

DIVISÕES TEMÁTICAS

Coordenação Local: Prof^ª. Anamaria Teles (FURB)

anamariateles@furb.br

PROGRAMA

DIVISÃO TEMÁTICA 01 - JORNALISMO

Coordenação: Prof. Marcio Fernandes (UNICENTRO)

marciorf@globo.com

QUINTA-FEIRA, 28 DE MAIO DE 2009 – SALA S-210

14h – 14h15

Entre a lança e a prensa: conhecimento e realidade no discurso do jornal O Povo (1838)

Camila Garcia Kieling

14h15 – 14h30

A percepção dos universitários da UFSC sobre o Jornalismo – Uma abordagem quantitativa

Tarsia Paula Piovesan Farias

Eduardo Meditsch

14h30 – 14h45

Promessas e perspectivas da/na implantação da TV Digital no Brasil: o caso Rede Globo

Ariane Carla Pereira

Marcio Fernandes

14h45 – 15h

Um intelectual na Imprensa: uma análise da coluna Música, de Celso Loureiro Chaves, no caderno Cultura do jornal Zero Hora

Ana Laura Colombo de Freitas

15h – 15h15

Os editores de moda "em revista": um estudo de caso sobre o site Erika Palomino e a revista Elle

Daniela Aline Hinerasky

Ana Marta Moreira Flores

15h15 – 15h30

As conseqüências históricas da ausência do Jornalismo na cobertura do Incidente na Pacheco Fernandes: os bastidores da construção de Brasília no Governo JK

Alexandre Nonato

15h30

Debate

QUINTA-FEIRA, 28 DE MAIO DE 2009 – SALA S-212

14h – 14h15

A Amazônia, uma capa, um anúncio e três leituras

Ariane Carla Pereira

Márcio Macedo

Norbert Heinz

14h15 – 14h30

As quatro gerações dos infográficos jornalísticos na Web: evolução, utilização das características do webjornalismo e tendências futuras

Ricardo Castilhos Gomes Amaral

14h30 – 14h45

A crise coureiro-calçadista no Vale dos Sinos: a construção do Jornal NH

Denise Castilhos de Araújo
Claudia Schemes

14h45 – 15h

Da esfera pública ao Ciberespaço: reflexões sobre o futuro do Jornalismo na Internet

Luís Francisco Munaro

15h – 15h15

Gêneros jornalísticos na Internet - uma proposta para blogs

João Vicente Kurtz

Otávio José Klein

15h15 – 15h30

A linguagem dos Quadrinhos e do Jornalismo

Juscelino Neco de Souza Jr

15h30

Debate

SEXTA-FEIRA, 29 DE MAIO DE 2009 – SALA S-210

14h – 14h15

O João Goulart de Silvio Tendler: uma análise do acontecimento jornalístico Golpe Militar no filme Jango

Maria Joana Chiodelli Chaise

14h15 – 14h30

A Semiótica Discursiva no estudo do Jornalismo e da Sociedade

Francismar Formentão

14h30 – 14h45

The Beatles Setting the Agenda: considerações sobre a cobertura jornalística da Beatlemania na Inglaterra

Bruna do Amaral Paulin

14h45 – 15h

A notícia de moda em weblog e website: discussões a partir da Oficina de Estilo e do Chic

Daniela Aline Hinerasky

Ana Marta Moreira Flores

Kellen dos Santos Severo

15h – 15h15

Para quem quer viver mais e melhor: o enquadramento pedagógico da revista Vida Simples

Gisele Dotto Reginato

15h15 – 15h30

Todo brasileiro é um complexado - anonimato e fama de Tom Zé na Mídia Impressa especializada

Lygia Maria Silva Rocha

15h30

Debate

SEXTA-FEIRA, 29 DE MAIO DE 2009 – SALA S-212

14h – 14h15

Mercado de trabalho: o que querem os jornalistas formados em 2008, nas universidades estaduais do Paraná?

