

<p>Publicidade e Propaganda Coord. Profa. Dra. Maria Berenice Machado (UFRGS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Merchandising Eletrônico no Cinema Nacional Seriado: um olhar sobre os filmes Se Eu Fosse Você e Se Eu Fosse Você 2 – Ana Daniele Nataline Giovanella 2. Mobilizando a Vida - Larissa Pereira Mayer 3. Moda e Mídia: representações de identidades a partir do consumo - Darcielle Paula Marques 4. Animal no trânsito - Vanessa Angélica Balestrin 5. O Cigarro e o Mito: um estudo sobre o Merchandising da marca Marlboro - Camila Valle Ferreira Beaumord 6. Estudo da gauchidade nos merchandising do programa Coisas do Sul - Helen Piegas Barcelos 7. Campanha Publicitária Ishtar - Fernanda Pereira Vasconcelos 8. Estética da Cerveja: apontamentos sobre 40 anos de discursos gráficos da bebida nacional - Jonathan Santos de Souza 9. 38º Festival de Cinema de Gramado - Sergio Marilson Kulak 10. A Persuasão e Fatores de Seletividade Percebida aplicados à campanha "Acredite na Beleza" de O Boticário - Virginia Squizani Rodrigues 11. Grand Lux - Bruno Peres Dias 12. Nissei online - sua farmácia onde você mais gosta - Anna Lucia Zeszutko 13. SpaceFox: a construção de um sonho de consumo por meio de estratégias de linguagem - Tiago Mateus Pereira 14. O Modelo AIDA no VT "Unisinos 40 anos: Isso é o começo" - Jeferson Guimarães da Silva 15. Folkmarketing na Cidade de São Miguel das Missões - Vanessa Machado da Rosa, Mariana Shmitt e Fábio Corniani 	<p>Sala 309 do Prédio Multicolor</p>
<p>Relações Públicas e Comunicação Organizacional Coord. Profa. Dra. Helaine de Abreu Rosa (UFSM - CENORS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estratégias Contemporâneas de Comunicação Digital no Processo de Legitimação das Organizações – Jones Machado 2. A Importância do Relacionamento no Atendimento em Comunicação de Agências de Propaganda do Vale do Paranhana - Elisete de Souza Ramão Paz 3. Manual Eletrônico do Doador Voluntário de Medula Óssea - Patrícia Lima Da Silva 4. Política de Comunicação da ONG Em Ação - Josiane dos Santos Paula e Oliveira 5. Transformando informação e interação em conhecimento: o desafio da gestão dos relacionamentos corporativos na web - Mariana Corrêa de Oliveira 6. A Rádio web como Ferramenta Estratégica de Relações Públicas - Stéfani Käfer 7. Marketing Cultural: As estratégias de comunicação do Santander Cultural de Porto Alegre, RS - Raquel Gomes Carneiro 8. O papel do Relações Públicas frente à identidade cultural em eventos alternativos de Porto Alegre - Daiana Ludke 	<p>Sala 204 do Prédio Multicolor</p>
<p>Comunicação Audiovisual Coord. Profa. Dra. Fabiana Piccinin (UNISC)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A imagem da mulher propagada na linguagem dos vídeos: um estudo de caso sobre Material Girl de Madonna – Bruna Fernanda Barros 2. As manifestações culturais da gauchidade presentes em programas televisuais: um estudo de alguns telejornais regionais - Fernanda do Amaral Ferrari 3. Panorama Histórico do Documentário no Rio Grande do Sul 1897-1990 - Camila Dias Araujo 4. Sala de espera - Priscilla de Oliveira Muckenheim 5. A história do cinema em Gaspar, Indaial, Pomero e Timbó (sc) - Lorena das Chagas Côrrea 6. Televisão, a Babá Eletrônica De Todas As Manhãs: análise da programação infantil da Rede Globo e do SBT - Tamara Cardoso Belizario 7. A identidade e a cultura da fronteira noroeste gaúcha nas ondas do rádio - Elenise De Oliveira Carneiro 8. Filmes Seriadados: Cinema e Prática Social em Novo Hamburgo Entre Os Anos de 1927-1937 - Sheisa Amaral Da Cunha 9. Convergência e uso de ferramentas de interatividade: o site da Rádio Comunitária FM de Frederico Westphalen - Roscéli Kochhann 10. O perfil do apresentador de telejornal: uma análise dos profissionais do Bom Dia Rio Grande sobre características de linguagem verbal e não-verbal - Carine Luísa Klein 11. Do álbum de fotos para a internet: perspectivas teórico-metodológicas para compreender a reconfiguração da memória no ambiente digital - Bruno Schmidt Alencastro 12. A Televisão na era da internet e dos sites de redes sociais - Thiago Bodruk Teixeira 13. O jogo que se vê: ensaio introdutório à linguagem televisual do futebol - Marcio Telles da Silveira 	<p>Sala 302 do Prédio Multicolor</p>
<p>Comunicação Multimídia Coord. Profa. Dra. Maria Clara Aquino (ULBRA)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Um estudo da adequação do rádio na internet: o surgimento das Webrádios - Gabriele Fernandes Siqueira 2. Das folhas de papel para o universo digital: o jogo "Stop" agora em game online - Marcos Leivas da Silva 3. As Ligações Entre a Identidade Cultural dos Jovens Membros da Igreja Assembléia de Deus de Ibirubá e a Mídia - Marcelo Ibanor de Moura Scapini 	<p>Sala 304 do Prédio Multicolor</p>

<ol style="list-style-type: none"> 4. TV Digital: Tendências e Perspectivas na Era da Informação - Gislaíne Aparecida Zanella 5. Comunicação Corporativa Digital via Twitter: uma Leitura Funcionalista - Nadia Garlet 6. Redes Sociais como Ferramenta de Gestão de Relacionamento entre Empresa e Cliente/Consumidor do Ramo Alimentício - Caroline Dias da Costa 7. A construção do conteúdo jornalístico online em Itajaí - Sílvia Mendes 8. O uso do Hipertexto em Blogs de Jornais Online - Paola Wanglon Garcia 9. Estudo sobre a autoria dos 50 blogs brasileiros mais populares de 2009- Laura Galecki Andrade 10. Comunicação Organizacional Multimídia: um estudo de websites universitários - Giane Fabrine Stangherlin 	
<p>Interfaces Comunicacionais Coord. Prof. Dr. Norberto Kuhn (Feevale)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A oferta e estratégias para o consumo de produtos midiáticos evangélicos pelas igrejas neopentecostais – Ananda da Silva Delevati 2. Literatura, cinema e publicidade: um estudo sobre a estrutura narrativa em filmes publicitários - Caetano Edson Vieira 3. Modos de hipertextualidade presentes na bíblia da mulher - Elisa Hoerlle 4. Olhares para a cidade – o jovem e o cinema de Curitiba - Gisele Jordana Eberspächer 5. A mídia ensina “coisas” de menino e de menina: um estudo sobre consumo, gênero e cultura infantil - Jéssica Tairâne de Moraes 6. O twitter como ferramenta de divulgação para as empresas: um estudo de caso do Greenpeace - Jonathan Emerson Santana 7. Thomas Kuhn na caixa preta: aproximações para uma crítica da filosofia kuhniana da ciência - José Fernando da Costa Junior 8. O comprometimento dos jornais gaúchos com a causa ambiental à luz da função dos tempos verbais - Juliana da Rocha Pedroso 9. O que as advertências sanitárias não dizem: as percepções de universitários quanto ao ato de fumar - Lucas Barbará Guillande 10. Cinema e literatura: o conto maravilhoso de Propp no filme E.T. – O extraterrestre - Lucas Negri 11. Pecuária: vilã ou atividade econômica responsável? o meio ambiente nas páginas da revista especializada em agronegócios DBO - Morgana de Souza Nunes 12. Educação e violência escolar - Shelli Uílla da Rosa Vidoto 13. Trilhas e experiências de uma iniciante em pesquisa - Stéfanie Telles Dal'forno 14. Rádio na escola: microfone aberto para crianças, adolescentes e jovens - Taíse Cristina Heberle de Lima 15. Multiculturalidade e Conflitos no Ambiente Escolar: Um estudo na periferia de Santa Maria/RS Manuela Ilha Silva 	<p>Sala 305 do Prédio Multicolor</p>
