

GP RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

Coordenadora: Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUC-RS)

Sexta-feira – 3 de setembro - 14h00 às 18h00

BLOCO F - SALA 214

Mesa 1 – Comunicação Organizacional

Coordenação: Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUCRS/RS)

A atribuição de sentido na interpretação da informação para a Inteligência Estratégica

Ana Cristina Fachinelli (UCS); Jane Rech (UCS)

Um olhar diferenciado sobre as perspectivas da Comunicação Boca a Boca num Contexto Relacional.

Adriane Geralda Alves do Nascimento (UFG)

A comunicação organizacional na construção da cidadania

Tiago Mainieri de Oliveira (UFG)

Responsabilidade social empresarial: uma questão de sobrevivência

Marlene Branca Sólito (UCS)

A Comunicação Interna como Fator Estratégico no Processo de Certificação Socioambiental: um Estudo de Caso

Inara Regina Batista da Costa (AM)

A Comunicação Interna como Fator Estratégico nas Empresas com Contact Center

Vanessa Silveira Pereira (UDESC)

O modelo de avaliação de desempenho Balance Score Card - BSC adaptado para o uso no contexto do diagnóstico de comunicação e relações públicas

Júlio César Barbosa (FCL)

Los think tanks en Brasil y España. Un estudio comparativo.

Antonio Castillo Esparcia (UMA)

Sábado – 4 de setembro - 14h00 às 18h00

BLOCO F - SALA 214

Mesa 2 – As organizações e as novas tecnologias

Coordenação: Andre Quiroga Sandi (UFSM/RS)

Comunicación Política 2.0

Ana María Almansa Martínez (UMA)

Os limites da Web 2.0 no contexto organizacional

Tarcísio Valente Lima (UFJF)

Apontamentos sobre as Relações Públicas no ciberespaço: organizações, netizens e desafios

Jonas da Silva Gomes Júnior (UFAM); Denize Piccolotto Carvalho Levy (UFAM)

Geração [criação] de conhecimento em organizações a partir de weblogs

Candice Campos Habeyche (PUCRS)

Blogs Internos na Comunicação Organizacional

Rodrigo de Oliveira (UFRGS)

Comunicação Organizacional na Mídia Digital: A Cauda Longa da Informação Gerada após o Lançamento do Blog Corporativo Fatos e Dados da Petrobras

Elisangela Lasta (UFSM) ; Eugenia Mariano da Rocha Barichello (UFSM)

Sábado – 4 de setembro - 14h00 às 18h00

BLOCO F - SALA 215

Mesa 3 – Comunicação Organizacional

Coordenação: Rudimar Baldissera (UFRGS/RS)

Quando a comunicação organizacional encontra o jornalismo: uma abordagem interacionista dos processos de assessoria de imprensa

Basilio Alberto Sartor (UFRGS); Rudimar Baldissera (UFRGS)

Avaliação do Relacionamento entre as organizações e a imprensa: a construção de um modelo de análise

Márcio Simeone Henriques (UFMG)

Assessoria de Imprensa no Executivo Municipal: a Comunicação Pública no Governo de Fernandópolis

Ana Carolina de Araújo Silva (FIFE)

Da Crise a Céu Aberto às Manchetes dos Jornais: a comunicação organizacional e a construção do acontecimento jornalístico

Patrícia Milano Pérsigo (UFSM); Maria Ivete Trevisan Fossá (UFSM)

Crise de imagem ou oportunidade de mídia? Os bastidores do caso Eloá/Nayara

Arquimedes Pessoni (USCS)

O Papel da Comunicação Organizacional na Preservação Ambiental da Amazônia Brasileira: O Poder Multiplicador da Presença do Estado na Região

Leonardo Martins de Freitas (UERGS); Lana DAvila Campanella (UFSM/Cesnors)

Diagnóstico de comunicação: um estudo de caso do Instituto Federal de São Paulo

Cristine Gleria Vecchi (Unip)

ONGs em Crise: Estratégias de Comunicação entre as ONGs e seus Públicos de Relacionamento, Via Enquadramento da Mídia, em Situações de Crise

Paula Franceschelli de Aguiar Barros (FECAP)

Domingo – 5 de setembro - 14h00 às 18h00

BLOCO F - SALA 214

Mesa 4 – As organizações e as novas tecnologias

Coordenação: Andre Quiroga Sandi (UFSM/RS)

A Comunicação Digital: uma nova (e complexa) fronteira entre os indivíduos

Ana Isaia Barretto (PUCRS)

O Gerenciamento da Impressão das Organizações contemporâneas

Silvana Sandini (PUCRS)

Estratégias de comunicação integrada e trabalho imaterial em ambiente de inovação tecnológica

Yuji Gushiken (UFMT); Lucelma Pereira Cordeiro (UFMT)

(Re) Visitando as Ouvidorias ‘Virtuais’ em Instituições de Ensino Superior e em Hospitais Universitários

Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUCRS)

‘Ouvidorias’ virtuais das universidades da Região Metropolitana de Porto Alegre (RMPA): possibilidades comunicacionais ou informacionais?

