



INTERCOM JÚNIOR

Coordenação: Prof. Hans Peder Behling

hanspeda@furb.br

PROGRAMA

IJ01 - Divisão de Jornalismo

Coordenador: Prof. Fernando Arteche Hamilton / IBES Sociesc

artech@uol.com.br

Quinta-feira, 28/5, sala R-301

14:00 - Greenpeace: Uma análise sobre as políticas de comunicação adotadas frente a energia nuclear.

Eliane Del Sent e Janderle Rabaiolli

14:20 - Comunicação Comparada: um estudo a partir da análise dos jornais impressos O Globo e Jornal do Brasil

Rosana Waszak, Estela Schunck e Janaina Gomes

14:40 - Jornalismo ambiental: quando a crise do meio ambiente entra em pauta

Michele Goulart Massuchin

15:00 - Estilo de vida e identidade juvenil: a revista Capricho sob uma perspectiva atual

Juliana Reichembach Gelatti e Márcia Franz Amaral

15:20 - Análise Comparativa do Jornal Zero Hora e da Revista Isto É usando a Hipótese do Agendamento e a Teoria do *Newsmaking*

Diana Isabel da Silva, Amanda Rafaela Seimetz, e Janaina Gomes

15:40 - Narrativas Jornalísticas – Agendamento X Espetáculo na Mídia

Daniela Cristina Peiter Tondolo, Jean Carlos Prado de Souza, Elias José Mengarda

16:00 - A comunicação dos envolvidos com a FEB (jornalistas e pracinhas) durante a Segunda Guerra Mundial

Carina Venzo Cavalheiro e Luís Fernando Rabello Borges

16:20 - Literatura e jornalismo na revista ilustrada: diálogo e complementaridade

Joana Santos Neitsch

16:40 - A Representação da Mídia no Jornal Sem Terra (JST).

Felipe Viero Kolinski Machado e Márcia Franz Amaral



17:00 - Debate

Quinta-feira, 28/5, sala R-312

14:00 - O Livro-Reportagem como testemunho: imagens de Ruanda

Morgani Guzzo e Níncia Cecília Ribas Borges-Teixeira

14:20 - O Gosto da Guerra: quando o Novo Jornalismo remonta ao inferno dos anos 60 no Vietnã

Thiago Chiapetti e Marielle Sandalovski Santos

14:40 - Revista Mania – Educação, informação, cultura, cidadania e lazer.

Rodrigo Nascimento Pscheidt, Samara Najjar e Stela Maris Tondo

15:00 - Diálogos da Utopia: Caminhos para a Apuração Jornalística

Géssica Gabrieli Valentini e Paulo Roberto Araujo

15:20 - Programa Radiofônico Ecolândia: da Práxis à Teoria.

Márcia Franz Amaral, Luiz Henrique Coletto, Gabrielli Siqueira Dala Vecchia, Juliana Reichembach Gelattis, Felipe Viero Kolinski Machado, Cristiano Magrini, Janaína Oliveira, Luciana Reginalda Rocha da Rosa, Maíra Bertoldo e Michelle Falcão.

15:40 - Televisão e Cidadania: Apontamentos a partir da Experiência do Programa Fala Comunidade.

Clarissa Pippi de Medeiros

16:00 - Livro-reportagem: conceitos e escolhas a partir de uma experiência acadêmica sobre festas rave

Alice Cabral e Silva e Carlos Silva da Silva

16:20 - A Grande Imprensa Contra o Esquerdismo: a Cobertura das Eleições Paraguias de 2008 na Folha de S. Paulo

Rosane Miotto dos Santos e Cynthia Harumy Watanabe Corrêa

16:40 – Debate

Sexta-feira, 29/5, sala R-301

14:00 - A utilização da infografia na internet: estudo de caso e proposta de classificação

Camila Augusto Martins Alves e Mayara Rinaldi

14:20 - A apuração no jornalismo digital em base de dados: os casos das plataformas do Kuro5shin, Slashdot e Pacjor

Diego Acássio Beal Kerber



14:40 - A notícia de moda em weblog e website: discussões a partir da *Oficina de Estilo e do Chic*

Daniela Aline Hinerasky, Ana Marta Moreira Flores e Kellen dos Santos Severo

**15:00 - Análise de Elementos de Edição no Documentário “Ônibus 174”:
debatendo o Espetáculo**

Karise Brustolin Piasecki e Gustavo Henrique Giareta

**15:20 - Televisão, Sangue e Aristóteles: a tentativa de *katharsis* no telejornalismo
policial de massa através da construção literária trágica**

Bibiana de Paula Friderichs e Fernanda da Costa

**15:40 - A pobreza no telejornal: o agendamento do medo e a ideologia do
desempenho**

Karina Aurora Dacol

16:00 - “Proteste Já”: a função social do jornalismo humorístico

Paulo Eduardo Castellain

16:20 - CQC, Custe o Que Custar. Um programa jornalístico?