Layse Pereira Soares do Nascimento

14h15 – 14h30

A (in)volução do meio Impresso e a Era do 'Meu Jornal Diário'

Alexandre Correia dos Santos

14h30 – 14h45

O medo no Telejornalismo brasileiro: um estudo do caso João Hélio

Elza Aparecida de Oliveira Filha

Taianá Barbosa Martinez

14h45 – 15h

O site como espaço de auto-referencialidade do Jornalismo Televisivo: o caso do programa Globo Rural

Andréa Franciele Weber

Fabiane Sgorla

15h – 15h15

Algumas idéias de Paulo Freire e a responsabilidade social do jornalista

Jorge Kanehide

15h15 – 15h30

Midiatização de imagens: entre circulação e circularidade

Ana Paula da Rosa

15h30

Debate

DIVISÃO TEMÁTICA 02 – PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Coordenação: Profª. Luciana Panke (UFPR)

lupanke@hotmail.com

QUINTA-FEIRA, 28 DE MAIO DE 2009 – SALA S-214

14h – 14h15

Mecanismos de institucionalização da criação publicitária

Juliana Petermann

Guilherme Moreira

14h15 – 14h30

Branding: entre o consumidor atual e a saturação na oferta de produtos

Evelyse Kaminski

14h30 – 14h45

Comunicação com Conteúdo: Uma Nova Forma de Atender aos Novos Consumidores

Márcia Regina Bronnemann

Tássia Tamara Scharf

14h45 – 15h

É Possível Comprar a Paixão Por Um Time?

Vanessa Barreto Bueno

15h – 15h15

Polissemia para um leitor imersivo: alterações contemporâneas da mensagem publicitária

Camila Pereira Morales

15h15 – 15h30

Comunicação Impressa: Anúncios dos Cremes Femininos dos Séculos XX e XXI

Alessandra Torres Bittencourt

15h30 – 15h45

O Comportamento da Jovem Blumenauense das Classes A e B no Mercado da Moda

Armando Pilla

Cynthia Morgana Boos de Quadros

Juliana Schmitt

15h45 – 16h

As relações significativas entre os objetos que compõem o anúncio do Ford Ka Tecno

Gustavo Henrique Giareta
Cláudio Muller

16h

Debate

SEXTA-FEIRA, 29 DE MAIO DE 2009 – SALA S-214

14h – 14h15

Do Marketing ao Político: Um estudo sobre as estratégias e ferramentas da comunicação no processo eleitoral

Maikon Marcelo Ferreira Werner

Clóvis Reis

14h15 – 14h30

‘Para acabar com esse negócio de você viver sem mim’: o papel didático da propaganda de eletrodomésticos no Brasil durante o período JK

Roberta Fleck Saibro Krause

14h30 – 14h45

Publicidade Responsável: possibilidades e caminhos

Angela Lovato Dellazzana

14h45 – 15h

Cartoon Network: A Publicidade Destinada ao Público Infantil e o Código de Defesa do Consumidor

Armando Pilla

Cynthia Morgana Boos de Quadros

Heloisa Machado da Luz

15h15 – 15h30

Gincana Criativa: Uma Forma de Desenvolver a Criatividade na Disciplina de Criação Publicitária

Márcia Regina Annuseck

Deivi Eduardo Oliari

15h30 – 15h45

Recepção da Publicidade: um estudo da classe social como mediação

Lisiane Valnice Feigel

Nilse Maria Maldaner

15h45 – 16h

Diferentes recepções da linguagem publicitária: lacunas entre a intenção e a interpretação

Iris Yae Tomita

16h - Debate

DIVISÃO TEMÁTICA 03 – RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Coordenação: Profª. Claudia Irene de Quadros (UTP)

claudia.quadros@utp.br

SEXTA-FEIRA, 29 DE MAIO DE 2009 – SALA I-508

14h – 14h15

A comunicação na perspectiva empresarial

Marlene Branca Sólido

14h15 – 14h30

Estratégias de comunicação organizacional: interatividade e práticas colaborativas na produção de bens de consumo