<p>Comunicação, Espaço e Cidadania Coord. Profa. Dra. Denise Cogo (Unisinos)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mídia e Cidadania: os processos midiáticos no tocante da democracia - Renato Franke 2. Falas Comunitárias: um estudo das práticas da comunicação comunitária em Santa Maria - Neli Fabiane Mombelli 3. “Café Comunitário”: A cidadania como reconhecimento de saberes - Thais Andrade Leopardo 4. A Rádio Comunitária como forma de Orientação Profissional no Médio Vale do Itajaí em Santa Catarina - Leandro Esteve Brandt Destro 5. A História do Cinema no Município de Balneário Camboriú/SC - Juliana Linsmeier 6. A criança na tela da TV: um estudo sobre consumo e cultura infantil _ Vanessa Regina Pustai 7. Consumo cultural na web: as práticas de crianças e adolescentes de escolas públicas de Gravataí/RS - Simone Luz Ferreira 8. Entre azuis e vermelhos: A relação da imprensa com o processo de construção da identidade parintense e amazônica no Festival de Parintins - Daniela de Tofol 9. Globalização, Meios de Comunicação e Zona Rural: as transformações culturais no interior do Rio Grande do Sul - Vagner Adilio Espeiorin 10. Nova Masculinidade: dos mitos à representação midiática - Janine Aparecida Bastos Stecanella 11. O discurso das Mulheres Trabalhadoras na Indústria Calçadista em Novo Hamburgo e Região - Ana Paula dos Santos Machado 	<p>Sala 306 do Prédio Multicolor</p>
<p>Estudos Interdisciplinares da Comunicação Coord. Prof. Dr. Fábio Cruz (UCPEL)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A narrativa dos corpos nus em Nova e Playboy – Fabiane Aparecida Paza 2. O Ethos e Pathos na Revista Adolescente Capricho – Catiana Rodrigues Calixto 3. O Acordo Ortográfico e Sua Aplicação na Mídia Impressa – Renan Dias Silveira 4. A cultura levada a sério: a construção do ethos e do pathos na Revista Bravo! – Anita Gonçalves Hoffmann 5. Processo Folkcomunicação Presente No Programa Galpão Crioulo – Luísa Ferreira de Souza 6. Interfaces sobre a nação brasileira no pensamento comunicacional de Luiz Beltrão – Tiago Roberto Ramos 7. Dizeres e Desdizeres: Análise da Construção Discursiva dos Comunicados Oficiais da Uniban no Caso Geisy Arruda – Márcio Cunha Carlomagno 8. Visualizações De Dados Disponíveis Na Internet e Novas Possibilidades Na Comunicação – Matias Sebastião Peruyera 9. Papai Noel: Nosso E Da Coca-Cola® - Anna Júlia Peccinelli Minieri 10. Rede de temporalidade: o Twitter como um “relógio social” – Gustavo Pereira Assumpção 	<p>Sala 307 do Prédio Multicolor</p>

<p>14h – 18h</p> <p>Divisões Temáticas</p>	<p>Jornalismo – Sessão 1 Coord. Prof. Dr. Rogério Christofolleti - (UFSC)</p> <ol style="list-style-type: none"> As Estratégias Discursivas utilizadas em matérias de Saúde no jornal popular O Dia, do Rio de Janeiro – Natalia Martins Flores Espaço de formar e informar: apontamentos sobre o “discurso pedagógico do jornalismo de revista” - Gisele Dotto Reginato Revista católica: entre o campo Religioso e o Midiático - Aline Roes Dalmolin Estereótipos do Britpop através dos enquadramentos da revista New Musical Express - Bruna do Amaral Paulin Jornalismo e narrativa mítica: do ideológico ao imaginário - Flávia Dourado Maia Jornalismo e Literatura: Um Bordel de Escritores Chamado Redação - Eduardo Ritter Mídia e Vida Social: Uma Reflexão Sobre Categoria, Gênero e Subgênero - Ani Mari Hartz Born Esquinas da política – O humor da crônica e a lógica do fait d’iver nas esquinas da revista Piauí - Manfred Froese Matos Opinião e Humor: uma análise sobre o gênero charge - Sônia Regina Schena Bertol A Importância da Assessoria de Imprensa nos Órgãos Públicos: O Caso da Prefeitura de Feliz - Poliana Lopes <p>Jornalismo – Sessão 2 Coord. Prof. Dr. Rogério Christofolleti - (UFSC)</p> <ol style="list-style-type: none"> A Crise de Identidade dos Jornais Impressos - Anelise Rublescki Gatekeeper e gatewatching – repensando a função de selecionador no webjornalismo - Carolina Teixeira Weber Os processos interativos no webjornalismo audiovisual: um estudo das contribuições dos colaboradores aos sites UOL, G1 e Terra - Juliana Fernandes Teixeira Jornalismo multimídia em tempo real ininterrupto, pesquisa e experiência laboratorial na PUCPR - Zanei Ramos Barcellos Convergência Jornalística: uma proposta de definição do termo - Marcella Rasera Confrontações: os blogs como dispositivos de crítica à mídia - Silvana Copetti Dalmaso O twitter como pauta no jornalismo político do Paraná - Emerson Urizzi Cervi Design, Práticas Culturais e Cultura Midiática: a Marca do Jornal Nacional - Mateus Dias Vilela Muitas ilhas, um só jornal - concentração e regionalização da mídia impressa catarinense - Marta Eymael Garcia Scherer A readequação dos trabalhadores no novo mercado de trabalho: o setor coureiro-calçadista no Vale do Sinos nos anos 1990 - Claudia Schemes 	<p>Sala 205 do Prédio Bicolor</p> <p>Sala 203 do Prédio Bicolor</p>
	<p>Publicidade e Propaganda Coord. Profa. Dra. Elizete Kreutz - (Univates)</p> <ol style="list-style-type: none"> A Publicidade x Nativos Digitais - Vinícius Soares Pinto Entre a cruz e a espada: é possível fazer Publicidade de forma lucrativa e profissional no interior? - Fernando Silva Santor Publicidade Institucional e Identidade Regional: análise do vídeo “Orgulho Gaúcho” do Banrisul frente aos princípios do Movimento Tradicionalista Gaúcho - Bruno Kegler Voe VASP: Um exemplo da emoção como recurso de persuasão nas peças de áudio publicitário - Otacilio Evaristo Monteiro Vaz Endosso de Celebidades: Uma Análise Baseada na Complementaridade de Modelos Teóricos - Robson Freire O Neuromarketing - Natália Luiza Orso O Conteúdo Gerado pelo Consumidor como Estratégia Publicitária nas Novas Ambiências Midiáticas - Cristiane Cleveston de Oliveira Para Discutir a Relação: Um Estudo do Diálogo entre Design Gráfico e Publicidade e Propaganda - Patricia Lopes Damasceno Recepção e propaganda: um estudo de caso da campanha Hora do Planeta - Simone Minuzzi O Consumo de Elle por Elle - Camila Marquetti Stefanelo A Organização do discurso enquanto Contrato de Leitura - Fabiane da Silva Verissimo 	<p>Sala 406 do Prédio Bicolor</p>
