

BRASIL – EUA

## IV Colóquio Bi-nacional Brasil - Estados Unidos de Estudos da Comunicação

**2 de setembro (quinta-feira) - 08h30 às 12h30**

**Abertura**

**Estudos de Comunicação no Brasil e nos Estados Unidos: Pesquisa e Teoria**

**Conferência Inaugural**

**Significação da Teoria em um Campo Diversificado**

Luiz Claudio Martino (UnB)

### **Estudos Comparados / *Comparative Studies***

**Pesquisa em Cibercultura e Internet: Estudo exploratório comparativo da produção científica da área no Brasil e nos Estados Unidos**

*Adriana da Rosa Amaral (UNISINOS), Sandra Portella Montardo (FEEVALE)*

**A Comunicação Política no Universo Democrático: Um Estudo Comparativo da Estrutura Eleitoral Brasileira e Norte-Americana**

*Roberto Gondo Macedo (UMESP / UPM / FAMA), Adolpho Carlos Françoso Queiroz (UMESP), Paulo Cezar Rosa (UMESP)*

**'Lighting up screens around the world': Sony and the development of the local language production**

*Courtney Brannon Donoghue (University of Texas-Austin)*

**O Brasil no International Media Concentration Project**

*Sonia Virginia Moreira (UERJ)*

**2 de setembro (quinta-feira) - 14h30 às 18h00**

### **Comunicação em tempo de crise / *Communication during Crisis***

**Butantan, além das crises de imagem uma crise de conceito**

*Tiago de Paula Oliveira (IBU)*

**Estudo das Condições de Produção e Circulação de Relatos sobre Desastres e Catástrofes na América Latina**

*Margarethe Born Steinberger-Elias (UFABC)*

**Immersion and new media: A study of the impact of new media usage on the experience of study abroad participants**

*Adriane Stoner (University of Illinois at Chicago)*

## **Mídia Comercial e Mídia Pública / Commercial Media and Public Media**

**As narrativas radiofônicas na perspectiva do Jornalismo Literário e da Cultura do Ouvir: programas Conte Sua História de São Paulo (CBN) e National Story Project (NPR)**

*José Eugenio de Oliveira Menezes (Cáspcr), Monica Martinez (UniFIAMFAAM)*

**O telejornalismo americano e sua influência na TV brasileira: uma reflexão sobre modelos e instituições culturais**

*Iluska Maria da Silva Coutinho (UFJF)*

**Guitar Hero Night at Gallagher's Pub: Culture, Community Formation & Casual Gaming**

*Julia Lange (University of Michigan, Ann Arbor)*

**3 de setembro (sexta-feira) - 09h00 às 11h30**

## **Cidadania e Transnacionalização / Citizenship and Transnationalization**

**O radioevangelismo pentecostal no Brasil: uma herança estadunidense**

*Cláudia Figueiredo Modesto (UFJF/UNIPAC), Evandro José Medeiros Laia (UFJF)*

**Girl Culture, Global Marketing: Disney enters and predominates in children's television**

*Angharad N. Valdivia()*

**The L Word e ações comunicativas no Brasil**

*Cláudia Regina Lahni (UFJF), Lilian Werneck (UFJF)*

**Reconsidering Culture, Counterculture, and Nation through a Tropicália Lens**

*John R. Baldwin (Illinois State University)*

**3 de setembro (sexta-feira) -14h00 às 16h30**

## **Cultura e Mídia / Cultures and Media**

**A propagação da cultura norte-americana no jornalismo brasileiro dos anos 1930**

*Gisely Valentim Vaz Coelho Hime (UniFIAMFAAM)*

**Novos Públicos, Fim da Crise: a produção de marcas e conteúdos no jornalismo e na publicidade sob a ótica do capital afetivo**

*Maria José Baldessar (UFSC)*

**Telenovelas in Brazil: From Traveling Scripts to a Genre and Proto-Format both National and Transnational**

*Joseph Straubhaar (University of Texas)*

**A Cartógrafa, a Escrita e os Jovens: Marcas de Subjetividades e das Mídias**

*Maria Luiza Cardinale Baptista (UNISINOS)*

**Detours through Youth-Driven Media: Backseat Drivers Bear Witness to the Ethical Dilemmas of Youth Media**

*Lora Taub-Pervizpour (Department of Media & Communication Muhlenberg College, Allentown, PA, USA)*

**3 de setembro (sexta-feira) -16h30 às 18h00**

**Sessão de avaliação e encerramento**

*Coordenadores: Sonia Virginia Moreira (UERJ), Coordenador: John R. Baldwin (Illinois State University)*