Cibele Bastos da Costa

14h30 – 14h45

O Relações Públicas na Modernização dos Ambientes Empresariais: o administrador dos processos de comunicação empresarial

Deivi Eduardo Oliari

Márcia Regina Annuseck

14h45 – 15h

A gestão da identidade corporativa como ideal – um estudo de caso

Ariane C. Pereira Fernandes

Clauciane Vivan Pereira

15h – 15h15

Comunicação integrada: processo de capacitação profissional e diferencial organizacional

Tassiara Baldissera Camatti

15h15 – 15h30

A função política de Relações Públicas na legitimação organizacional

Patrícia Milano Pérsigo

Maria Ivete Trevisan Fossá

15h30 – 15h45

Investimentos sociais no contexto competitivo: a responsabilidade pública das Relações Públicas

Roger Rodrigues Cruz

Vera Regina S. Gerzson

15h45 – 16h

Os sentidos político e educador na comunicação sindical dos bancários

Jorge Arlan de Oliveira Pereira

16h – 16h15

Relações Públicas comunitárias: seu papel na emancipação política da Associação dos Grupos de Agricultura Ecológica São Francisco de Assis

Denner Mariano de Almeida

Celsi Bronstrup Silvestrin

16h15 – 16h30

O uso do Modelo de Comunicação Educativa na comunicação interna na UFSC

Ana Carine García Montero

16h30 – 16h45

Conselho de clientes concepa: um exercício de cidadania

Juliana dos Santos

Andréia Silveira Athaydes

16h45-17h

A influência da comunicação interna na qualidade de vida dos colaboradores

Fabiane Denice Gerhardt

Andréia Silveira Athaydes

17h15-17h30

Plano de Relações Públicas para o projeto Crescer: aprimorando a comunicação com os públicos estratégicos

Grazielle Souza da Silva

Eni Maria Ranzan

17h30-17h45

Eventos corporativos: a festa rola

Margareth de Oliveira Michel

Jerusa de Oliveira Michel

17h45-18h

A comunicação como estratégia de divulgação do esporte: estudo de caso da Associação de Ciclismo de Rio Negrinho/SC

Maria Ireni de Castilho Corrêa

Clarice Rosangela Gomes

18h

Debate

DIVISÃO TEMÁTICA 04 – COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL

Coordenação: Prof. Luiz Artur Ferraretto (UCS)

luiz.ferraretto@uol.com.br

QUINTA-FEIRA, 28 DE MAIO DE 2009 – SALA S-410

14h – 14h15

Desafios à produção e difusão do audiovisual na fase da convergência digital

Álvaro Benevenuto Jr.

14h15 – 14h30

Capitu: literatura e sua metamorfose em produto do mercado televisivo

Valério Cruz Brittos

Denis Gerson Simões

14h30 – 14h45

A representação da ‘nova’ masculinidade na TV: uma trajetória para fundamentar a reflexão.

Najara Ferrari

14h45 – 15h

O uso da imagem feminina nos programas de auditório: do Chacrinha ao Pânico na TV!

Silmara Vitto

Raphael Carlos Sperb

Camila Candeia Paz

15h – 15h15

TV sem infância. Ausência de programação infantil na TV aberta da Argentina e seus efeitos nocivos nas crianças.

Mario Ezequiel Diaz Savino

15h15 – 15h45

Trilha Sonora: o papel da música na telenovela brasileira

Debora Cristina Lopez

15h45 – 16h

Debate

16h – 16h15

Do malandro ao marginal: os bandidos no cinema brasileiro

Paulo Ricardo dos Santos

16h15 – 16h30

A representação do caipira no cinema nacional: análise do filme *A Marvada Carne*

Anamaria Teles

Márcio José Cubiak

16h30 – 16h45

O papel do real no filme *Prêt-à-porter* – Robert Altman (1994)

Fabiana Rodrigues

16h45 – 17h

Linguagem e a Estratégia Comunicativa na Representação da Ética em *Dogville*, de Lars Von Trier

Maria Argentina Húmia Dórri

17h – 17h15

Cinema: ferramenta de conhecimento cultural ou massificação e alienação

17h15 – 17h30

Cinema, Imaginário e Identidade em *Falsche Bewegung*, de Win Wenders

Mauro de Araújo Menine Jr.