	<p>Relações Públicas e Comunicação Organizacional Coord. Profa. Dra. Cintia Carvalho (Feevale)</p> <ol style="list-style-type: none"> Institucionalização e Legitimação: pressupostos para a perspectiva da Cultura em Relações Públicas e Comunicação Organizacional - Jaqueline Quincozes da Silva Kegler O Discurso Simbólico e Cultural de Organizações Espetaculares através da Semiótica Social - Caroline Delevati Colpo A Gestão do Conhecimento como Estratégia à prática das Relações Públicas na Gestão Pública - Lana D’Avila Campanella Estratégias de Comunicação no Comércio de Concórdia – SC - Nanachara Carolina Sperb Relações Públicas no contexto global: aspectos da prática internacional em transnacionais gaúchas - Emanuele Weschenfelder O UNIVERSO DOS EVENTOS EMPRESARIAIS: A realização de eventos nas organizações de grande porte de Balneário Camboriú - Ení Maria Ranzan 	<p>Sala 404 do Prédio Bicolor</p>
	<p>Comunicação Audiovisual Coord. Profa. Dra. Cárilda E. Pereira (Unipampa)</p>	<p>Sala 202 do</p>

<ol style="list-style-type: none"> 1. A dança como recurso de comunicação não-verbal no filme publicitário - Wesley Pereira GRIJÓ 2. Boneca de pano é gente?! As relações discursivas de Emília em o Sítio do Picapau Amarelo - Roberta Mânica Cardoso 3. Padrão tecno-estético: hegemonia e alternativas - Ana Maria Oliveira Rosa 4. A influência política na formação das três primeiras rádios de Joinville nos anos de 1941 a 1961 - Izani Pibernat Mustafá 5. A participação dos ouvintes na geração de informação no rádio: Enchentes da década de 1980 e novembro de 2008 em Blumenau, a partir da percepção dos profissionais do meio - Everton Darolt 6. Crianças e Jovens Fazendo Rádio: Canal Aberto Entre a Escola e a Universidade - Vera Lúcia Spacil Raddatz 7. As grandes metrópoles, o observador urbano e o detetive: uma aproximação - Virgínia Caetano Baumhardt 8. Estigma e Inclusão Social: uma Experiência de Educação Não Formal através da Fotografia - Anamaria Teles 9. A Construção Da Personagem No Audiovisual De Reconstituição Histórica - Sara Alves Feitosa 10. O Cinema e as Cavernas do Século: Reflexão e comparação de filmes contemporâneos com narrativa sobre a virtualidade lançados entre 1998 e 1999 no circuito norte-americano - Hilario Junior dos Santos 11. Cineclubes Lanterninha Aurélio: propostas, práticas e sentidos relativos ao cineclubismo e às mostras itinerantes de cinema - Dafne Reis Pedroso da Silva 	Prédio Bicolor
<p>Comunicação Multimídia Coord. Profa. Dra. Adriana Amaral (UTP)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Neo-pragmatismo no ciberespaço - Hans Peder Behling 2. Em Busca do Território Virtual: dos Lugares Concretos para os Lugares Virtuais – Rebeca Rebs 3. Jornalismo colaborativo: uma leitura do imaginário de Porto Alegre através da plataforma Locast - Priscilla Guimaraes de Oliveira 4. Novas tecnologias móveis: aspectos sobre o leitor e as redes sociais na Pós-modernidade - Sandra Mara Garcia Henriques 5. Sujeito Pós-moderno, Identidade Múltipla e Reputação nas Mídias Sociais - Sandra Bordini Mazzocato 6. Boatos que Viram Notícia: Considerações sobre a Circulação de Informações entre Sites de Redes Sociais e Mídia Online de Referência – Gabriela da Silva Zago 7. Desfiles de Moda na Era da Informação - Cynthia Hansen 8. Moda enredada: um olhar sobre a rede social de moda LookBook.nu - Elisa Vieira Fonseca 	Sala 401 do Prédio Bicolor
<p>Interfaces Comunicacionais Coord. Prof. Dr. Antonio Heberlê (UCPEL)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A comunicação como aliada da extensão universitária interdisciplinar: Implantação da Coleta Seletiva Solidária na Unicruz - Marcela Guimarães e Silva 2. Interações em Rituais Online: A Miatização do Fenômeno Religioso na Internet - Moisés Sbardelotto 3. A Linguagem Midiática como Prática Social na Construção de Narrativas: Uma Proposta Pedagógica - Roberta Roos Thier 4. A Educomunicação na Gestão Comunicativa da Feira do Livro - Juliana Schreiber 5. O medo da cidade – um estudo sobre Curitiba - Rosita Cordeiro de Loyola Hummell 6. A mídia no processo educacional. A presença de produtos midiáticos em práticas educativas interdisciplinares nas escolas de Cruz Alta - Veronice Mastella da Silva 7. Cidade da Periferia: Linguagem, Comunicação e Pedagogia - Lisete Bertotto Corrêa 	Sala 402 do Prédio Bicolor
<p>Comunicação, Espaço e Cidadania Coord. Prof. Dr. Alvaro Benevenuto Jr. (UCS)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. O direito à comunicação - da Declaração dos Direitos Humanos à Conferência da comunicação no Brasil - Otávio José Klein 2. Cartas de leitores: a intervenção do receptor no processo de accountability midiático - Maicon Elias Kroth 3. Interações e novas práticas sociais: um estudo multietnográfico em espaços públicos de acesso pago à Internet em Novo Hamburgo - Luís Marcelo Miranda 4. Por justiça e comunicação social: o Movimento Sem Terra na sociedade em miatização - Joel Felipe Guindani 5. Construção de Identidades Argentinas a partir das representações midiáticas acerca da presidente Cristina Kirchner - Tabita Strassburger 6. Na trilha de Fernando Lugo: em busca de elementos para pensar as representações do presidente paraguaio - Rafael Foletto 7. O lugar da política na sociedade miatizada; Abordagem dos impactos dos processos midiáticos na construção da cidadania - Márcio Giusti Trevisol 8. A história do cinema no município de Itajaí/SC - Rafael José Bona 9. A Gauchidade nas Narrativas Literária e Cinematográfica Regionais - Flavi Ferreira Lisbôa Filho 	Sala 403 do Prédio Bicolor
<p>Estudos Interdisciplinares da Comunicação Coord. Prof. Dr. Bruno Lima Rocha (Unisinos)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Complexidade e Conhecimento no Contexto do Jornalismo - Rogério de Jesus Freire 2. Padrões tecno-estéticos e hegemonia televisiva no Brasil - Andres Kalikoske Teixeira 3. Tente, invente. Mas faça o telespectador ser da gente. Globo e Record: a disputa de quase duas 	Sala 410 do Prédio Bicolor

	<p>décadas - Andre Kron Marques Zapani</p> <p>4. As mediações no estudo de recepção da telenovela: caminhos teóricos para a pesquisa empírica - Renata Córdova da Silva</p> <p>5. Caminhos para o conhecimento: dos paradigmas das ciências modernas às processualidades da cartografia como método de pesquisa para a comunicação - Lisiane Machado Aguiar</p> <p>6. Filosofia da linguagem: possibilidades dialógicas de estudo entre comunicação, sociedade e cultura - Francismar Formentão</p>	
Avaliação dos trabalhos da EXPOCOM	<p>Relações Públicas</p> <p>14h às 15h30 - Projeto de Assessoria de Comunicação Empresarial</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Isla Portugal: uma experiência de estágio internacional - Cristiane Postinger da Fonseca 2. Ações de Relações Públicas como fator estratégico - Camila Louise Maicá dos Santos 3. (Re)Pensando a Comunicação da Incubadora Multissetorial de Empresas de Base Tecnológica da PUCRS (Raiar) - Diego Wander Santos da Silva 4. Planejamento em Comunicação - o caso Avicena - Raul de Abreu Engel 5. Confeitaria Dona Inês: Projeto de Resposicionamento de Imagem e Comunicação Empresarial - Martina Corrêa Lerina <p>16h às 17h - Projeto de Assessoria de Comunicação Governamental</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Resto Zero 2009: Relações Públicas, Responsabilidade e Sustentabilidade - Jones Machado 2. Disque Denúncia 181 - Marcelo de Barros Tavares 3. Planejamento De Comunicação Shopping Do Porto: Camelódromo - Dienyffer dos Santos Perin 4. Relatório Sete Anos Do Procac - Michelle Fanslau 	Sala 301 do Prédio Azul
