

Programação Intercom Júnior CENTRO-OESTE 2009

IJ Jornalismo

Data: 5/6/2009 Horário: 14h30-15h30 Local: sala BB5

1) Agenda Setting versus Espiral do Silêncio

Beatriz de Oliveira Silveira (Universidade Católica de Brasília)

2) Estudo de caso da atuação do Mídia Jovem no Estado de Sergipe

Lílian Fonsêca Fernandes (universidade Tiradentes) e John Max Santos Sales (Universidade Federal de Sergipe)

IJ Relações Públicas e Comunicação Organizacional

Data: 5/6/2009 Horário: 15h30-16h00 Local: sala BB5

1) Comunicação integrada nas organizações: um estudo sobre a Secom do governo de Sergipe

Dijna Andrade Torres e Matheus Pereira Mattos Felizola (Universidade Federal de Sergipe)

IJ Comunicação Audiovisual

Data: 5/6/2009 Horário: 16h00-18h00 Local: sala BB5

1) Produção e pós-produção no fotojornalismo contemporâneo: o que muda com o digital?

João Guilherme de Melo Peixoto (Universidade Federal de Pernambuco)

2) Geração rebelde: representação de juventude e estereotipia em uma telenovela *teen*

Luiz Fernando Palhano Bazan Ribeiro e Márcia Gomes Márques (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

3) Análise da aplicabilidade das animações *Happy Feet*, *Os Simpsons* e *Peixe Frito* como instrumentos de sensibilização e conscientização na Educação Ambiental

Naraisa de Almeida Santos (Universidade Federal de Sergipe)

4) Ciranda de Pedra, personagens e universo feminino no eixo da adaptação

Nathalie Elias da Silva e Márcia Gomes Márques (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

IJ Interfaces comunicacionais

Data: 5/6/2009 Horário: 18h00-18h30 Local: sala BB5

1) A construção de sentidos no Núcleo de Educação Aberta e a Distância (Nead/UFMT)

Dyolen Emanuel Vieira de Souza e Lucia Helena Vendrusculo Possari (Universidade Federal de Mato Grosso)

IJ Publicidade e Propaganda

Data: 6/6/2009

Horário: 14h30-17h30

Local: sala BB5

1) Marketing político: estudo de caso da campanha de Almeida Lima a prefeito de Aracaju — 2008

Acácia Damasceno Guimarães (Universidade Tiradentes)

2) Times de futebol e potencial mercadológico, um estudo de caso sobre o Clube de Regatas Flamengo

Fabio Nunes de Oliveira e Rodrigo Andrade Batista Oliveira (Universidade Federal de Sergipe)

3) Um olhar sobre Freud e Maslow e sua influência no estudo do comportamento do consumidor

Gustavo Adolfo Machado Costa e Kamilla Alvarenga Gomes Soutto (Universidade Tiradentes)

4) Vamos às compras — chegou o Natal

Jesiel Afonso da Silva e Dalylly da Nóbrega Paixão (Faculdade JK/Anhanguera)

5) Marketing Ambiental como instrumental para internalização dos benefícios sociais por parte das empresas

John Max Santos Sales (Universidade Federal de Sergipe)

6) Ferramentas do merchandising de ponto de venda nas compras por impulso

Luana Rosa Carvalho (Instituto de Educação Superior de Brasília)

IJ Comunicação, Espaço e Cidadania

Data: 6/6/2009

Horário: 14h30-16h00

Local: sala ????

1) Comunicação e linguagem nas redes políticas do Recanto das Emas

Ana Cândida Pena Vieira Pinto (Instituto de Educação Superior de Brasília)

2) Bolsista do Prouni: desempenho acadêmico

Rafaela Mendes Cardoso (Juscelino Kubitschek — Anhanguera)

3) Universidade, comunicação e sociedade: jogos de espelho no programa conexões de saberes

Shyrlene de Alcântara Santos (Universidade Federal de Alagoas)

IJ Comunicação Multimídia

Data: 6/6/2009

Horário: 16h00 17h30

Local: sala ????

1) A valoração da agenda midiática

Diego Roberto Barreto Costa (Universidade Estadual da Bahia)

2) Arte, tecnologia e comunicação: a recepção da semântica visual da videodança Pas de Corn pelas crianças do ensino fundamental da Escola Estadual Carlos Huguene

Diego da Silva (Universidade do Estado do Mato Grosso)

3) Web rádios de emissoras FMs educativas e a interatividade com seus ouvinte/ciber-usuários

Rafaela Almeida de Souza, Evelin Neves de Macedo, Andréa Ferraz Fernandez (Universidade Federal de Mato Grosso)

IJ Estudos interdisciplinares

Data: 6/6/2009

Horário: 17h30-18h30

Local: sala ????

1) Literatura de cordel como jornalismo popular no Distrito Federal

Luciana Medeiros Teixeira (Instituto de Educação Superior de Brasília)

2) Comunicação política na blogosfera: o caso dos blogs de políticos

Luiz Humberto Prisco Viana Neto (Centro Universitário de Brasília)