

DT3 – INTERCOM JÚNIOR – RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Coordenador: Luiz Alberto de Farias (USP/ FACASPER)

Sábado - 4 de Setembro - 9h00 às 13h00

BLOCO F – SALA 201

Sessão 1 - Novas tecnologias e comunidades virtuais

Coordenador: Carolina Frazon Terra (USP)

Estratégias Contemporâneas de Relações Públicas em Mídias Digitais: Uma Empresa do Varejo Calçadista na Ambiência da Internet

Jones Machado (UFSM), Eugenia Mariano da Rocha Barichello (UFSM), Fabrise de Oliveira Müller (UFSM)

Sítios hospitalares da cidade de Campinas: uma análise segundo estratégias de Relações Públicas.

Denise de Barros Belmejo (PUCCAMP)

Comunicação Organizacional e Media Training: O Porta-Voz no Twitter

Sadon Rangel de França (UNESA)

Internet: Uma Ferramenta Decisiva no Esforço do Profissional de Relações Públicas em Conquistar Credibilidade para o Terceiro Setor

Cyntia Nataly Malcher Bezerra (UNAMA)

Interação, Comunicação e Gestão do Conhecimento: reflexões sobre relacionamentos nas redes corporativas online

Cinara Martim de Moura (UFRGS), Mariana Oliveira (UFRGS)

Sábado - 4 de Setembro - 09h00 às 13h00

BLOCO F – SALA 202

Sessão 2 - Teorias e conceitos

Coordenador: Ana Isaia Barretto (PUCRS)

Teoria das Mediações flexionada por Grunig na Teoria da Excelência

Michele Bianchini dos Santos (UFSM), Luana Guimaraens Ribeiro(UFSM)

A Cientificidade da Comunicação e das Relações Públicas: um campo a ser explorado

Danúbia de Oliveira (UCS)

A Nova Face das Relações Públicas

Diana Isabel da Silva (Faccat)

A Cultura e a Contracultura das Relações Públicas

Claudia Favretto (UCS)

Assessoria de Comunicação e Marketing: um estudo sobre o cenário da comunicação empresarial

Jamira De Jesus Campos (UNIT), Polyana Bittencourt Andrade (UNIT)

As interfaces da comunicação integrada e a gestão estratégica das Relações Públicas
Angelica Margarita Caceres Manfio (UFMS), Kalliandra Quevedo Conrad (UFMS)

Sábado - 4 De Setembro - 14h00 Às 18h00

BLOCO F – SALA 201

Sessão 3 - Diálogos com comunidades internas e externas

Responsabilidade Socioambiental como temática de eventos

Amanda Rego Rodrigues (UFAM), Alciene Cacau de Souza Lyra (UFAM), Luiza Elayne Correa Azevedo (UFAM)

Plano Estratégico de Comunicação no Terceiro Setor Banco de Sangue-HCI

Caroline Fatima Rodrigues Viana (UNIJUI), Graciela Formentini (UNIJUI)

Comunicação Pública: a contribuição dos setores sociais e o exercício das Relações Públicas

Mireli Mariani Soares dos Santos (UNIJUI)

Contribuições da Memória Institucional para as Relações Públicas direcionadas ao público interno das organizações

Alina Oliveira De Souza (PUCRS)

A Importância da Comunicação Interna nas Organizações: Rádio Peão, aliada ou inimiga?

Luciana Andreatza (UCS)

A Comunicação Interna, o Marketing Interno e o Endomarketing Como Ferramentas Para o Sucesso de Uma Empresa Familiar: Um Estudo de Caso da Müller Alimentos

Anna Karoline Cavalcante Damião (CEUT)

Comunicação Interna e Planejamento Estratégico: um estudo de caso do plano de comunicação para o projeto Edusuhan

Ismael Carlos Bezerra Dos Santos (UFAM), Luiza Elayne Azevedo Luíndia (UFAM)

Domingo - 5 de Setembro - 09h00 às 13h00

BLOCO F – SALA 201

Sessão 4 - Políticas, práticas e estratégias

Coordenador: Marcello Raimundo Chamusca Pimentel (IFBA)

O Profissional responsável pela Política de Comunicação Organizacional

Ligia Ungaretti Jesus (USP)

Plano Estratégico de Comunicação Relações Públicas: “Das Raízes o Resgate e a Revitalização da Identidade Aproveira.”

Cheila De Souza Araujo (UNIJUI)

A Charge como estratégia comunicativa no contexto de Relações Públicas

Daniel de Oliveira Figueiredo (UEL)

Memória Institucional: Estudo de caso a partir do encarte da AFUBRA (Associação dos Fumicultores do Brasil) 55 anos, veiculado no Jornal Gazeta do Sul
Elisio Rodrigues de Freitas (UNISC), Angelica Fabiane Weise (UNISC), Ana Maria Strohschoen (UNISC)

A Informação Empresarial na Realidade Midiática: um estudo de caso da revista O Sulco como estratégia de comunicação empresarial da empresa John Deere, RS
Bruna Berwanger de Andrade (UNIFRA)

A UFS na Comunidade: A Percepção dos Bairros Periféricos da Grande Aracaju Sobre a Universidade
Erick de Oliveira e Souza (UFS), João Dantas dos Anjos Neto (UFS)

Domingo - 5 de Setembro - 14h00 às 18h00

BLOCO F – SALA 201

Sessão 5 - Políticas, práticas e estratégias

Memória Empresarial: fortalecendo a identidade corporativa com a criação do produto histórico
Danielle Cândido da Silva Nascimento (CESMAC)

UFPA Multicampi: a comunicação institucional na universidade federal mais interiorizada do Brasil
Raphael Santos Freire (UFPA)

As Relações Públicas como Composto de Marketing Esportivo
Jéssica Raquel Batista Lima (FECAP)

A Comunicação como ferramenta na gestão de crise de imagem – Uma análise do comportamento adotado pela empresa Schering em relação ao incidente do anticoncepcional Microvlar
Juliana Sayumi Kobayashi (UFMT)

A cara da Universidade Federal de Sergipe: Pesquisa Exploratória sobre o Posicionamento da Marca na Ótica da Grande Aracaju.
João Teles Coutinho (UFS), Plínio Avancini (UFS), João Dantas dos Anjos Neto (UFS)

A contribuição da atividade de Relações Públicas na Comunicação Institucional do Centro de Excelência em Pesquisa sobre Armazenamento de Carbono (Cepac)
Andressa Lemes da Silva (PUCRS)