Diego Wander Santos da Silva (PUCRS)

Domingo – 5 de setembro - 14h00 às 18h00

BLOCO F - SALA 215

Mesa 5 – Comunicação Organizacional

Coordenação: Souvenir Dornelles (PUCRS/RS)

As mutações identitárias das organizações e dos trabalhadores na contemporaneidade

Nelson Toledo Ferreira (UFJF)

Comunicação e cultura: uma nova percepção de identidade organizacional para a Acesso Comunicação Jr

Iara Marques do Nascimento (UFJF)

Identidade e Estilo de Vida: Analisando o Ambiente Cultural e de Consumo Contemporâneos na Produção de Sentido da Comunicação Organizacional.

João Renato de Souza Coelho Benazzi (PUC-Rio)

A Imagem e a Identidade das Marcas na Perspectiva da Comunicação Organizacional: Um Estudo do Grupo MB Confeções.

Aline Benso (UNIJUI)

Da Identidade à Reputação: Um Estudo sobre a Marca Coca-Cola

Cintia da Silva Carvalho (FEEVALE)

Memória e Comunicação Institucional: a construção de relacionamentos com base em acervos

Claudia Peixoto de Moura (PUCRS)

Outras Possibilidades de Comunicação Organizacional Face à Complexidade: A Memória Institucional do Exército Brasileiro

Andréia Arruda Barbosa (PUCRS)

Segunda-feira – 6 de setembro - 09h00 às 12h00

BLOCO F - SALA 214

Mesa 6 - Relações Públicas

Coordenadora: Cláudia Peixoto de Moura (PUCRS/RS)

Relações Públicas no Contexto da Conexão Ubíqua e da Comunicação Móvel Pervasiva

Marcello Raimundo Chamusca Pimentel (IFBA); Márcia Maria Carvalhal Britto Pimentel (RP-Bahia)

Ação Comunicacional nas Relações Públicas

Sandra Nunes Leite (UFAL); José Homero de Souza Pires Júnior (UFPEL); Hyllane Maria Salgueiro Lopes (UFAL); Pollyanna Karine da Silva Martins (UFA)L; Willian Lima Melo (UFAL)

As Relações Públicas sob novos olhares teóricos

Daiana Stasiak (UFG)

Políticas de conduta em mídias sociais: atribuição de relações públicas

Carolina Frazon Terra (USP); Laís Cardozo Bueno (USP)

Relações Públicas e as Teorias da Comunicação: afinidades teóricas

Sandro Takeshi Munakata da Silva (USCS)

Relações públicas, de poder e de força na comunicação institucional: enfoques teórico-práticos.

Elisangela Carlosso Machado Mortari (UFSM)

Interfaces entre Comunicação Organizacional, Relações Públicas e Teoria de Stakeholders

Vivian Paes Barretto Smith (ECA)

Segunda-feira – 6 de setembro - 14h00 às 18h00

BLOCO F - SALA 214

Mesa 7 – Comunicação Organizacional

Coordenação: Cleusa Maria Andrade Scroferneker (PUCRS/RS)

Reflexões Iniciais sobre a Comunicação como Processo nas Organizações da Contemporaneidade

Marlene Regina Marchiori (UEL)

Processos Comunicacionais em Comunidades de Prática: uma Abordagem Semiocontextual

Jane Rech (RS)

Perspectivas interacionais nos estudos e na práxis da comunicação organizacional

Fábia Pereira Lima (USP)

Cultura na Organização Complexa: Simbólica e Imaginária

Caroline Delevati Colpo (Feevale)

Comunicação e incomunicação nas organizações educacionais: riscos e possibilidades

Rosangela Florczak de Oliveira (RM)

Diálogos Complexos: Atendimento, Cliente e Agência

Márcia Pillon Christofoli (PUCRS)

“É proibido fumar?”: Considerações sobre o posicionamento discursivo da Souza Cruz.

Raphael Silva Souza Oliveira Carvalho (UFJF); Boanerges Balbino Lopes Filho (UFJF)

O Papel da Comunicação no Resgate da Dimensão Social da Sustentabilidade nas Organizações

Luiz Carlos de Macedo (USP)