

DT8 – INTERCOM JÚNIOR – ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO

Coordenador: Alfredo Dias D'Almeida (UMESP-SP)

Sábado – 4 de setembro - 09h00 às 12h00

BLOCO J – SALA 305

Sessão 1 - Comunicação Visual, Semiótica e Cultura

Coordenador: Fátima Aparecida dos Santos (UnB)

Relação Semiótica entre a novela e a música: Terra Nostra e Tormento D'Amore

Andressa Moreira Gallo(UCS), Natália Zdradek de Mello Nunes(UCS), Vanessa Honorina Mallmann Burgin(UCS)

Uma Análise Semiótica de “Like a Rolling Stone”

Gabriel José Innocentini Hayashi(UNESP)

Análise Semiológica do Comercial: A Vale Zerou o Footprint

Rogelia Barbosa da Silva(UNIPAMPA)

Análise Semiótica de Atendimento ao Cliente no Comércio Varejista

Marco Antonio De Matos(UCS)

A Criatividade no uso do numeral vinte e dois em cartazes do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira

Fabiola Mescouto Lourenço(UFPA), Rodrigo Carvalho Pires(UFPA), Raphael Santos Freire(UFPA)

Elementos de comunicação visual marcantes no contexto de uma metalinguagem do design gráfico: lançamento de Adobe Creative Suite 4 por Adobe Artists.

Emylianny Brasil da Silva(UFC), Francisco Norton Falcão Chaves(UFC)

Um caminho semiótico para Italo Calvino

Alan Santiago Norões Queiroz(UFC)

Sábado – 4 de setembro - 14h00 às 17h30

BLOCO J – SALA 305

Sessão 2 - Comunicação, Arte e Diálogo entre Culturas

Coordenador: Gustavo Guilherme da Matta Caetano Lopes (FACINTER)

Como as crianças veem a comunicação

Suzana Cunha Lopes(UFPA)

1984: Arquétipo de Sociedade Espetacular Disciplinada

Sara Silva Martins(UNESA)

O Olhar Guiado: Uma Proposta de Leitura da Tradução - Adaptação do Conto A Metamorfose de Franz Kafka Para História em Quadrinho

Fábio da Silva dos Santos(UNESP)

As Bacantes: Uma Tragédia Devorada pelo Carnaval

Dora Moreira Barreto Cavalcante(UFC)

Cinema de Poesia: elementos para uma crítica da comunicação

Andreia Irber Vargas(UNISINOS), Alexandre Rocha da Silva(UFRGS)

A Representação da Figura do Caipira no Cinema Brasileiro: Análise do Longa-Metragem Tapete Vermelho

Aline Lisboa da Silva(UFS), Andreza Lisboa da Silva(UFS)

Diálogo entre Aldeias - Quando os Tapeba aprendem a fazer vídeo com os Xavante

Stéphanie Olegário Pinheiro(UNIFOR)

Domingo – 5 de setembro - 09h00 às 12h00

BLOCO J – SALA 305

Sessão 3 - Imprensa e Política

Coordenador: Gisely Valentim Vaz Coelho Hime (UniFIAMFAAM)

Mistura em panela mineira: o Correio de Uberlândia e o agenda setting na campanha para governador e deputados em 2010

Raíssa Fernanda Caixeta Rodrigues(UFU), Francklin Vinícius de Barros Tánus (UFU), Diélen dos Reis Borges Almeida (UFU), Sabrina Tomaz Batista(UFU), Rodrigo Mendonça de Faria (UFU), Adriana Cristina Omena dos Santos (UFU)

Estratégias de Marketing Político: um estudo sobre os partidos políticos da cidade de Lajeado (RS)

Mariela Portz Dorneles(Univates)

A reeleição de Lula na imprensa espanhola: um estudo sobre hegemonia, identidade e representação a partir da análise dos jornais espanhóis El País e El Mundo

Ricardo Rojas Fabres(UCPel)

Marina Silva e o discurso da “esperança eleitoral” nas revistas IstoÉ e Época

Eulândia Ramos Pinheiro(UFPA), Phillippe Sendas de Paula Fernandes(UFPA)

Entre o Dito e o Não-Dito - As Representações de Candidatos Políticos nas Capas da Veja e da Isto É

Maristela Guedes Leão Coutinho(UFV)

Produções de Sentido em Veja e Época: Análise das capas de edições de abril e junho de 2010

Maria Emilia Coelho(UFPA)

Domingo – 5 de setembro - 14h00 às 17h30

BLOCO J – SALA 305

Sessão 4 - Folkcomunicação e Cultura Popular / TCCs de Comunicação

Coordenador: Fabio Rodrigues Corniani (UNIPAMPA)

