice-presidente da Alaic - Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (1992-1998).

No campo da produção científica, é autora dos livros *Planejamento de relações públicas na comunicação integrada* (Summus, 1986; 4ª edição, 1999, no prelo), *Universidade e comunicação na edificação da sociedade* (Loyola, 1992) e *Relações Públicas e modernidade: novos paradigmas na comunicação organizacional*. (Summus, 1997; 2ª edição, 1998). Além disso, publicou grande número de artigos em livros e revistas científicas nacionais e internacionais.

Organizou as seguintes coletâneas: *Comunicação e educação: caminhos cruzados* (1986); *Comunicação, democracia e cultura* (1989), com Francisco de Assis Martins Fernandes; *O ensino da comunicação: análises, tendências e perspectivas futuras* (1992); *Comunicação rural:*

discurso e prática (1992), com Geraldo Magela Braga; *As indústrias culturais e os desafios da integração latino-americana* (1993); *France-Brésil: recherches récentes en sciences de la communication* (1994), com Yvone Mignot-Lefebvre; *Transformações da comunicação: ética e técnicas* (1995), com Círcia Maria Krohling Peruzzo; *Os processos de globalização e mundialização: tecnologias, estratégias e conteúdo* (1995), com Yvonne Mignot-Lefebvre e César Bolaño; *Comunicação e meio ambiente* (1996), com Ada de Freitas Maneti Dencker; *Obtendo resultados com relações públicas* (1997; 2ª impressão, 1999,); *Produção científica brasileira em comunicação na década de 1980: análises, tendências, perspectivas* (1998), com Ada de Freitas Maneti Dencker; *Pratiques culturelles, communication et citoyenneté* (1998), com Yvonne Mignot-Lefebvre e Maria Immacolata Vassallo de Lopes; *Comunicación audiovisual: investigación e formación universitarias* (1999), com Margarita Ledo Andión.