

X ENCONTRO DOS GRUPOS DE PESQUISA DA INTERCOM

GP TELEVISÃO E VÍDEO

Coordenador: Ana Silvia Lopes Davi Médola (UNESP)

Sábado – 4 de setembro - 14h00 às 18h00

BLOCO H – SALA 105

Mesa 01 – Perspectivas para a televisão e vídeo no contexto multimídia

Coordenador: Lucimara Rett (UFRN)

A pesquisa em televisão e vídeo: um panorama da produção científica no núcleo de pesquisa Comunicação Audiovisual da INTERCOM.

Ana Silvia Lopes Davi Médola (UNESP)

Televisão digital multimídia: A TV terrestre, 3D e na internet

Maíra Carneiro Bittencourt Maia (UNISINOS), Valério Cruz Brittos (UNISINOS)

A Desprogramação da Grade Televisiva na Televisão Digital Interativa

Fabio Romancini Palamedi (UMESP)

A Interatividade Como Protagonista na Current TV: Uma Nova Forma de Fazer Televisão

Renata Barreto Malta (UMESP)

Mesa 02 – Futebol no campo de experimentação da interatividade televisiva.

Coordenador: Ana Carolina Rocha Pessoa Temer (UFG)

A televisão de 1970 e a de 2010: como assistimos aos jogos da Copa do Mundo de Futebol

Santiago Naliato Garcia (UNESP)

Futebol: Mega-evento esportivo e a transmissão televisiva

Tatiana Zuardi Ushinohama (UNESP), Leticia Passos Affini (UNESP)

Televisão Digital na Copa do Mundo: Interatividade e Mobilidade

Elica Ito (UNESP)

Domingo – 5 de setembro - 14h00 às 18h00

BLOCO H – SALA 105

Mesa 03 - Consumo, corpo e subjetividade em seriados americanos.

Coordenador: Ana Silvia Lopes Davi Médola (UNESP)

Glee: comunicação, consumo e sujeitos

Fernanda Elouise Budag (ESPM)

As transformações no corpo feminino e suas implicações na subjetividade: Uma análise discursiva do programa Dr.Hollywood

Carlise Nascimento Borges (UFG/FACOMB)

As amigas, o sexo e a cidade: análise entre o longa-metragem Le Amiche e o seriado televisivo Sex and The City

Alessandra Nacarato Moretti (UTP)

Convergência midiática e o audiovisual na web: o caso da webserie Ghostfacers

Sarah Moralejo da Costa (UNESP)

Mesa 04 - Televisão entre o nacional e o regional nos processos de produção e recepção.

Coordenador: Leticia Passos Affini (FAAC)

Uma Análise da Atualidade Mediática na Cidade Campeã no Acesso a Antenas Parabólicas no Brasil

Flávia Pereira da Rocha (UnB)

Identidades culturais e programação regional da TV aberta no Brasil

Verônica Dantas Meneses (UFT)

Reflexões sobre juventude e televisão a partir de um programa de transmissão e produção regional e outro nacional

Flavi Ferreira Lisbôa Filho (Unipampa)

Segunda-feira – 6 de setembro - 09h00 às 12h00

BLOCO H – SALA 105

Mesa 05 – Reflexões sobre linguagem e suporte em TV e Vídeo.

Coordenador: Ana Silvia Lopes Davi Médola (UNESP)

Linguagem Inominável: Um Estudo sobre a Mistura das Linguagens Teatral e Televisiva em Obras Audiovisuais

Charlaine Suelen Rodrigues Souza (FAESA)

Figuras de Tempo Seta em Panoramas Televisivos

Suzana Kilpp (UNISINOS), Marcelo Bergamin Conter (UFRGS)

Texturas em mutação: a baixa definição dos vídeos para web

Marcelo Bergamin Conter (UFRGS)

Mesa 06 – Representação e estratégias discursivas em programas de televisão.

Coordenador: Lucimara Rett (UFRN)

Inovações na imagem religiosa: um estudo da proposta cenográfica de Guel Arraes para O Auto da Compadecida de Ariano Suassuna.

Fábio Diogo Silva (USCS), João Batista Freitas Cardoso (USCS)

O Sitcom A Grande Família: Análise Da Malandragem E Do jeito Brasileiro Como Proposta De Interação Social

Daysi Lange Albeche (UCS)

Big Brother Brasil: o encobrimento sedutor do real

Felipe da Silva Polydoro (PUCRS)

Segunda-feira – 6 de setembro - 14h00 às 16h00

BLOCO H – SALA 105

Mesa 07 – Televisão e interfaces: violência, educação, jornalismo.

Coordenador: Ana Silvia Lopes Davi Médola (UNESP)

A TV Imprensa: representações do jornal O Estado de S. Paulo sobre a televisão, 1950-1974

Eduardo Amando de Barros Filho(FCCL-UNESP/Assis)

Violência na TV, Violência da TV: Influência das Representações Midiáticas na Conformação Identitária da População da Favela

Francislanda Rodrigues Penha (UFG), Núbia da Cunha Simão (UFG)

Canal Laborav: televisão, educação e periferia

Alita Villas Boas de Sá Rego (UERJ)

Discursividade e enunciação na reportagem televisiva participativa

Mariana Dourado Grzesiuk (UNESP)

Mesa 08 – Videoclipe: em torno da origem, influência e estética.

Coordenador: Leticia Passos Affini (FAAC)

As transformações das mídias massiva, segmentada e em rede evidenciadas pelo videoclipe

Laura Josani Andrade Correa (UFMT), Yuji Gushiken (UFMT)

Repetição Mise-en-abyme. O Efeito de Duplicação Aplicado em Videoclipes de Michael Gondry

Patrick Diener (UTP)

Excesso, esquizofrenia, fragmentação e outros contos: A história social de surgimento do videoclipe

Ariane Diniz Holzbach (UFF)