	<p>14h às 15h30 – Pesquisa de Opinião</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. O Perfil do Mercado GLS na Serra Catarinense - Robson Thiago Ferreira 2. Pesquisa de Opinião no Banco de Sangue de Caxias do Sul - Francesca Kosma Marcilio 3. Perfil e as Opiniões dos Alunos de RP - Aline Ramos Barros Shimoda 4. Pesquisa de Opinião Pública: Mapeamento Estratégico de Questões Sociais na Cidade de Londrina/PR - Lucas Crivelari Fortes 5. Estudo sobre Doação Voluntária de Medula Óssea em Porto Alegre e Região Metropolitana - Fabiana de Azevedo Fernandes <p>16h às 17h - Agência Júnior de Relações Públicas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Projeto Livro Vivo - Daniel Ferreira Sarti <p>Veículo de Comunicação Interno ou Externo</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Ceca Sustentável - Amanda Meyer Guariba 3. Rádio Web como ferramenta de Relações Públicas - Stéfani Käfer 4. Vídeo como ferramenta de comunicação - Camila Marx Quevedo <p>Projeto de Assessoria de Comunicação para Terceiro Setor</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Assessoria de Comunicação para a Associação dos Amigos e Protetores dos Animais – AAPA - Fábio Frá Fernandes 	Sala 302 do Prédio Azul
	<p>14h às 15h30 – Organização de eventos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Unisinos Maximum - Belisa Zoehler Giorgis 2. Chuveiro é o Hall - Shelli Uílla da Rosa Vidoto 3. 5º RP em Evidência: Comunicação Governamental e Política - Bruna Teixeira Santos 4. 3º Cine RP1 - Gabriela Alves de Freitas 	Sala 303 do Prédio Azul
	<p>Produção Editorial e Produção Transdisciplinar em Comunicação</p> <p>14h às 16h – Edição de Livro</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Paranaenses em movimento: trajetórias e travessias migratórias - Anna Júlia Peccinelli Minieri 2. Edição de Livro Infantil - Yasmin Lice Correa Feliciano 3. Projeto Literatura em Áudio – Deixa Que Eu Te Conto Casos do Romualdo - Bruno Bairon Schuch 4. Um conto em seis palavras - Caroline Evelyn De Almeida Campos <p>Encarte de Álbum Musical / DVD / Vídeo</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. O Chamado - Denise Moraes Pinho 6. Travesseiro Musical - Daniel Johann <p>Fotonovela</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Ai, que vergonha! - Fernanda Schneider Hartmann 8. Pirataria - um caso sério! - Ivan Mellies Junior <p>16h30 às 17h30 – Blog</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rock Rinha - Douglas Luiz Cecchi Spessatto 2. Paliteiro - Luísa Barwinski 3. Blog do Unicom - Pedro Piccoli Garcia 4. A Apropriação das ferramentas da Internet pelo Blog Mais Moda: um estudo de caso - Matias Sebastião Peruyera 	Sala 308 do Prédio Azul

	<p>14h às 16h - Design Gráfico</p> <ol style="list-style-type: none"> Desenho de Projeto de Produto Publicitário-Identidade Gráfico-Visual de Restaurante Temático Mexicano Jalapeño - Bruno Guilherme Valentini Coleção Ditadores - Elisângela Tais Meneghini Fala TV - Identidade visual para uma TV universitária moderna e democrática - Luciano Batista Lemos Salve - Nathalia Bidone Fernandes Madeiras Werner - Camila Aparecida Schmitt <p>Quadrinhos</p> <ol style="list-style-type: none"> Mídia-Educação - Vinícius Machado O Homem Galo em: A Caixa! - Wilsonir Antunes Maiochi <p>Revista Customizada</p> <ol style="list-style-type: none"> Job - Mariane Clarice Hasckel Picles - Eli Cristina Antonelli <p>16h30 às 18h30 – Website</p> <ol style="list-style-type: none"> Site do Laboratório de Vídeo da FURB - José Augusto Baron Noite de Prêmios - Website para Noite de Prêmios 2009 - Thiago Tomasi Eweb - Site De Formatação De Conteúdo Jornalístico Na Internet - Vinícius Montovani de Camargo Sgarbe Confraria Esportiva - Stéphanie Mulder Perrone <p>Portal</p> <ol style="list-style-type: none"> Portal Eneri 2010 - Lina Maria Alves 	Sala 309 do Prédio Azul
	<p>14h às 15h30 - Ensaio Fotográfico</p> <ol style="list-style-type: none"> (Des) encontros porteños - Julherme José Pires Aqui Guardamos Parte de Quem é Parte de Nós - Sarah Bueno Motter Mulheres - Sara Bolomini Sufoco - Juliana Pereira Moraes Tradição ou Crueldade? - Shester Cardoso Damaceno <p>16h às 17h30 - Fotografia Artística</p> <ol style="list-style-type: none"> Liberte-se - Vinicius Medeiros Brasil À espreita - Mari Angela Giordani Baldissera Aprendendo a desorganizar um sistema - Brunan Havresko Visões - Fernando Luiz Favero Amizade superando diferenças - Soraia Ellis Budke 	Sala 310 do Prédio Azul
	<p>14h às 16h - Plano de Comunicação Integrada</p> <ol style="list-style-type: none"> Plano de Comunicação Integrada para ABERJE: estratégias de relacionamento com o público universitário - Danielle Miranda da Silva Evento 24 Horas de Cultura - Mariana Weiss Simi Sete Plano de Comunicação da FAC - São Cristóvan - Renate Ritzel Melgar Proposta de Assessoria de Comunicação Integrada para a Jophar (Grupo Haubrich) - Carla Aline Konzen Projeto de graduação para o GAD - Henrique Dornelles Scholz <p>16h30 às 17h30 - Produção Multimídia</p> <ol style="list-style-type: none"> Especial Novembro - Angieli Fabrizia Maros Litoral de contrastes: as praias no inverno - Joana Gall Pereira Multimídia Rock Rinha - Fernanda Schmitt O olhar - Thomas Mayer Rieger 	Sala 401 do Prédio Azul
	<p>16h às 17h30 - Charge / caricatura / ilustração</p> <ol style="list-style-type: none"> Portfólio de Publicidade e Propaganda - Márcio de Freitas Rampi Marilyn Monroe - Victoria Barzotti Borges Cartão Ju Morales - Daniel Correa Becker O Homem Galo - Débora Fernanda Rahn Hörmann <p>Embalagem</p> <ol style="list-style-type: none"> Coxinhas de Legumes Sadia - Isabella Maria Rech Sapatilhas Fluttuare - Shani Carvalho Ceretta Hershey's Light - Gabriela Grahl Froeschlin 	Sala 402 do Prédio Azul
18h	<p>LPC- Lançamento de Produto Científico</p> <p>História Cultural da Imprensa - 1800-1900 Marialva Carlos Barbosa</p> <p>Retratos Midiáticos Transdisciplinares Ariane Carla Pereira, Íris Yae Tomita, Marcio Fernandes (Orgs.)</p> <p>No Papel: Revista do curso de jornalismo da Feevale Marco Santuário, Sarai Schmidt, Vera Dones, Maria Alice Bragança e Donaldo Hadlich (Orgs.)</p> <p>Gravação do Programa Incursões Gaúchas de Luiz Beltrão em parceria com a TV Feevale</p>	Rua Coberta
18h30	Show com a Banda The Yesterdays	Rua Coberta

19h30 – 21h	Debate Internacional sobre Mídia e Juventude – o caso do Chile e Brasil Painelistas: ▪ Prof. Dr. Francisco Mas (Universidad Mayor – Chile) ▪ Prof.ª Dr.ª Marialva Barbosa (UTP) Mediador: Prof. Dr. Cristiano Max Pinheiro	Salão de Atos
21h	Apresentação de Dança e Música - Negras Memórias: uma velha história sob um novo olhar Produção Acadêmicos do Curso de Comunicação Social da Feevale	Rua Coberta