17h30 – 17h45

O processo de representação social no *remake* de *thriller* com os presos das Filipinas

Laura Josani Andrade Correa

17h45

Debate

SEXTA-FEIRA, 29 DE MAIO DE 2009 – SALA S-410

14h – 14h15

Rádio Nereu Ramos de Blumenau: 50 anos de jornalismo comunitário.

Clóvis Reis e Evilásio Vieira Neto.

14h15 – 14h30

Rádio de Fronteira: da cultura local ao espaço global

Vera Lucia Spacil Raddatz

14h30 – 14h45

Elogio à cegueira: Jornalismo Literário e suas influências na linguagem radiofônica

Paula Teixeira Resende

Flávia Lúcia Bazan Bepalhok

14h45 – 15h

As rotinas produtivas do Correspondente Ipiranga da Rádio Gaúcha

Regina Inês Vogt

Gilson Luiz Piber da Silva

15h – 15h15

Produção científica na faculdade de jornalismo do Bom Jesus/Ielusc: as monografias sobre rádio (2001-2008)

Izani Mustafá

15h15

Debate

DIVISÃO TEMÁTICA 05 – COMUNICAÇÃO MULTIMÍDIA

Coordenação: Profª. Maria José Baldessar (UFSC)

mbaldessar@hotmail.com

QUINTA-FEIRA, 28 DE MAIO DE 2009 – SALA S-413

14h – 14h15

A Comunicação e o Marketing na Cibercultura

Michelle Sprandel

14h15 – 14h30

Tecnologias da informação e da comunicação como suporte à publicidade na era digital

14h30 – 14h45

A Malandragem no Orkut: o Marketing Pessoal Feito por Integrantes de Bandas de Pagode em Redes de Relacionamentos

Camila Reck Figueiredo

Danielle Xavier Miron

Najara Ferrari Pinheiro

14h45 – 15h

O amor e o capital emocional no processo de construção e consumo de uma marca na internet: a lovemark Mary Jane

Georgia Miroslau Galli Natal

15h – 15h15

Narrativas Tecnológicas: o vitrinismo em espaços comerciais e virtuais

15h15 – 16h

Debate

16h – 16h15

A desterritorialização e a identidade na experiência humana no estudo dos meios de comunicação pós-modernistas como a web

Gilberto Balbela Consoni

16h15 – 16h30

O Capital Cultural e o Poder dos Aplicativos Sociais: o Plurk Como Estudo de Caso

João Baptista Soares de Faria Lago

16h30 – 16h45

Indústria Cultural, Indústria Fonográfica, Tecnologia e Cibercultura

Lucina Reitenbach Viana

16h45 – 17h

Redes Sociais versus circo virtu@l: Consumo cultural de produção cinematográfica, a partir de transposições para as plataformas digitais

Alexandre Lara

17h – 17h15

Imbricações Tecnológicas: o 'entre-lugar' do corpo em movimento

17h15

Debate

SEXTA-FEIRA, 29 DE MAIO DE 2009 – SALA S-413

14h – 14h15

As marcas identitárias como elementos explicativos na construção da legitimação na internet

Ana Cássia Pandolfo Flores

Eugenia Mariano da Rocha Barichello

14h15 – 14h30

Comunicação sindical na Internet: reflexões sobre visibilidade, interação e participação

