

X ENCONTRO DOS GRUPOS DE PESQUISA DA INTERCOM

GP COMUNICAÇÃO, CIÊNCIA, MEIO AMBIENTE E SOCIEDADE

Coordenador: Isaltina Maria de Azevedo Mello Gomes (UFPE)

Sexta-feira – 3 de setembro - 14h00 às 14h45

BLOCO J – SALA 310

Palestra

Espetacularização da ciência: desenvolvimento social; informação sensacionalista ou marketing institucional?

Palestrante: Ricardo Alexino Ferreira (USP)

Sexta-feira – 3 de setembro - 14h45 às 18h30

BLOCO J – SALA 310

Mídia e Saúde

Coordenador: Antônio Luis Oliveira Heberlê (UCPEL/Embrapa)

De doenças e metáforas: Reflexões sobre a Aids e a dengue como fenômenos midiáticos

Luiz Marcelo Robalinho Ferraz(UFPE)

A “pluralidade” de vozes na cobertura jornalística sobre a dengue

Isaltina Maria de Azevedo Mello Gomes (UFPE), Luiz Marcelo Robalinho Ferraz (UFPE)

O Senso Comum e o Conhecimento Científico nos Discursos Midiáticos: Análise do Primeiro Mês da Campanha de Vacinação contra a Influenza H1N1

Katia Lerner (Fiocruz), Igor Sacramento (UFRJ)

A representação do câncer na FSP: corroborando mitos e imaginários

Carla Costa Garcia (UNESP)

Notícias de saúde em O Nacional, Zero Hora e Folha de São: Estudo comparado

Sônia Regina Schena Bertol (UPF)

A Comunicação como estratégia para a promoção da Saúde

Carolina Pires Araújo (Fiocruz)

Sábado – 4 de setembro - 14h00 às 18h00

BLOCO J – SALA 310

Mídia e Meio Ambiente (1)

Coordenador: Sônia Regina Schena Bertol (UPF)

Uma Reflexão Sobre o Enfrentamento dos Riscos e Impactos Culturais, Ambientais e Sociais em Âmbito Global: Culturalização e Democratização

Telenia Terezinha de Senna Hill (UFRJ)

Jornalismo Ambiental: a sua história e conceito no contexto social

Macri Elaine Colombo (UFAM)

Jornalismo Ambiental em rede e a Biodiversidade no foco da mídia

Camila Pelegrini Motta (PUC-Rio)

Estratégias de Comunicação e Mobilização na Cibercultura ambientalista

Katarini Giroldo Miguel (Unesp)

Estudo de caso Petrobras: comparação entre as ações de Marketing Ambiental e a Comunicação Institucional

Celia Maria Cassiano (FAJ)

Educomunicação para as Mudanças Climáticas: A Contribuição da Grande Imprensa Brasileira para uma Nova Consciência

Monica Maria Pinto (UFPR)

Domingo – 5 de setembro - 14h00 às 17h00

BLOCO J – SALA 310

Mídia e Meio Ambiente (2)

Coordenador: Greicy Mara França (UFMS)

A parcialidade explicitada: uma análise da cobertura do jornal Diário do Pará sobre o agronegócio “verde” na Amazônia

Luciana Miranda Costa (UFPA), José Augusto Rodrigues da Silva (UFPA)

Discurso e Experiência das Agências de Cooperação Internacional na Amazônia

Neusa Gonzaga de Santana Pressler (UNAMA), Anna Elisa Pedreira (UNAMA)

A Construção do Conceito de Sustentabilidade na Publicidade – Análise do Documentário Uma Verdade Inconveniente

Fabiana Cristina Perin (UNIDERP)

Marketing verde enquanto diferencial competitivo nas empresas

Matheus Pereira Mattos Felizola (UFS)

Como Pesquisas de Mercado Podem Influenciar o Comportamento das Pessoas: Estudando o Efeito da Auto-Profecia e como Ele Pode Contribuir para o Consumo Sustentável

Renato Narciso Cancela (USP), Leandro Leonardo Batista (USP)

Domingo – 5 de setembro - 17h00 às 18h30

BLOCO J – SALA 310

Reunião: Plenária do GPCCMAS

Coordenador: Isaltina Maria de Azevedo Mello Gomes (UFPE)

Segunda-feira – 6 de setembro - 9h00 às 13h00

BLOCO J – SALA 310

Ciência, Meio Ambiente e Educação

Coordenador: Luciana Miranda Costa (UFPA)

Divulgação Científica Midiática no Campo Educomunicativo: o jornalismo no formato transversal

Ricardo Alexino Ferreira (USP)

Divulgação Científica e Tecnológica: a presença das instituições universitárias no Jornal da Ciência

Dalira Lúcia Cunha Maradei Carneiro (UFU), VANDA CUNHA ALBIERI NERY (UFU)

Representações Sociais de ciência e tecnologia: uma investigação da visão de alunos sobre a ciência

Gabriela Zauith (UFSCar)

Divulgar para educar: a Seara da Ciência e o ensino básico informal no Ceará

José Riverson Araújo Cysne Rios (UFC), Giselle Soares (UFC), Gerlene Rodrigues (UFC)

Oficina de produção de videocliques e de discursos ambientais para a educomunicação científica na Escola E. F. M. Marcelo Cândia, Porto Velho-RO

Vania Beatriz Vasconcelos de Oliveira (EMBRAPA RO)

A Contribuição do Jornalismo na Popularização da Ciência O Núcleo de Jornalismo Científico da UFMS

Greicy Mara França (UFMS), Ocimar Santiago Raamires (UFMS)

O uso da rádio web para difusão da ciência e tecnologia: a experiência da Rádio Web ITP/SE

Deise Ribeiro Dias (Unit), Maria de Fátima Monte Lima (Unit), Ronaldo Nunes Linhares (Unit)

Segunda-feira – 6 de setembro - 14h00 às 18h30

BLOCO J – SALA 310

Comunicação e Ciência: reflexões

Coordenador: Ricardo Alexino Ferreira (USP)

Modelos de Comunicação Pública da Ciência: Agenda para um Debate Teórico-Prático

Antonio Roberto Faustino da Costa (UEPB)

Uma proposta de intercâmbio para superar modelos positivistas

Antônio Luis Oliveira Heberlê (UCPEL/Embrapa), André Dala Possa (UCPel)

A Crise da Ciência e do Jornalismo e as Perspectivas para o Jornalismo Científico

Kelly Tatiane Martins Quirino (UNESP)

O projeto SciELO Divulgação como fonte do Jornalismo Científico praticado nas redações jornalísticas

Natália Martins Flores (UFMS), Ada Machado da Silveira (UFMS)

A bibliometria: reflexões para comunicação científica na Ciência da Comunicação e Ciência da Informação

Andrielle de Aquino Marques (UFAM)

Diagnóstico do jornalismo científico praticado no Amazonas

Mirna Feitoza Pereira (UFAM), Cristiane de Lima Barbosa (UFAM)