Patrícia Araceli Krieser, Ricardo Luiz Aoki e Carlos Golembiewski

16:40 – Debate

Sexta-feira, 29/5, sala R-312

14:00 - Obesidade em foco: análise das reportagens da revista *Saúde! É vital!*

Ariane Silva Ducati e Mariana Somavilla Nunes

**14:20 - Isenção ou omissão: temas/espacos destinados ao jornalismo opinativo nos
veículos de comunicação do interior**

Gabriele Welter e Ricardo Pavan

**14:40 - Tal mãe, tal filha: como o Discurso do Jornalismo de Moda está
Colaborando Para o Desaparecimento da Infância.**

Márcia Franz Amaral, Luciana Reginalda Rocha da Rosa

**15:00 - Perfil das Categorias e Gêneros na Televisão Brasileira Aberta no Período
Matutino**

Sarita Giancesini e Carlos Golembiewski

**15:20 - O papel dos jornais de São Miguel do Oeste (SC) na definição do conceito
de região Extremo Oeste: um comparativo entre o uso do termo em 1959 e na
atualidade**

Marcionize Elis Bavaresco



15:40 - Notícias de Saúde em O Nacional: uma proposta de análise dos dados publicados

Sônia Regina Schena Bertol e Victor Hugo Folchini Sebben

16:00 - Jornalismo, Mediações e Cidadania: Formação da Opinião dos Jovens Blumenauenses

Chirlei Diana Kohls e Ofelia Elisa Torres Morales

16:20 - Debate

IJ02 – Divisão de Publicidade e Propaganda

Coordenador: Prof. Paulo Ricardo dos Santos (Unoesc)

paulo.santos@unoesc.edu.br

Quinta-feira, 28/5, sala I-510

14:00 - Propaganda Política e Marketing Político: Estudo das Eleições Municipais de São Borja - RS

Helen Piegas Barcelos e Flavi Ferreira Lisbôa Filho (Orientador)

14:20 - Metamorfose Ambulante – A Transgressão na Campanha de Lançamento do Chevrolet Vectra GT

Bruno Layon da Silva e Margareth de Fátima Maciel (Orientadora)

14:40 – O Marketing Político e Eleitoral e Sua Interferência no Processo Democrático: A Eleição Municipal de Guarapuava em 2008

Estevan Carlos Petyk; Felipe Luiz Gomes Figueira; Jean Marcelo Suzuki e Margareth de Fátima Maciel (Orientadora)

15:00 – Algumas Tendências para a Reinvenção da Publicidade

Cristiane Cleveston de Oliveira e Eugenia Maria Mariano da Rocha Barichello (Orientadora)

15:20 – O Merchandising Eletrônico no Cinema d'os Trapalhões

Tarso Marco Cardoso e Rafael Jose Bona (Orientador)

15:40 – Ativismo Político Contemporâneo com Persuasão: Comunicação Ativista Publicitária a Partir do Uso da Fotografia

Tatiane Bodaneze

16:00 – O Merchandising na Trama Televisual

Iuri Gargia Lopes e Flavi Ferreira Lisbôa Filho (Orientador)

16:20 – Comunicação Eleitoral: Violência e Política na Capital Modelo



do País

Antonella Lacovone; Thaise Mendonça e eLuciana Panke (Orientadora)

16:40 – A Imagem Publicitária na Estratégia de Comunicação de Marketing Social e Responsabilidade Socioambiental do Banco Bradesco S/A

Valmir Mateus dos Santos e Janaina Gomes (orientadora)

17:20 – Relação Entre Empresa e Clientes Estabelecida por Material Publicitário: Análise da Revista Renner

