

V PUBLICOM

## Sessão de lançamento de livros e outros produtos editoriais

Coordenação: Osvando Morais (UNISO) e Tassiara Camatti (UCS)

**5 de setembro (domingo) - 18h00**

Campus da UCS – Centro de Convivência

### JORNALISMO

#### **40 anos de telejornalismo em rede nacional: olhares críticos**

*Iluska Maria da Silva Coutinho (UFJF), Flávio Antônio Camargo Porcello (UFJF), Alfredo Eurico Vizeu Pereira Junior (UFPE)*

#### **Aspectos Históricos da Imprensa Capixaba**

*Juçara Gorski Brittes (UFOP)*

#### **Coleção Introdução ao Jornalismo: 1. Como fazer jornais todos os dias; 2. Técnicas de redação em Jornalismo; 3. Reportagem e entrevista e 4. Jornalismo esportivo**

*Magaly Parreira do Prado (PUCSP/Facasper)*

#### **Gêneros jornalísticos no Brasil**

*Francisco de Assis (UMESP), José Marques de Melo (UMESP)*

#### **Leminski: o "samurai-malandro"**

*Dinarte Albuquerque Filho (UCS)*

#### **Mestres da Comunicação**

*Monica Martinez (UNIFIAM-FAAM)*

#### **Metamorfoses jornalísticas 2: a reconfiguração da forma**

*Demétrio de Azeredo Soster (Unisc) e Fernando Firmino da Silva (UEPB)*

#### **Narrativas da Vida Real: O Jornalismo Literário nas reportagens de Eliane Brum**

*Estela Maria Hoffmann (UNIJUÍ), Vera Lucia Spacil Raddatz (UNIJUÍ)*

#### **Violência: um discurso que a mídia cala**

*Marlene Branca Sólito (UCS)*

#### **Alô, alô, Joinville! Está no ar a Rádio Difusora! A Radiodifusão em Joinville/SC (1941-1961)**

*Izani Pibernat Mustafá (AELBJI)*

#### **Relançamento do livro "A história secreta da Rede Globo", do jornalista Daniel Herz, com posfácio atualizado por Celso Schröder e Nilo André Piana de Castro.**

*Posfácio: Celso Augusto Schröder (PUC-RS) e Nilo André Piana de Castro (UFRGS)*

#### **História cultural da Imprensa – Brasil (1800-1900)**

*Marialva Carlos Barbosa (UTP)*

**TV Globo e o documentário Muito Além do Cidadão Kane. Confronto da representação da realidade dos fatos a partir dos produtos telejornalísticos.**