Cordão de Bicho Bacu: cultura popular como mídia radical alternativa na Amazônia

Gleidson Wirllen Bezerra Gomes(FEAPA)

Reflexões para a construção dos referenciais teóricos e das bases metodológicas de uma pesquisa em comunicação sobre cordéis

Maria Gislene Carvalho Fonseca(UFC)

A Folkcomunicação nos Piquetes Tradicionalistas Gaúchos de São Borja

Fabiano Neu Pinto(UNIPAMPA), Fabio Rodrigues Corniani(UNIPAMPA), Rogelia Barbosa da Silva(UNIPAMPA)

Folkmarketing na cidade de São Miguel das Missões

Vanessa Machado da Rosa(UNIPAMPA), Roberto Vedoy Sobrinho(UNIPAMPA), Fabio Corniani(UNIPAMPA)

Processo Folkcomunicacional Presente No Programa Galpão Crioulo

Luísa Ferreira de Souza(UNIPAMPA), Vinicius Mota da Silva(UNIPAMPA), Fábio Corniani(UNIPAMPA)

Perfil sobre a produção dos TCC e Monografias do Curso de Comunicação Social da Ufam 2005-2009

Caren Cordeiro Baraúna(UFAM), Larissa Mahall Marinho de Sousa(UFAM), Luiza Elayne Corre Azevedo(UFAM)

Análise de projetos de trabalhos de conclusão a partir de uma reflexão sobre o método.

Rita Allgayer da Silva(UNISINOS)

Segunda-feira – 6 de setembro - 09h00 às 12h00

BLOCO J – SALA 305

Sessão 5 - Novas Mídias e Ideologia

Coordenador: Berenice Santos Gonçalves (UFSC)

Modos de enunciação dos produtos religiosos/midiáticos nos websites das Igrejas Universal do Reino de Deus e Internacional da Graça de Deus

Ananda da Silva Delevati(UNIFRA), Viviane Borelli(UNIFRA), Carolina Moro da Silva(UNIFRA)

A Expressão Da Fé e o Mercado Religioso: Uma Análise Das Estratégias De Enunciação Do Portal Canção Nova

Francieli Jordão Fantoni(UNIFRA), Nathale Cadaval Kraetzig(UNIFRA)

Da importância do futebol na sociedade brasileira à sua ideologização na web

Elder Gomes Barbosa(UFV)

O Panóptico televisivo: vigilância e visibilidade nos reality shows

Gabriella Martins da Silva Praça(UFJF)

A Variação dos Discursos nas Vinhetas de “Os Simpsons”

Vito Ramon Gemaque de Souza(UFPA), Erik Paiva Lopes(UFPA)

Lendo o jogo: o futebol enquanto linguagem

Marcio Telles da Silveira(UFRGS)

Segunda-feira – 6 de setembro - 14h00 às 17h00

BLOCO J – SALA 305

Sessão 6 - Comunicação, Sociedade e Gestão Cultural

Coordenador: Dalira Lúcia Cunha Maradei Carneiro (UFU)

Mapeamento da Comunicação Pública dos Três Poderes do Estado Brasileiro

Tiago Gautier Ferreira Borges(UFRGS)

Políticas Culturais no Brasil: o MinC e o desafio de implantar um Plano Nacional de Cultura

Joanne Santos Mota(UFS)

O papel da assessoria de comunicação nas políticas de responsabilidade social adotadas pelas universidades de Palmas

Valéria Campelo Araújo(CEULP/ULBRA)

A Assessoria de Imprensa na Administração Pública: Uma Análise do Hospital de Urgência do Estado de Sergipe

Wilson Rodrigues de Melo Neto(Unit), Polyana Bittencourt Andrade(Unit), Maria da Conceição Dias Gouveia dos Santos(Unit), Lucivânia Pereira dos Santos(Unit)

Pontos de acesso tecnológico e telecentros: análise sobre as políticas públicas de inclusão digital em Uberlândia, MG

Cindhi Vieira Belafonte Barros(UFU), Mayra Cabrera Costa(UFU), Adriana Cristina Omena dos Santos(UFU)

Atividades de Relações Públicas e práticas de Gestão Cultural: consonâncias.

Noele Bolzan Duarte(UFSM), Valmor Rhoden(UFSM)

Comunicação, Turismo e Identidade: um Estudo de Caso do Caranguejo de Sergipe

Fernanda Celestino Campos(FaSe), Denio Santos Azevedo(FaSe)