Oficinas 19h30 – 22h	Fotografia Pinlux Prof.ª Myra Gonçalves (UCS)	Sala 106A do Prédio Amarelo – Laboratório de Fotografia
	Jornalismo Cultural e produção artística: dos meios tradicionais às TICs Jornalista Ariela Dedigo e Jornalista Nanni Rios	Sala 201 do Prédio Amarelo
	Mídia-educação Prof. Me. Denise Jorge Serafini	Sala 202 do Prédio Amarelo
	Produção audiovisual digital Prof. Dr. Álvaro Benvenuto Jr. (UCS)	Sala 101 do Prédio Amarelo
	Marcas e Redes Sociais Ricardo Cappra (Diretor de Marketing – CAPRA)	Sala 302 do Prédio Amarelo
	Treinamento de mídia TV Jornalista Andréa Vargas (TV Feevale)	Sala 008 do Prédio Amarelo
	Jornalismo Político em ano de eleição Taíse Bitencourt (TV Câmara)	Sala 410 do Prédio Bicolor
	Radiojornalismo Jornalista Ernani Campelo (Rede Record)	Sala 303 do Prédio Amarelo
	Como criar com arte Publicitários Cassiano Eckert (Diretor Arte da TH) e Ricardo Veronez (Diretor Criação da TH)	Sala 104 do Prédio Amarelo
	Apresentação de TV	Studio da TV Feevale do Prédio Amarelo
	Edição de imagem Gerson Becker (Lumiere Produções)	Sala 007 Edição da TV – Prédio Amarelo
	Técnica de Entrevistas Jornalista e Prof. Sérgio Reis (Rede Vida)	Sala 106E Studio de Rádio – Prédio Amarelo
	TV Digital e suas necessidades Prof. Me. Josias Pereira (Unifamma)	Sala 402 do Prédio Bicolor
Jornalismo ambiental Michele Limeira e Lisete Ghiggi (IPA)	Sala 403 do prédio Bicolor	
Tendências de Comunicação Lucia Xavier (Agência Escala)	Sala 307 do Prédio Bicolor	
TERÇA-FEIRA - 18 DE MAIO 2010		
Horário	Atividade	Local
9h-11h30	Painel 1: Publicações voltadas para jovens Painelista: Prof.ª Dra. Saraí Schmidt (FEEVALE) Apresentação dos <i>cases</i> : Kzuka (publicação jovem Grupo RBS) – Priscila Carvalho , Editora Caderno Bah! (Grupo Sinos) NH/RS - Marcela Brown <u>Mediador</u> : Prof. Me. Marcio Fernandes (Unicentro)	Auditório do prédio Azul
	Painel 2: Novas mídias e os jovens Painelistas: Prof.ª Dra. Gisela Castro ESMP/ SP Diego Guichard (jornalista de <i>games</i> da Zero Digital) <u>Mediador</u> : Prof. Dr. André Pase (PUCRS)	Salão de Atos

	<p>Painel 3: Produção audiovisual para jovens Painelistas: Prof. Dr. Valério Brittos (Unisinos) Alice Urbin – jornalista e gerente de produção da RBS TV - Apresentação do <i>case</i> RBS e produção audiovisual voltada aos jovens Prof. Gustavo Spolidoro – cineasta e professor da PUCRS do Curso Superior de Tecnologia em Produção Audiovisual em Cinema e Vídeo Mediadora: Prof.ª Dra. Paula Cundari (Feevale)</p>	Auditório do prédio Branco
11h30 – 12h45	Tour Cultural por Novo Hamburgo – oferecido pela Prefeitura – atividade gratuita com inscrição no local	Encontro na parada de ônibus
14h – 18h	<p>14h – 18h</p> <p>Intercom Júnior</p> <p>Jornalismo- Sessão 1 Coord. Prof. Dr. LuizFerraretto (UCS)</p> <ol style="list-style-type: none"> Jornalismo de moda e uma discussão sobre o conceito de campo jornalístico: o caso da revista Vogue Brasil - Luciana Reginalda Rocha da Rosa Estudo de caso: jornal semanal de Três de Maio - Ramone Luzia Pacheco Jornalismo científico: a ciência mais próxima do público - Rafaela Sandrini A infografia como fator de influência na compreensão de temas de C&T: estudo de caso a partir do jornal popular Hora de Santa Catarina - Camila Augusto Martins Alves O meio ambiente em pauta: como se dá a prática do Jornalismo Ambiental e do Civic Journalism no jornal Diário de Santa Maria - Mariana Cervi Soares Panorama sobre Comunicação Rural no Médio Alto Uruguai - Rio Grande do Sul - Fernanda Puhl Os desafios da Assessoria de Imprensa na Administração Pública Municipal: o caso de Quinze de Novembro/RS - Marcela Prass Scheffler BrasilPress – Uma Proposta de Agência de Notícias Internacional Virtual e Cidadã - Gilson Garrett Algauer Júnior Programa ARGH! - Jeferson Saldanha Ramos A Macaca Malandra: experiência em formatos híbridos no jornalismo opinativo e a renovação do público radiofônico - Anjeła Batisti Academia da Notícia - O exercício da comunicação - Ébida Rosa dos Santos "Acin" na cobertura multimidiática da Efapi 2009 - Luan Diego Vosnhak Portal 3 – Portal de notícias da Agência Experimental de Comunicação da Unisinos - agexCOM - Raquel dos Santos Piegas <p>Jornalismo- Sessão 2 Coord. Prof. Dr. Luiz Ferraretto (UCS)</p> <ol style="list-style-type: none"> O riso negro de Kubrick: uma análise da elaboração estética do cômico no cinema de Stanley Kubrick - Luana Brasil Dia Blog CinemaX - Maximiano Duval da Silva Cirne Jogos de azar no centro de Pelotas - Osiris Rei dos Reis 300 de Angeli - Daniel Correa Espina Os Invisíveis - Tomas Edson Silveira Rodrigues Programa Economia Solidária - outra economia já existe - Carlos Alberto Brito Alves Organização do Acervo Reynaldo Moura: as publicações na imprensa - Jéssica de Souza Barbosa Levantamento e catalogação de expressões da cultura popular nos Campos Gerais: Os modos de fala e suas origens - Fabiana Genestra Oliveira Epifanias que não tive - Giovanna Garcia de Lima Um olhar para a cidade - Vida de Balcão - Amanda Tamalavicius Bahl A parcialidade a favor da valorização da cultura negra - Eli Cristina Antonelli A representação da identidade étnica do negro no filme Ó Pai Ó - Mariani Batista da Silva Ferreira <p>Publicidade e Propaganda Coord. Profa. Dra. Maria Berenice Machado (UFRGS)</p> <ol style="list-style-type: none"> Análise dos Modos de Operação da Ideologia Política do Partido dos Trabalhadores - Fábio Oliveira Batista Sacolas Inteligentes - Ana Paula Padova Tem sempre um filme em sua vida - Fernando Cesar Melges Louzada Pesquisa de Opinião para Mercado de Carros de Luxo - Juliana Camargo Gosto não se discute, se estuda - Eliane Guntzel Planejamento de Campanha: Cuore di Cação - Bianca Schneider Gugelmin Planejamento Estratégico no Varejo: a propaganda como ferramenta de venda - Mariana Weiss Simi Sete As Redes Sociais Online nas luxuosas obras da construção civil em Balneário Camboriú - Marcelle Cerutti A criança e a mídia: a importância do uso do vídeo em escolas de Joaçaba - S/C - Sheila Kloss O Recall na Indústria Automobilística Como Forma de Satisfação e 	<p>Sala 304 do Prédio Multicolor</p> <p>Sala 309 do Prédio Multicolor</p> <p>Sala 102 do Prédio Multicolor</p>

		<ol style="list-style-type: none"> 4. Visualidade jornalísticas: imagem, espaço e design no jogo das representações sociais - Rosane da Silva Borges 5. O conceito de objetividade no jornalismo: uma retomada para a historicidade do conceito e uma definição filosófico-jornalística com base nas pesquisas de Stephanie Martin - Gabriel de Oliveira Pereira Knoll 6. Ensino de Radiojornalismo e a complexidade da Era Digital: a experiência da Universidade Estadual do Centro-Oeste (Unicentro) – Márcio Fernandes 7. Ensino de deontologia jornalística: um olhar sobre os currículos dos cem cursos mais antigos do país – Rogério Christofoletti 8. A Pesquisa Qualitativa no Circuito das Notícias - Vilso Junior Santi 9. Telejornalismo - empresas, ensino e pesquisa - na região centro-oeste paranaense: uma perspectiva – Ariane Carla Pereira Fernandes 	