Daiane Bertasso Ribeiro

Maria Ivete Trevisan Fossá

14h30-14h45

A Unicruz no Orkut: O uso do ciberespaço na construção da imagem institucional

14h45-15h

Web 2.0: Vetor do Populismo On Line

Max Lebreton

Lorraine Slomp Giron

Kenia Maria Menegotto Pozenato

15h – 16h

Debate

16h – 16h15

Características do Webjornalismo: Uma Análise do DC Online em 2006 e 2009

Marlon Sandro Lesnieski

16h15 – 16h30

O caráter jornalístico da newsletter - implicações teóricas e aplicações práticas

16h30-16h45

O documentário na Internet: um estudo de caso, Nação Palmares

16h45-17h

Jornalista x Cidadão-Repórter: A Contribuição do Público no Fazer Jornalístico

Fernanda Carraro Dal-Vitt

17h – 17h15

A Interação e a Convergência dos Meios na Comunicação: exemplos de mensuração e vigilância de marca

Ana Cristina Araujo Bostelmam

17h15

Debate

DIVISÃO TEMÁTICA 06 - INTERFACES COMUNICACIONAIS

Coordenação: Profª. Ada Machado (UFSM)

ada.machado@pq.cnpq.br

QUINTA-FEIRA, 28 DE MAIO DE 2009 – SALA R-129

14h – 14h15

Dispositivos midiáticos geram novas relações entre a Igreja e os seus fiéis

Sandro Luis Wozzik Verone

Viviane Borelli

14h15 – 14h30

Astúcias do Discurso Religioso: a estratégia discursiva da Revista Graça/Show da Fé

Camila Klein Severo

14h30 – 14h45

Programa Radiofônico "A Voz da Assembléia de Deus": Evangelismo Midiatizado

Sandro Luis Wozzik Verone

14h45 – 15h

Uma Bênção Apostólica? Cinema e religião na construção das identidades

Paula Regina Puhl

Cleber Cristiano Prodanov

Cristina Ennes da Silva

15h – 15h30

Debate

15h30 – 15h45

Interfaces entre Comunicação, Educação e Meio Ambiente

Arnaldo Telles Ferreira

15h45 – 16h

Práticas Educomunicativas: Estudo do Programa Globo Ecologia

Franciele Zarpelon Corrêa

Joel Felipe Guindani

16h – 16h15

Rádios universitárias on-line na escola: ferramentas possíveis para a educação escolar

Zeneida Alves de Assumpção

16h15 – 16h30

Revisitar conceitos para obter novas possibilidades na Educomunicação

Eduardo Fofonca

16h30 – 16h45

A construção do conceito estético Ocidental e sua implicação na formação valorativa e no processo educacional

Claudio Schubert

16h45 – 17h

Televisão e Brinquedos-personagens: mediações simbólicas Superpoderosas?

Juliana Pereira de Sousa

17h

Debate

SEXTA-FEIRA, 29 DE MAIO DE 2009 – SALA R-129

14h – 14h15

O consumo de música regional como mediador da identidade

Valton Neto Chaves Dias

Veneza Veloso Mayora Ronsini

14h15 – 14h30

“O grito” Remix – o passeio da imagem

Fernanda Rodrigues Pucci

14h30 – 14h45

O Simulador de Voo sob a Ótica da Comunicação Social

Ângela Helena Zatti

14h45 – 15h

Mangá: o fenômeno comunicacional no Brasil

Giovana Santana Carlos

15h – 15h15

Notícias de saúde em O Nacional: uma proposta de análise dos conteúdos publicados

Sônia Regina Schena Bertol

Victor Hugo Folchini Sebben

15h15-15h30

Subsídios Educativos no Cinema d’Os Trapalhões

Rafael José Bona

15h30

Debate

DIVISÃO TEMÁTICA 07 - COMUNICAÇÃO, ESPAÇO E CIDADANIA

Coordenação: Prof. Rogério Christofolletti (UNIVALI)

rogério.christofolletti@uol.com.br

QUINTA-FEIRA, 28 DE MAIO DE 2009 – SALA I-508

14h – 14h15

Comunicação supercrítica

Polianne Merie Espindola

14h15 – 14h30

Poder, democracia e cultura: inferência sobre os efeitos da comunicação nos contextos sociais