Damaris Strassburger e Juliana Petermann (Orientadora)

17:40 – Debate

IJ03 - Divisão de Relações Públicas e Comunicação Organizacional

Coordenador: Prof. Deivi Oliari (Uniasselvi)

deivi.professor@uniasselvi.br

Quinta-feira, 28/5, sala I-509

14:00 – A Consciência da População Lageana com Relação à Responsabilidade Social

Rosane de Fátima Jacinto; Viviane Walter do Amaral e Valmor Rhoden (orientador)

14:20 – Marcas e Relações Públicas: uma revisão teórica

Letícia de Brum Passini; Luciana Perazzolo Cristofari e Elisângela Carlosso Machado Mortari (orientadora)

14:40 – A Demanda de Eventos Empresariais em Organizações de Grande Porte: A realização de eventos como estratégia de comunicação nas maiores empresas de Itajaí

Danielle Oliveira de Souza; Larissa Paola de Oliveira e Eni Maria Ranzan (orientadora)

15:00 – A Realização de Eventos como Estratégia de Aproximação com a Comunidade: A atuação da Unibrava e V-ambiental no desenvolvimento sustentável da Praia Brava, de Itajaí (SC)

Larissa Paola de Oliveira e Eni Maria Ranzan (orientadora)

15:20 – A Complexidade na Avaliação da Comunicação Organizacional

Mireli Mariani Soares dos Santos e Marcia Formentini (orientadora)

15:40 – Redes de Informação no Sistema Cooperativado.

Solange Prediger e Elisângela Carlosso Machado Mortari (orientadora)

16:00 – Relações Públicas e Imagem: A Construção do Herói em Hancock



Mayquel Camargo e Jucelia Alves (Orientadora)

16:20 – O Consumidor 2.0 e as Relações Públicas: como atuar no novo contexto utilizando os blogs corporativos?

Elisangela Lasta e Elisângela Mortari (orientadora)

16:40 – Reflexão Conceitual do Termo “Comunicação Pública”

Lisimara Basso; Solange Prediger e Jaqueline Quincozes Kegler (orientadora)

17:00 – Comunicação Organizacional e Relações Públicas na Gestão de Marcas

Daniel Ferreira Sarti e Karla Maria Müller (orientadora)

17:20 – As Redes de Relacionamento e seus Reflexos na Interação Social dos Jovens

Aline Duarte Pires; Amanda Meyer Guariba; Ana Cláudia Camargo; Andréa da Silva; Bruno Henrique Miranda Pirolo; Gorge Alexandre Santos; Lohanna Alvarenga; Nayara Duarte; Otávio Ávila; Patrícia Aparecida Costa e Paula Silva. Maria Amélia Miranda Pirolo; Waldyr Gutierrez Fortes e José Carlos Dalmas (Orientadores)

17:40 – Debate

IJ04 - Divisão de Comunicação Audiovisual

Coordenador: Prof. Carlos Roberto Praxedes (Univali)

praxedes@univali.br

Quinta-feira, 28/5, sala S-328

14:00 – Comunicação, Tecnologia e Reflexos Sociais

Inajá Bonnig Pereira e Arnaldo Telles Ferreira

14:20 – O Produtor e o Processo de Produção de Filmes no Brasil

Larissa Cecília Collusso e Arnaldo Telles Ferreira

14:40 – Modelos de Família e as Construções Sociais das Telenovelas

Camila Guerra e Robson Souza dos Santos

15h – Os Rostos de Frederico Westphalen e Região

Franciele Maciel Fonseca e Carlos Dominguez

15:20 – A História do Rádio na Microrregião de Itajaí

Odirley Prada e Clóvis Reis

15:40 – Madame Satã: A Desconstrução da Sexualidade

Daniel Luis Moura Vergara

16:00 – Os Formatos de Anúncio no Rádio: O Patrocínio



Adriano Dorow Darosi e Clóvis Reis

**16:20 – Perspectivas Sobre o Novo Conceito De Rádio Segundo Mariano Cebrián
Herreros**

Gislaine Zanella e Michelle Sprandel

16:40 – Debate

Sexta-feira, 28/5, sala S-328

14:00 - Rádio: História, Cultura e Identidade Fronteiriça

Deise Anelise Froelich e Vera Lucia Spacil Raddatz

**14:20 - A Produção Televisiva no Médio Vale do Itajaí em Santa Catarina:
Apresentação de um Projeto de Pesquisa em Andamento**

