

GP COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL E LOCAL

Coordenador: *Maria Salett Tauk Santos (UFRPE)*

Sexta-feira - 3 de Setembro – 14h00 às 18h00

BLOCO J – SALA 403

Sessão 1 - Tecnologias da Informação e Comunicação e Identidade no Desenvolvimento Regional e Local

Tecnologias e Participação: Apontamentos sobre o Processo Participativo de Barcelona (Espanha) e a Consulta Popular do Rio Grande do Sul (Brasil)

Valéria Marcondes (PUCRS)

Mediatização e Identidade Territorial: pressupostos teóricos para a análise das festividades como processos construtores da Identidade Territorial em busca de desenvolvimento local

Jaqueline Quincozes da Silva Kegler (UFSM)

As identidades culturais na publicidade: o caso Coca-Cola na Copa do Mundo 2010

Cássio de Borba Ramos (UNISC)

Comunicação para o desenvolvimento local: as apropriações de jovens rurais de propostas de redes sociais internacionais

Nataly de Queiroz Lima (UFRPE)

Inclusão digital para o desenvolvimento local: códigos tecnológicos ampliam debate e participação de professores e alunos na comunidade

Carla Patrícia Pacheco Teixeira (Unicap), Maria Salett Tauk Santos (UFRPE)

Sábado - 4 de Setembro - 14h00 às 18h00

Auditório do Bloco H

Mesa-redonda

Comunicação e Juventude: questões para a Cidadania e Desenvolvimento Regional

Expositores: Alexandre Almeida Barbalho (UECE), Cláudia Regina Lahni (UFJF), Juciano de Sousa Lacerda (UFRN), Luiz Custódio da Silva (UEPB), Maria das Graças Andrade Ataíde de Almeida (UFRPE) e Maria Salett Tauk Santos (UFRPE)

Domingo - 5 de Setembro - 14h00 às 18h00

BLOCO J – SALA 403

Sessão 3 - Comunicação, Extensão Rural e Desenvolvimento Regional e Local

Comunicação para o Desenvolvimento na Comunidade Boa Esperança, Reserva Amanã

Thiago Antônio de Sousa Figueiredo (IDSM)

A Educação do Campo para o Desenvolvimento Rural e a Formação de Agricultores

Irenilda de Souza Lima (UFRPE), Alexandre Henrique Bezerra Pires (UFRPE)

Trabalho, Turismo Rural e Desenvolvimento Local

João Paulo da Silva (UFRPE)

O Cooperativismo Agrícola Como Uma Forma de Neutralizar as Desvantagens Competitivas da Agricultura Familiar. Em análise a Coopercaju

Maria Luiza Lins e Silva Pires (UFRPE)

Etnografia como método de pesquisa sobre Comunicação e Informação: uma experiência com assentados da Amazônia mato-grossense

Gisele Souza Neuls (UFRGS)

A permanência e a não permanência dos jovens na comunidade rural de Barra do Riachão

Auta Luciana Laurentino (UFRPE) e Maria das Graças Andrade Ataíde de Almeida (UFRPE)

Segunda-feira - 6 de Setembro - 9h00 às 12h00

BLOCO J – SALA 403

Sessão 4 - Políticas Públicas e Comunicação para o Desenvolvimento Regional e Local

Políticas Públicas e Desenvolvimento Local em Comunidades Quilombolas

Alfredo Sotero Alves Rodrigues (Unicap), Maria Salett Tauk Santos (UFRPE)

Giral: uma proposta de desenvolvimento local

Juliana Couto Fazio de Albuquerque Lira (UFRPE), Maria das Graças Andrade Ataíde de Almeida (UFRPE)

Moda e Artesanato: a Pluriatividade dos Jovens para o Desenvolvimento Local

Angelo Brás Fernandes Callou (UFRPE), Auta Luciana Laurentino (UFRPE)

A Conferência da Cidade: o planejamento urbano e a mídia em Cuiabá

Amlí Paula Martins de Miranda (UFMT)

Identidade, Território e Mídia: Visibilidade para o Desenvolvimento

Joseline Pippi (Unipampa)

Segunda-feira - 6 de Setembro - 14h00 às 18h00

BLOCO J – SALA 403

Sessão 5 - Mídia e Desenvolvimento Regional e Local

Imprensa em municípios emancipados nos anos de 1990: o caso de Vale do Sol/RS

Fernanda Finkler (UNISC)

Um estudo de recepção do programa Rádio Mulher pelas mulheres da comunidade do Pirapama - PE

Adriana do Amaral Freire (UVA)

Televisão e Identidade no Quilombo de Itamatatiua

Wesley Pereira Grijo (UFRGS)

Mídias e Culturas Populares Contemporâneas: mediação e tutela

Maria Salett Tauk Santos (UFRPE)