Marcio G. Trevisol

14h30 – 14h45

Midiocracia, uma nova face das democracias contemporâneas

César Steffen

14h45 – 15h

Comunicação comunitária na contramão da cidadania: o caso da rádio São Francisco FM

Luzia M. Yamashita

Mariana Ferreira

15h – 15h15

Jornal Comunitário: uma estratégia para a articulação da organização popular na periferia de Londrina/PR

Rozinaldo Antonio Miani

Jaqueline Martines Frizon

15h15 – 15h30

“Jovens Atualidades”*: reflexões sobre cidadania, comunicação e educação a partir de um programa de rádio produzido por alunos do ensino fundamental da rede pública em Curitiba

Marilvani Messaggi Zerek da Silva

Patrícia Adriane Elias Pisani

Thays Renata Poletto

15h30 – 16h

Debate

16h – 16h15

A recepção televisiva por jovens rurais: um estudo sobre as representações do campo e da cidade

Lírian Sifuentes

16h15 – 16h30

Televisão regional: midiatização da gauchidade

Flavi Ferreira Lisboa Filho

16h30 – 16h45

A beleza da mulher nas páginas da Revista Claudia desde a década de 1960: a identidade atribuída à figura feminina

Gabrielle Vivian Bittelbrun

16h45

Debate

DIVISÃO TEMÁTICA 08 – ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO

Coordenação: Profª. Maria Berenice da Costa Machado (FEEVALE)

mberem@cpovo.net

QUINTA-FEIRA, 28 DE MAIO DE 2009 – SALA I-503

14h – 14h15

Semiótica e Gestalt: metodologias para análise de imagens visuais

Silvia Spagnol Simi dos Santos

14h15 – 14h30

Semiótica Narrativa na Produção de Roteiro para TV e Cinema e Vídeo

Josias Pereira

Anderson Gatti

14h30 – 14h45

O silêncio das palavras e os sons das imagens: uma análise semiótica da comunicação visual de alguns templos (igrejas) de Sorocaba

Célio A. Garcia

14h45 – 15h

O Grito e o Mundo Contemporâneo: de Munch aos Emos

Alessandro Paciello de Castro Bezerra

15h – 15h15

A Transposição do Herói em “V de Vingança”

Jucelia Alves

15h15 – 15h30

O vínculo entre os sistemas de sinalização e o turismo

Clauciane Vivian Pereira

15h30 – 15h45

Semiótica da Cultura: uma Análise nos Supermercados de Rede

Desire Blum Menezes Torres

15h45

Debate

SEXTA-FEIRA, 29 DE MAIO DE 2009 – SALA I-503

14h – 14h15

Transdisciplinariedade, complexidade e educomunicação. Novas tendências na formação do professor universitário

Denise Regina Stacheski

14h15 – 14h30

A Interdisciplinaridade no Curso de Relações Públicas

Poliane Brandalize Gontarz

Rosangela Gomes

14h30 – 14h45

Do bastidor à avenida: o carnaval de Cruz Alta à luz da Folkcomunicação

Marcela Guimarães Silva

Fabiane da Silva Verissimo

Fábio Frá Fernandes Fernandes

14h45 – 15h

Cinema de animação e as princesas: uma análise das categorias de gênero

Carolina Lanner Fossatti

15h – 15h15

Para reler McLuhan a partir de William Gibson: aspectos das culturas midiáticas em *Neuromancer*

Rodolfo Rorato Londero

15h15 – 15h30

A publicidade mente, certo?

Hans Peder Behling

Mariana Maciel Frigeri

15h30 – 15h45

Tiradentes Esquartejado: Espacialidade e Comunicabilidade na obra de Pedro Américo

Lilian Muneiro

15h45 – 16h

Das Passagens à *Internet*: Os Espíritos Livres dentro do Sistema Consumista

Lais Romero Pancote

16h

Debate