Priscila Franzoi Sgrott e Rafael José Bona

**14:40 - O Cinema como Ferramenta de Comunicação na Segunda Guerra
Mundial: Análise do Filme em Desenho Animado Alô Amigos**

Gabriel Garcia; Deivi Oliari e Rafael José Bona

15:00 - Cinema em Cena: Múltiplas Possibilidades de Consumo de um Filme

Gabriele Tschá e Roberta Del Vechio de Oliveira Silva

15:20 - O Mercado Cinematográfico Brasileiro Após a Entrada da Globo Filmes

Marcio Telles da Silveira

**15:40 - O Processo De Construção Das Identidades: Um Estudo Sobre a Influência
do Cinema em Novo Hamburgo Durante a Segunda Guerra Mundial**

Ana Paula Bomerich de Melo

**16:00 - Educomunicação: A Possibilidade do Rádio Como Componente
Extracurricular**

Vanessa Lais Mallmann Massmann e Vera Lucia Spacil Raddatz

16:20 - Debate

16:40 - Encerramento dos trabalhos

IJ05 - Divisão de Comunicação Multimídia

Coordenador: Prof. Ricardo Medeiros (Estácio de Sá)

ricardo.leandromedeiros@gmail.com

Quinta-feira, 28/5, sala I-409



14:00 – Podcasts: A Contribuição das Novas Mídias para o Processo de Ensino e Aprendizagem em Sala de Aula

Daniele Cristina Canfil; Diana Rocha e Camila Candeia Paz

14:20 – Homogeneização Cultural: Pontos Relevantes na Sociedade Pós-Moderna.

Jessica Galhotto e Arnaldo Telles Ferreira

14:40 – Iglow, o Signo Eletrônico da Cibercultura1

Maria Teresa de Moraes Weidlich e Maria Goretti Bitencourt

15:00 – Processos Interativos no ARG *The Lost Experience*

Maíra Bianchini Dos Santos

15:20 – Design Gráfico na Pós-Modernidade: suas aplicações e implicações

Jeferson Soares Ageitos

15:40 – O Ensino de Jornalismo Digital na Unicentro: Uma Análise da Relação Entre Docentes e as Tecnologias

Rafael de Almeida Nunes e Elisa Ferreira Roseira Leonardi

16:00 – Real x Virtual, Movimentos que Transcendem o Ciberespaço

Éverton Bohn Kist

16:20 – *Ethnicidades* Comunicacionais e Experiências Migratórias: O Caso dos Trabalhadores Gaúchos do Setor Calçadista na China

Morgane Deolinda da Silva e Norberto Kuhn Junior

16:40 – Estudo Webométrico da Comunicação Eletrônica em Produções Científicas

Thalita Bruck; Ticiane Elisa Mafra e Roseméri Laurindo (Orientadora)

17:00 - Debate

IJ06 - Divisão de Interfaces Comunicacionais

Coordenador: Prof^a. Sílvia Simi dos Santos (Unoesc)

silvia.simi@unoesc.edu.br

Quinta-feira, 28/5, sala S-325

14:00 – Capas retratam Obama como herói um dia após sua eleição

Gabriela Azevedo Forlin e Laura Seligman (Orientadora)

14:20 – Com quantas medalhas se constrói uma nação? Representações atribuídas à China pelas revistas semanais de informação

Taiana Steffen Eberle e Valquíria Michela John (Orientadora)



14:40 – As meninas aprendem as lições das revistas? Um estudo sobre mídia, educação e cultura jovem

Pâmela Stocker e Saraí Schmidt (Orientadora)

15:00 – A educação e a palavra nos sermões do Padre Antonio Vieira: Demônio Mudo

Isabela Amaral Franco da Silva e Reginaldo Alicandro Bordin (Orientador)

15:20 – Educomunicação: uma experiência na região noroeste do Rio Grande do Sul

Paula Kroth e Vera Lucia Spacil Raddatz (Orientadora)

15:40 – Sociedade do Hiperespetáculo: A Essência de Assassinos por Natureza

Cibele Abdo Rodella, Gustavo Bettiol Ferelli; Thais Ribeiro Gomes e Dâmaris Leriane Iori (Orientadora)