*Romilson Marco dos Santos (PUC-SP)*

**Meus Caros Amigos – crônicas sobre jornalistas, boêmios e paixões**

*Rodolfo Carlos Martino*

## **PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

**Caminhos da publicidade e propaganda**

*Ada Cristina Machado Silveira (UFSM)*

**Pesquisa em Propaganda Passo a Passo: para entender e colocar em prática**

*Cláudio de Oliveira Brandão (ICEC)*

**Publicidade híbrida**

*Rogério Luiz Covaleski (PUC-SP)*

**Revista Signos do Consumo**

*Eneus Trindade Barreto Filho (USP)*

**Das Fronteiras do Império: a publicidade norte-americana no Brasil dos anos 1920**

*Rafael José dos Santos (UCS)*

## **RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL**

**Comunicação como fator de Humanização das Organizações**

*Margarida Maria Krohling Kunsch (ECA-USP)*

**Assessorias de Comunicação**

*Andréia Silveira Athaydes (ULBRA), Ana Almansa (UMA)*

**Comunicação e Organização: reflexões, processos e práticas**

*Marlene Regina Marchiori (UEL)*

**Comunicação e psicanálise: um olhar complexo sobre as organizações e seus sujeitos**

*Marlene Branca Sólito (UCS)*

**Comunicação Empresarial: Transformações e Tendências**

*Boanerges Balbino Lopes Filho (UFJF)*

**Faces da Cultura e da Comunicação Organizacional, Volume 2**

*Marlene Regina Marchiori (UEL)*

**Organicom - Edição nº 12 - Dossiê Ouvidoria**

*Luiz Alberto de Farias (ECA-USP/Abrapcorp)*

## COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL

### **Cinema Nacional e World Cinema: Globalização, novas tecnologias e exclusão na produção audiovisual brasileira**

*Luiza Lusvarghi (Uninove SP)*

### **De Passagem pelos nossos estúdios**

*Tereza Cristina Tesser (UniSantos)*

### **E o rádio? Novos horizontes midiáticos**

*Luiz Artur Ferraretto (UCS), Luciano Klockner (PUCRS)*

### **Tecnologia da Radiodifusão de A a Z**

*Moacir Barbosa de Sousa*

### **TV e Cidadania**

*Silvio Henrique V. Barbosa (Cáspes Líbero)*

### **Da pedra ao nada. A viagem da imagem**

*Paulo B. C. Schettino (UNISO)*

### **OBITEL 2010 – Convergências e Transmídiação da Ficção Televisiva**

*Maria Immacolata Vassalo de LOPES (USP) e Guilherme Orozco GÓMEZ (Universidad Guadalajara – México)*

## INTERFACES COMUNICACIONAIS

### **A lógica midiática na ação comunicacional da inovação**

*Sandra Nunes Leite (UFAL)*

### **Do MEB à WEB- o rádio na educação**

*Sandra de Fátima Pereira Tosta (PUC- MINAS)*

### **Interfaces: Cultura, Comunicação e Turismo**

*Kenia Maria Menegotto Pozenato (UCS)*

### **Mídia e religião: Entre o mundo da fé e o do fiel**

*VIVIANE BORELLI (UFSM)*

### **O Quadro nos Quadrinhos**

*Fabio Luiz Carneiro Mourilhe Silva (UFRJ)*

### **Os caminhos cruzados da comunicação: política, economia e cultura**

*José Marques de Melo (UMESP)*

### **Universidade midiaticizada: o uso da televisão e do cinema na Educação Superior**

*Renata Innecco Bittencourt de Carvalho (UnB/UniCEUB)*

### **Valquírias Midiáticas: saga de 7 amazonas, ícones da vanguarda brasileira no campo acadêmico da comunicação**

*Francisco de Assis (UMESP), José Marques de Melo (UMESP)*

**“Poéticas Visuais”**: revista de Comunicação e Artes do Mestrado e Doutorado em Poéticas Visuais da Unesp-Bauru .

*Ricardo Luís Nicola (UNESP-Bauru)*

## **COMUNICAÇÃO, ESPAÇO E CIDADANIA**

**Culturas e Diásporas Africanas**

*Cláudia Regina Lahni (UFJF)*

**O Parque dos Objetos Mortos. E outros ensaios de comunicação urbana**

*Fabício Lopes da Silveira (Unisinos)*

## **ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO**

**Estudos de comunicação: transversalidades epistemológicas**

*Jairo Ferreira (UNISINOS), Francisco José Paoliello Pimenta (UFJF)*

**Comunicação, Cultura e Juventude – Livro do XXXIII Congresso da INTERCOM**

Osvando J. de Moraes (UNISO), Marialva Barbosa (UTP), Marcio Fernandes (UNICENTRO)

**José Marques de Melo, construtor de *utopias*.**

*Antonio Hohlfeldt (PUCRS)*

**Value creation and the future of the news organizations**

*Robert G. Picard (Jönköping University, Suécia - Media Management and Transformation Centre)*

**Vozes de resistência e combate: o legado crítico da comunidade acadêmica**

*José Marques de Melo (UMESP/INTERCOM) e Osvando J. de Moraes (UNISO)*

**Mikhail Bakhtin: linguagem, cultura e mídia**

*Ana Paula Goulart Ribeiro (UFRJ) e Igor Sacramento (UFRJ)*

**Teatro e Censura - Vargas e Salazar**

*Maria Cristina Castilho Costa (USP)*

**MATRIZES nº 6 - Revista do Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade de São Paulo**

*Renata Carvalho da Costa(USP), Maria Immacolata Vassallo de Lopes (USP)*

**Meio Digital e Mundo Mosaico: a lógica não-linear da Informação**

*Jimi Aislan Estrázulas (FBN)*

**Mídia e Identidade Gaúcha**

*Ada Cristina Machado Silveira (UFSM)*

**Mídia, Cultura e Contemporaneidade: análises e angulações**

*Kenia Maria Menegotto Pozenato (UCS)*