		<p>Publicidade e Propaganda Coord. Profa. Dra. Elizete Kreutz - (Univates)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Na cidade das marcas: sociedade de consumo e publicidade no curta-metragem "Logorama" - Juliana Zanini Salbego 2. O uso de um signo para posicionar uma marca - Janderle Rabaiolli 3. Agências de Comunicação de Blumenau na Gestão da Identidade Visual de seus Clientes - Gisele Baumgarten Rosumek 4. Os campos da comunicação e da publicidade - A constituição do subcampo da criação publicitária e os processos midiáticos - Juliana Petermann 5. Reposicionamento de Marca na Moda: Estudo de Caso Dioxes Jeans - Deivi Eduardo Oliari 6. O Marketing e a Imagem nos Jogos dos Sítios de Redes Sociais - João Baptista Soares de Faria Lago 7. O Planejador e o processo de construção da Propaganda nas agências de grande porte porto-alegrenses - Luis Henrique Athaydes Zaquera 8. A Representação Social no Comercial Televisivo. Uma nova visão para a área de comunicação - Josias Pereira 9. Publicidade cinematográfica, onde narrativas se encontram - Lúcio Siqueira Amaral Filho 10. Os Estudos culturais ontem e hoje: a codificação/decodificação de Hall aplicado ao hiperconsumidor pós-moderno - Carolina Conceição e Souza 	Sala 403 do Prédio Bicolor
		<p>Relações Públicas e Comunicação Organizacional Coord. Profa. Dra. Cintia Carvalho (Feevale)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Caso Enron: blecaute na gestão - Clóvis César Pedrini Júnior 2. Da Sociedade Midiática à Midiatizada: uma atualização da comunicação organizacional - Patrícia Milano Pérsigo 3. A Comunicação Digital inserida na Comunicação Organizacional: uma abordagem a partir do Paradigma Relacional no Portal 'Copa 2014' - Ana Isaia Barretto 4. A Eficácia da Intranet para a Comunicação dos Colaboradores e os Benefícios que trazem para o Hotel Holiday Inn Porto Alegre - Ana Carolina Lehnemann da Costa 5. A TV digital e uma dúvida no ar: qual a percepção dos jovens da classe C de Porto Alegre em relação ao novo sistema? - Belisa Zoehler Giorgis 6. Auditoria e perícia como possibilidades de qualificação das 'ouvidorias' virtuais: o caso das universidades da Região Metropolitana de Porto Alegre - Diego Wander Santos da Silva 	Sala 404 do Prédio Bicolor
		<p>Comunicação Audiovisual Coord. Profa. Dra. Cárilda E. Pereira (Unipampa)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A Montagem Paralela como Elemento da Linguagem Cinematográfica – Armando Pilla 2. As Relações de Poder em Amarelo Manga e Seus Espectadores - Paulo Ricardo dos Santos 3. Imagens de Invasão e Violência Urbana: Realismo e violência no filme de Beto Brant - Bruno Bueno Pinto Leites 4. Elementos de Construção de Identidades na Telenovela Brasileira (2000-2009) - Lourdes Ana Pereira Silva 5. A Representação do Subalterno em seriados de tv: uma discussão teórico-metodológica - Wesley Pereira Grijó 6. As imagens e as palavras no movimento dos sentidos: tensões textuais internas no telejornal - Carla Simone Doyle Torres 7. Comunicação e Pós-Modernidade no JN: uma abordagem compreensiva - Carlos Golembiewski 8. Linguagem do Jornal Nacional: como se constrói um telejornal? - Karla Caroline Nery de Souza 9. Jorge Furtado: o Autor e o Personagem Conceitual - Flávia Garcia Guidotti 10. Da bombacha ao jeans: o imaginário gaúcho recriado pelo cinema regional - Humberto Ivan Keske 	Sala 202 do Prédio Bicolor

		<p>Comunicação Multimídia Coord. Profa. Dra. Adriana Amaral (UTP)</p> <ol style="list-style-type: none"> Cenário de convergência, impactos no webjornalismo e o caso Clarín.com - Andréa Aparecida da Luz A colaboração entre jovens viabilizada pela Internet: Uma análise dos casos Harry Potter e The Sims - Erick Beltrami Formaggio Que TV é essa que agora tem de transmissão digital? Como ficam as especificidades da televisão em um ambiente de convergência - Simone Feltes De I Love Lucy à Lost: Aspectos Históricos, Estruturais e de Conteúdo das Narrativas Seriais Televisivas Norte-Americanas – Maíra Bianchini dos Santos Podcast: O Universo Midiático em Sala de Aula – Daniele Cristina Canfil Projetando Interfaces Focadas no Usuário: uma análise do site da FURB – Luciano Alessandro Duque As Políticas de Governança e Comunicação Através do Governo Eletrônico (E-gov) – Margarete Panerai Araújo Arquitetura da participação, construção de conhecimentos e ecologia cognitiva na web 2.0 – Aline de Campos 	Sala 401 do Prédio Bicolor
		<p>Interfaces Comunicacionais Coord. Prof. Dr. Antonio Heberlê (UCPEL)</p> <ol style="list-style-type: none"> O Ensino Esportivo e a Necessidade de Análise da Influência Midiática: Considerações às Apreciações e Análises do Ataque no Futsal – Mateus Cardoso Kaufmann A Defesa no Futsal: o Ensino Esportivo e a Necessidade de Análise da Influência Midiática - Darlei Comin dos Santos Perspectivas à Prática Esportiva Escolar: Considerações Acerca das Apreciações e Análises Sobre a Técnica do Futsal Mdiatizado - braulio da silva machado Sentidos Vinculados a Figura do Líbero - Lorenzo Iop Laporta Comunicação, cultura e juventude. A linguagem midiática na construção da cultura contemporânea: um diálogo com Platão - Claudio Schubert Política e Poder no Ciberespaço - Andressa Pacheco Moschetta 	Sala 402 do Prédio Bicolor
		<p>Estudos Interdisciplinares da Comunicação Coord. Prof. Dr. Bruno Lima Rocha (Unisinos)</p> <ol style="list-style-type: none"> Convergência Midiática: promoção do turismo em Caxias do Sul - Camila Moschen Os símbolos na TV: a propaganda como legitimação da semiótica. Estudo de caso do VT campanha de doação de órgãos da Santa Casa - Sílvia Spagnol Simi dos Santos A Reconfiguração das Indústrias Culturais sob a Perspectiva da Cibercultura: reflexões sobre o tecnobrega paraense - Erika Oikawa Quando a ideologia vem à tona: elementos do nível discursivo no texto publicitário - Adriana Tulio Baggio Comunicação Supercrítica: Uma Proposta no Pós-Modernismo - Polianne Merie Espindola A semiótica dos filmes como prática educativa – Roberta Del-Vecchio de Oliveira e Silva 	Sala 410 do Prédio Bicolor
Avaliação dos trabalhos da EXPOCOM		<p>Cinema e Audiovisual</p>	
		<p>14h às 16h – Filme de ficção 1. A aposta -Juliane Aparecida de Barros</p> <p>Filme de não-ficção 2. Sala de espera - Gilberto Train</p> <p>Filme de animação 3. Azul da cor do céu - Marina Vlacic Moraes</p> <p>Programa Laboratorial de TV 4. Vídeo Educativo Segurança Doméstica - Inajá Bonnig Pereira 5. Cozinhas do mundo - Livia Maria Freitas da Luz</p> <p>Programa avulso de vídeo/TV 6. Percorrendo Caminhos - Marina Vlacic Moraes</p>	Sala 309 do Prédio Azul