16:00 – Figurino e Moda: Intersecções entre criação e comunicação

Raphael Castanheira Scholl; Guilherme Welter Wendt e Roberta Del-Vechio (Orientadora)

16:20 – Debate

IJ07 - Divisão de Comunicação, Espaço e Cidadania

Coordenador: Prof. Luciano Bitencourt (Unisul)

luciano.bitencourt@unisul.br

Quinta-feira, 28/5, sala S-226

14:00 – Oligopólio no sistema de radiodifusão de Santa Catarina

Karis Regina Brunetto Cozer e Rogério Christofolletti (orientador)

14:20 – O Espaço do Blog Generación Y – Definições sobre Liberdade de Expressão e Comunicação em Rede

Camila Piccolo; Letícia De La Rue; Maíra Bianchini Dos Santos; Manuela Ilha Silva; Natália Martins Flore e Juliana Petermann (Orientadora)

14:40 – Jornalismo, estigmas sociais e periferia: as fronteiras internacionais do Brasil como narrativas de conflito nas revistas Época e Isto É

Tabita Strassburger e Ada Cristina Machado Silveira (orientadora)

15:00 – Mudanças Culturais nas Comunidades Rurais da Antiga Região Colonial Italiana do Rio Grande do Sul

Camila Lima de Braga; Kellin Polli; Vagner Adilio Espeiorin e Kenia Maria Menegotto



Pozenato (Orientadora)

15:20 – Como práticas de Relações Públicas, a partir da visão de sua função política, atuam no Terceiro Setor

Patrícia Franck Pichler e Elisângela Carlosso Machado Mortari (Orientadora)

15:40 – A Construção de um Informativo Impresso no Contexto da Mobilização Comunitária

Neli Fabiane Mombelli

16:00 – O Rádio como forma de valorização da Cidadania e da Cultura Indígena

Micheli Rabaioli Armanje e Vera Lucia Spacil Raddatz (Orientadora)

16:20 – Representação da mulher negra nos cadernos de saúde dos jornais impressos

Wellington Oliveira dos Santos e Paulo Vinícius Baptista da Silva (Orientador)

16:40 – O Olhar das Mulheres Trabalhadoras na Indústria Calçadista em Novo Hamburgo e Região sobre o Exercício do Trabalho

Camila Dri

17:00 – Debate

IJ08 - Divisão de Estudos Interdisciplinares da Comunicação

Coordenador: Prof^a. Marilde Sievert (FURB)

marildesievert@hotmail.com

Quinta-feira, 28/5, sala S-315

14:00 – Um Rolex, Uma Notícia e Uma Polêmica: De Onde Emergem os Enunciados?

Scheyla Joanne Horst; Carla Abe Vicente e Denise Witzel (Orientadora)

14:20 – Uma Comédia que se Eterniza Pelo Peso do Heavy Metal

Anita Gonçalves Hoffmann e Níncia Cecília Ribas Borges Teixeira (Orientadora)

14:40 – Diálogos Intertextuais: “A Fonte” e o Mito

Camila Machado de Souza e Níncia Cecília Ribas Borges Teixeira (Orientadora)

15:00 – Do Popular ao Massivo: Análise da Cultura em Tempos Contemporâneos

Rebecca Paola Gerndt e Ofélia Torres Morales (Orientadora)

15:20 – A Sensualidade na Publicidade: Um Estudo Semiótico de Axe Vice

Camila Tsubauchi e Níncia Cecília Ribas Borges Teixeira (Orientadora)

15:40 – O Feminino da Capa: A Comunicação e os Valores Para as Mulheres



Janaina Cruz de Oliveira e Adair Caetano Peruzzolo (Orientador)

16:00 – O Papel da Radiofonização de A Guerra dos Mundos

Josias Pereira, Karine Brito dos Santos; Anderson Gatti e Adriana Kloster

16:20 – A Simbologia das Cores na Interpretação de Uma Mensagem

Jozieli Camila Cardenal e Gustavo Giaretta (Orientador)

16:40 – A Mensagem Pela Imagem: Análise Semiótica das Fotografias

Publicitárias da Coleção Verão 2007 da WJ Acessórios

Milton Antônio Correa de Almeida, Deivi Eduardo Oliari e Rafael José Bona
(Orientadores)

17:00 – Debate