

X ENCONTRO DOS GRUPOS DE PESQUISA DA INTERCOM

GP POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO E CULTURA

Coordenador: *Ada Cristina Machado da Silveira (UFSM)*

Sexta-feira - 3 de Setembro - 14h00 às 16h00

BLOCO F – SALA 111

Sessão 1 - O Brasil e a I CONFECOM

Coordenador: *Ada Cristina Machado Silveira (UFSM)*

Políticas de Comunicação, cidadania e mudanças sociais no Brasil: a construção da 1ª Conferência Nacional de Comunicação, de Uberlândia-MG a Brasília-DF

Adriana Cristina Omena dos Santos (UFU), Mirna Tonus (UFU)

Políticas de comunicação e participação popular: o desafio das conferências

Adilson Vaz Cabral Filho (UFF), Pedro José Braz (UFF)

Sábado - 4 de Setembro - 14h00 às 17h00

BLOCO F – SALA 111

Sessão 2 - Políticas públicas de comunicação

Coordenador: *Mirna Tonus (UFU)*

A política da política de TV digital no Brasil: desenho institucional e judicialização do debate

Juliano Mendonça Domingues-da-Silva (UFPE)

Perspectivas e Desafios na Consolidação do Campo Público de Televisão no Brasil

Pedro Henrique Falco Ortiz (FCL)

Considerações Sobre o Princípio da Complementaridade dos Sistemas Privado, Público e Estatal de Radiodifusão

Mariana Martins de Carvalho (UnB)

Políticas de comunicação e o Capitalismo no Brasil: uma relação de nunca acabar

Júlio Arantes Azevedo (UFAL)

Reflexões acerca do Campo Midiático Jornalístico como Espaço Público

Paula Reis Melo (UFPE)

Domingo - 5 de Setembro - 14h00 às 17h00

BLOCO F – SALA 111

Sessão 3 - Políticas públicas e políticas privadas de Comunicação

Coordenador: *Mariana Martins de Carvalho (UnB)*

Políticas públicas para a mobilização agrícola. Tecnologias de informação e comunicação e rede científica.

Lilian Cervo Cabrera (UFSM), Ada Cristina Machado da Silveira (UFSM)

**Comunicação & Cultura -estratégias organizacionais de visibilidade e a interface com a política cultural-
Brasil & Espanha**

Ana Regina Barros Rêgo Leal (UFPI)

Para a construção de uma política editorial de caráter público para um telejornal da TV Universitária de Pernambuco

Haymone Leal Ferreira Neto (UFPE)

TV Asa Branca: um núcleo das indústrias culturais no interior de Pernambuco

Fabíola Mendonça de Vasconcelos (Unicap)

Peculiaridades do sistema informativo de Mariana: da comunicação interpessoal à ciberespacial

Juçara Gorski Brittes (UFOP), Lorena Rúbia Pereira Caminhas (UFOP)

O Funcionamento Das Políticas Públicas Frente à Publicidade Infantil: Uma Comparação Entre Brasil e Espanha

Ana Paula Bragaglia (UFF)

Educação para Cidadania e o Rádio: Uma Equação Possível.

Débora Burini (UFSCar), Jefferson José Ribeiro de Moura (FATEA, UNITAU)

Segunda-feira - 6 de Setembro - 09h00 às 11h00

BLOCO F – SALA 111

Sessão 4 - Políticas de comunicação e comunicação política

Coordenador: Mariana Martins de Carvalho (UnB)

Estratégias midiáticas de construção de uma candidata à presidência – Uma proposta metodológica

Mariana Bastian Tramontini (UNISINOS)

Tróia Brasilis – Helena, da mitologia para as páginas da vida midiática

Andre Kron Marques Zapani (UTP)

A Sacralização do Político

Lucas Gandin (UFPR)

Propaganda Além Do Anúncio: O Papel da Comunicação na Era do Poder Político das Empresas.

Renato Lacastagneratte de Figueiredo (ECA-USP), Leandro Leonardo Batista (ECA-USP)

Segunda-feira - 6 de Setembro - 11h00 às 12h00

BLOCO F – SALA 111

Reunião

Avaliação das atividades do GT