		<p>Jornalismo</p> <p>14h às 16h – Agência Jr. de Jornalismo 1. Agência de Notícias Da Hora: a experiência da notícia continua - Marcos Antonio Corbari 2. Pequena Casa da Criança - Carlos Farias Tiburski 3. Agecom- Núcleo de Jornalismo - Maiara Sparrenberger 4. Jornadas Esportivas 2009: transmissões ao vivo da Rádio Universidade - Laura Gheller</p>	Sala 401 do Prédio Azul

	<p>Projeto de assessoria de imprensa</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Assessoria de Imprensa na XXXIV Expoguaá - Glarin Bif 6. Projeto de Assessoria de Imprensa para a APAD - Eliane Beatriz Muiniki 7. Assessoria como meio estratégico para o desenvolvimento da cidade de Itararé - Gabriela Janaina Ramos <p>16h30 às 18h - Jornal-laboratório impresso</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Enfoque: um novo olhar sobre a Vila Brás e sobre o jornalismo popular - Ricardo de Jesus Machado 2. Jornal Folha Martin Pilger - Caroline Roveda Pilger 3. Jornal Laboratório Nanico - Gabriele Fernandes Siqueira <p>Jornal mural-laboratório</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Teia na Parede - Diego Henrique da Silva 5. Jornal Mural Universo IPA - 2009.1 - Paula Pereira Barcellos 	
	<p>14h às 16h – Programa laboratorial de radiojornalismo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Radioatividade - Reportagens Especiais - Carla Abe Vicente 2. Na boca do monte - Cristiano Magrini Rodrigues 3. Projeto CBN-Maringá: Frequência Acadêmica - Emmelle Heloísa Ferrari 4. Rádio Teia - Milena Aparecida dos Santos <p>Programa laboratorial de telejornalismo</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. EsperAtiva - José Adolfo Gonçalves Vaz 6. Jornal Urbano - José Douglas Cardoso Pereira 7. Tela Um - Raphael Rodrigues Ferreira da Costa <p>16h30 às 18h30 - Radiojornal</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Momento Ecológico -Morgani Guzzo 2. A economia doméstica num radiojornal sobre meio ambiente e qualidade de vida - Luiz Henrique Coletto 3. Radiojornal 2009.1 - Vanessa Camargo Schneider 4. Mídia e Educação na formação Cidadã dos alunos da Escola Municipal Vicente Liberato - Maria Carolina Saes Palma <p>Livro-reportagem</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Em luta pela terra sem mal -Juliana Schwartz Dal Piva 6. Já abandonou seu cachorro hoje? - Elisa Lopes dos Santos Vieira 7. Mentes Roubadas - Fátima Catarina Barbi 8. Preto no Branco – Olhar sobre as ações afirmativas de inclusão do negro na UFPR - Hendryo Anderson André 	Sala 402 do Prédio Azul
	<p>14h às 16h– Site jornalístico</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tradição Rural: jornalismo digital voltado ao setor primário - Ébida Rosa Dos Santos 2. Curitiba Agora - Flávia Zanforlim 3. Revista Uninter.com - Hamilton Marcos dos Santos Júnior 4. Portal Comunitário: reportagens, informações e notícias diárias das comunidades e movimentos sociais de Ponta Grossa - André Luis Salustiano 5. Revista Online Hipertexto - Renata de Paula dos Santos <p>Jornalismo digital</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Blog Política Agora: uma nova forma de interação com os jovens - Angélica das Neves Aires 7. Portal de Notícias: uma proposta de jornalismo digital para União da Vitória e Porto União - Rodrigo Seccon 	Sala 403 do Prédio Azul
	<p>14h às 15h30 – Jornal Impresso</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agora Negócios: o jornal do futuro e empreendedor – Francisco Verri 2. Babélia – Lorena de Risse Ferreira 3. Jornal Marco-Zero – Larissa Glass 4. Jornal Barriga: o jornalismo humorístico chegando de barriga em Blumenau – Tiago Ribeiro 5. Quatro – Suélen Ramos Vieira Vale <p>Jornal-mural</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Personalidade – Willian Marcondes Bressan <p>16h às 17h30 – Documentário em vídeo</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Olhos da Rua – Henrique Santos Rigo 2. Dona do Campo – Antonio Marcos Demeneghi da Silva 3. Caranguejo – Renata Caleffi 4. Documentario sobre cachorros abandonados Já abandonou seu cachorro hoje? – Bruno Gabriel 5. Noia: A vontade de não ser visto combina com a vontade de não querer ver – Ronaldo Domingues 	Sala 406 do Prédio Azul
	<p>14h às 16h – Revista impressa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Revista TXT - Marcelo De Fanceschi dos Santos 2. Primeira Impressão - Andressa Xavier Alves 3. Meio Mundo - Aline Josiane Schuster 4. Imensidão - Karla Tavares Dudas 5. Caras e Caretas - Os fundilhos da política paranaense - Eloá da Crus Silva <p>Produção em jornalismo utilitário</p>	Sala 407 do Prédio Azul

	<p>6. Ponto a Ponto – Informação e Cultura dentro dos ônibus da cidade de Blumenau/SC - João Vitor Korc Gonçalves</p> <p>7. Que língua é essa? - Renata de Andrade</p> <p>16h30 às 17h30 – Fotografia jornalística</p> <p>1. JASC: o esporte e a harmonia do corpo - Suellen Santin</p> <p>2. Árvore elétrica - Alan Marcel Castaman</p> <p>3. O Retrato (Close): A Emoção na Fotografia Jornalística do Cantor Tradicionalista Mano Lima - Cezar Augusto Gonçalves Rodrigues</p> <p>4. À mercê das circunstâncias - Raphael Moroz Teixeira</p>	
	<p>14h às 15h30 – Produção em jornalismo opinativo</p> <p>1. Macaca Malandra - Angela Batisti</p> <p>2. Personagem da Vida Real - Luísa Roig Martins</p> <p>3. O almoço - Taísa Szabatura</p> <p>4. 1915 – Peterlongo a 1ª Champagne do Brasil - Leonardo Roberto de Oliveira</p> <p>5. Luxo ou lixo? - Claudia Sobieski Costa</p> <p>16h às 17h30 - Produção em jornalismo interpretativo</p> <p>1. 306 - Cristiane Weber</p> <p>2. Jornalismo Científico: é possível popularizar a ciência? - Rafaela Sandrini</p> <p>3. A força da natureza no dia da Independência - Ricardo Jose Torres</p> <p>4. Não precisa de diploma para ser prostituta - Tamara Cardoso Belizario</p> <p>5. Esperancinha Mil, o Perfil de um Voluntário - Wilians Zanchim</p>	Sala 408 do Prédio Azul
	<p>14h às 15h30 – Produção em jornalismo informativo</p> <p>1. Problemática do Rio Guairim - Gabriele Welter</p> <p>2. Do céu ao inferno: Goleiro x Líbero - Marcus Vinícius Staudt</p> <p>3. Sentir é maior do que ser - Camila Vargas de Oliveira</p> <p>4. Vaidade Masculina - Gustavo Krelling</p> <p>5. A mentira certificada - Carlos Ismael Severo Moreira</p> <p>16h às 17h30 – Documentário em áudio</p> <p>1. Frei Bruno entre a fé e a polêmica - Giane Patrícia Souza Pozzobon</p> <p>2. Rádio Viva: uma rádio de muitas vidas - Lucas Guarnieri</p> <p>3. Amar a Deus sobre todas as coisas - Daniela Balkau</p> <p>4. A História Social do Jazz - Andressa Maltaca Gonçalves</p> <p>5. De Parintins para o mundo ver - Daniela de Tofol</p>	Sala 310 do Prédio Azul
	Publicidade e Propaganda	
	<p>14h às 15h30 – Agência Jr. De Publicidade e Propaganda</p> <p>1. Facos Agência - Virgínia Rodrigues</p> <p>2. Portfólio Agecom PP - Renan dos Reis D'Avila</p> <p>3. Portfólio da CO.DE - Kamylla R. Cason</p> <p>4. Anuário Saber 2008 - Fernanda Regina Rios Assis</p> <p>5. House - Lorena das Chagas Corrêa</p> <p>16h às 18h30 – Anúncio Impresso</p> <p>1. Escolha o filme, a Vídeo 1 tem - Leandro Luiz Cardoso</p> <p>2. A Cultura está de Casa Nova - Gabriel Soares</p> <p>3. Dia da Árvore no Ataliba - James Raul Withoef</p> <p>4. Sem Saída - Marco Antonio Franz</p> <p>5. Seda - Especialista em Brasilidade - Cláudia Machado</p>	Sala 202 do Prédio Azul
