

BRASIL – EUA

IV Colóquio Bi-nacional Brasil - Estados Unidos de Estudos da Comunicação

2 de setembro (quinta-feira) - 08h30 às 12h30

Abertura

Estudos de Comunicação no Brasil e nos Estados Unidos: Pesquisa e Teoria

Conferência Inaugural

Significação da Teoria em um Campo Diversificado

Luiz Claudio Martino (UnB)

Estudos Comparados / *Comparative Studies*

Pesquisa em Cibercultura e Internet: Estudo exploratório comparativo da produção científica da área no Brasil e nos Estados Unidos

Adriana da Rosa Amaral (UNISINOS), Sandra Portella Montardo (FEEVALE)

A Comunicação Política no Universo Democrático: Um Estudo Comparativo da Estrutura Eleitoral Brasileira e Norte-Americana

Roberto Gondo Macedo (UMESP / UPM / FAMA), Adolpho Carlos Françoso Queiroz (UMESP), Paulo Cezar Rosa (UMESP)

'Lighting up screens around the world': Sony and the development of the local language production

Courtney Brannon Donoghue (University of Texas-Austin)

O Brasil no International Media Concentration Project

Sonia Virginia Moreira (UERJ)

2 de setembro (quinta-feira) - 14h30 às 18h00

Comunicação em tempo de crise / *Communication during Crisis*

Butantan, além das crises de imagem uma crise de conceito

Tiago de Paula Oliveira (IBU)

Estudo das Condições de Produção e Circulação de Relatos sobre Desastres e Catástrofes na América Latina

Margarethe Born Steinberger-Elias (UFABC)

Immersion and new media: A study of the impact of new media usage on the experience of study abroad participants

Adriane Stoner (University of Illinois at Chicago)

Mídia Comercial e Mídia Pública / Commercial Media and Public Media

As narrativas radiofônicas na perspectiva do Jornalismo Literário e da Cultura do Ouvir: programas Conte Sua História de São Paulo (CBN) e National Story Project (NPR)

José Eugenio de Oliveira Menezes (Cásper), Monica Martinez (UniFIAMFAAM)

O telejornalismo americano e sua influência na TV brasileira: uma reflexão sobre modelos e instituições culturais

Iluska Maria da Silva Coutinho (UFJF)

Guitar Hero Night at Gallagher's Pub: Culture, Community Formation & Casual Gaming

Julia Lange (University of Michigan, Ann Arbor)

3 de setembro (sexta-feira) - 09h00 às 11h30

Cidadania e Transnacionalização / Citizenship and Transnationalization

O radioevangelismo pentecostal no Brasil: uma herança estadunidense

Cláudia Figueiredo Modesto (UFJF/UNIPAC), Evandro José Medeiros Laia (UFJF)

Girl Culture, Global Marketing: Disney enters and predominates in children's television

Angharad N. Valdivia()

The L Word e ações comunicativas no Brasil

Cláudia Regina Lahni (UFJF), Lilian Werneck (UFJF)

Reconsidering Culture, Counterculture, and Nation through a Tropicália Lens

John R. Baldwin (Illinois State University)

3 de setembro (sexta-feira) -14h00 às 16h30

Cultura e Mídia / Cultures and Media

A propagação da cultura norte-americana no jornalismo brasileiro dos anos 1930

Gisely Valentim Vaz Coelho Hime (UniFIAMFAAM)

Novos Públicos, Fim da Crise: a produção de marcas e conteúdos no jornalismo e na publicidade sob a ótica do capital afetivo

Maria José Baldessar (UFSC)

Telenovelas in Brazil: From Traveling Scripts to a Genre and Proto-Format both National and Transnational

Joseph Straubhaar (University of Texas)

A Cartógrafa, a Escrita e os Jovens: Marcas de Subjetividades e das Mídias

Maria Luiza Cardinale Baptista (UNISINOS)

Detours through Youth-Driven Media: Backseat Drivers Bear Witness to the Ethical Dilemmas of Youth Media

Lora Taub-Pervizpour (Department of Media & Communication Muhlenberg College, Allentown, PA, USA)

3 de setembro (sexta-feira) -16h30 às 18h00

Sessão de avaliação e encerramento

Coordenadores: Sonia Virginia Moreira (UERJ), Coordenador: John R. Baldwin (Illinois State University)