	<p>14h às 15h30 – Campanha Promocional</p> <p>1. Campanha ICBA 2009 - Alexandra Teixeira de Rosso</p> <p>2. Concurso Converse Art Collabs - Júlian Luise Toffoli</p> <p>3. Campanha 1º Pack Facinter Programa de Aceleração Científica - Leila Maia Mazur</p> <p>4. Eleições 2010 - AU-AU - Maria Luiza Negrão Khouri</p> <p>5. Análise da Campanha: Turma dos Sa-Bichões - Madilei Rotta da Silva</p> <p>16h às 18h30 – Fotografia Publicitária</p> <p>1. Alimento In Natura - Daniel Luciano da Silva</p> <p>2. O Apanhador no Campo de Centeio - Luíza Ribeiro Merten</p> <p>3. Campanha All Star - Gabriele Silva Wobeto</p> <p>4. Sensação Burn - Eduardo Biermann</p> <p>5. Cigarro - Pregos no seu Caixão! - Cristian Gonçalves</p>	Sala 207 do Prédio Azul
	<p>14h às 15h30 – Campanha Publicitária</p> <p>1. Repense seu Papel. uma campanha pelo consumo consciente - Filipe Bordinhão</p> <p>2. Implantação da Coleta Seletiva Solidária na Unicruz: a comunicação como aliada da educação ambiental - Monica Biavaschi Flores</p> <p>3. Aqui Sonhar é Realizar - Bruno Layon da Silva</p> <p>4. Drogas. Não transforme sua vida em um filme de terror - Franciane Barbosa</p> <p>5. Campanha Publicitária do I Fórum de Cidadania, Comunicação e Cultura da Unipampa - Campus São Borja - Tauana Mariana Weinberg Jeffman</p> <p>16h às 18h30 – Filme Publicitário</p>	Sala 208 do Prédio Azul

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Filme Cabeças - o stop motion na publicidade - Antonella Forte Iacovone 2. Insanidade - Marcus Scalco Bagorro 3. A Real Beleza da Vida - Juliana Alessandra Lorenzi 4. Converse - Pâmela Cuti Oliveira 5. Uso da Animação como Incentivo à Preservação da Natureza pelas Crianças - Márcia Cristina Cecchi 	
	<p>14h às 15h30 – Pesquisa Mercadológica</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Blumenau e o Esporte - Humberto Leopoldo Pacheco Cardoso Filho 2. Banana Split Imagem & Arte - Mônica Cristina Schmitz 3. Pesquisa Mercadológica - Yo Propaganda - Aline Bellei Marchese 4. Pesquisa Cafeteria Perola do Vale - Angélica Frankenberger 5. A Influência do Planejamento de Mídia na Captação de Recursos Para Instituições do Terceiro Setor - Ana Victória Guarinello Silva Gomes <p>16h às 18h30 – Cartaz</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Drogas enganam - Gabriela Rempel 2. Rock Rinha - Thiarles Wachter 3. Caça Ao Tesouro - Joicy Maria Lima Casagrande 4. Programa de Reciclagem de Óculos em Prol da Visão - doe seus óculos usados - Eliane Guntzel 5. Jeitos de Mudar o Mundo - Item 6 - Combater a Aids, Malária e outras doenças - Leandro R. R. dos Santos 	Sala 301 do Prédio Azul
	<p>14h às 15h30 – Jingle</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jingle Lacto-Purga - Fernanda Eifler de Alencastro 2. CSU - Aqui você tem um grande amigo! - Maitê Louise Pacheco de Oliveira 3. Faixa - Gabriele Tschã 4. Jingle Curso De Publicidade do IPA - Vinicius Ribeiro Rodrigues <p>Spot</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Oi - Cintya Warmling 6. Spot - Deixa Que Eu Te Conto - Diego Braga 7. Animal no Trânsito - Vanessa Angélica Balestrin <p>16h às 18h30 - Outdoor</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 50 Anos Salvando Vidas! - Caroline Pagel 2. 24 Horas de Cultura - Sheila Kloss 3. Seda. Espalhe Por Aí - Letícia Falcão da Silva 4. I-Phone - Sonho de Consumo - Fátima Dayane de Oliveira 5. Gene's Informática - Marcos Vinicius Barbosa Tassotti 	Sala 303 do Prédio Azul
	<p>14h às 15h30 – Publicidade Digital/Virtual</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Beatles Rock Band - Marcos Leivas <p>Publicidade em Mídia Alternativa</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Escada Telefônica - Ariane Andrade D'Ávila 3. Áudiobook: Pinóquio em Drogas Não! Aprenda esta Lição - Luara da Rosa 4. Um Vínculo Eterno - Isabela N. Daudt 5. Nivea Dry Compact - Jorge Eduardo Manfrini 6. Marcha Ré - Laura Mallmann Bragião 	Sala 308 do Prédio Azul
18h – 19h	<p>LPC- Lançamento de Produto Científico</p> <p>Alô, alô, Joinville! Está no ar a Rádio Difusora! A radiodifusão em Joinville/SC (1941-1961) Izani Mustafá</p> <p>Metamorfoses jornalísticas 2: a reconfiguração da forma Demétrio de Azeredo Soster e Fernando Firmino da Silva (Orgs.)</p> <p>Jornalismo Reflexivo: visões teórico-metodológicas de autores do Sul brasileiro Marcio Fernandes</p> <p>Publicidade e Propaganda: 200 anos de história no Brasil Maria Berenice Machado (Org.)</p>	Rua Coberta
18h30 – 19h30	Show com a Banda Império da Lã (apoio MTV-RS)	Rua Coberta
21h	Grupo de Dança Gaúcha Guapos	Rua Coberta
19h30 – 21h	<p>Palestra em parceria com a Globo Universidade Tema: O Telejornalismo e a Formação Profissional <u>Convidados:</u> - Marcel Souto Maior – diretor do Profissão Repórter - Caio Cavechini – repórter do Profissão Repórter</p> <p>Tema: Uma nova forma de jornalismo comunitário na TV regional <u>Convidado:</u> Manoel Soares – Repórter da RBS TV</p> <p>Mediador: Rodrigo da Cunha Teixeira – Jornalista responsável pelo TV Feevale</p>	Salão de Atos

19h30 - 22h	Oficinas	Fotografia Pinlux Profª. Myra Gonçalves (UCS)	Sala 106A do Prédio Amarelo – Laboratório de Fotografia
		Produção audiovisual digital Prof. Dr. Álvaro Benvenuto Jr. (UCS)	Sala 101 do Prédio Amarelo
		Marcas e Mercado Profª. Me. Vera Dones (Feevale)	Sala 102 do Prédio Multicolor
		Treinamento de mídia TV Jornalista Andréa Vargas (TV Feevale)	Sala 008 do Prédio Amarelo
		Radiojornalismo Jornalista Ernani Campelo (Rede Record)	Sala 401 do Prédio Bicolor
		Reputação Roberto Ornes (Publicitario Madison Branding Inteligência em Marketing)	Sala 204 do Prédio Bicolor
		Como criar com arte Publicitários Cassiano Eckert (Diretor Arte da TH) e Ricardo Veronez (Diretor Criação da TH)	Sala 104 do Prédio Amarelo
		Dando dicas – Redação Publicitária Publicitário Leandro Vargas (TH Publicidade)	Sala 202 do Prédio Amarelo
		Apresentação de TV Jornalista André Haar (Rede Record)	Studio da TV Feevale do Prédio Amarelo
		Ouvidoria Prof.ª Me. Rosélia Araujo Vianna (Feevale)	Sala 410 do Prédio Bicolor
		Edição de imagem Gerson Becker (Lumiere Produções)	Sala 007 Edição da TV – Prédio Amarelo
		Técnica de Entrevistas Jornalista e Prof. Sérgio Reis (Rede Vida)	Sala 106E Studio de Rádio – Prédio Amarelo
		Planejamento de Relações Públicas Prof.ª Me. Ana Karin Nunes (Feevale)	Sala 306 do Prédio Bicolor
		TV Digital e suas necessidades Prof. Me. Josias Pereira (Unifamma)	Sala 402 do Prédio Bicolor
		Jornalismo ambiental Michele Limeira e Lisete Ghiggi (IPA)	Sala 403 do prédio Bicolor
23h	Festa oficial de encerramento do INTERCOM SUL		American Bowling de Novo Hamburgo
QUARTA-FEIRA - 19 DE MAIO 2010			
Horário	Atividade		Local
9h - 12h	Premiação da Expocom		Salão de Atos