



Ano 1 | # 01 | edição bimestral | janeiro e fevereiro de 2009

Revista editada pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação – Intercom

## Novos Meios na Argentina

IGARZA, Roberto. “Nuevos medios – estrategias de convergencia”. Buenos Aires, Argentina: La Crujia, 2008. 286p.

ISBN: 978-987-601-040-5

Cosette Castro<sup>1</sup>

Ex-diretor do Observatório Mundial de Televisões Educativas e de Descobrimto, localizado em Paris, o professor Roberto Igarza é pesquisador na Universidade Austral, na Argentina. Em 2008, lançou o livro “Novos Meios – estratégias de Convergência” onde o autor se interroga sobre a resignificação social e cultural dos novos meios de comunicação, sobre o papel dos profissionais perante essas mudanças e analisa como se estabelecem as relações entre os cidadãos e os meios digitais.

No livro de 286 páginas, ainda não traduzido para o Português, o pesquisador argentino - que tem formação em Engenharia e doutorado em Comunicação Social - traz ao leitor suas reflexões sobre como as novas formas de expressão cultural onde se entrecruzam dimensões estéticas, narrativas, sensoriais, tecnológicas e econômicas, introduzem transformações profundas nas formas de produzir, distribuir e consumir conteúdos. Nesse sentido, lembra que com a chegada das novas tecnologias de informação e comunicação (TICs) os usuários trabalham muito mais e são facilmente encontrados. Isso porque, de acordo com o autor, fazemos parte de um mundo onde os incluídos digitais estão conectados 24 por dia e sete dias na semana. São os chamados conectados 24/7, seja em internet ou desde um celular.

O livro, publicado por La Crujia, conhecida editora argentina, trata os novos meios como formas culturais. Segundo o autor (2008: 12), é possível considerar esses novos

---

<sup>1</sup> Doutora em Comunicação UAB/ES

meios como uma “categoria analítica que designa os diversos bens e serviços culturais de natureza mediática ou artística que usam plataformas digitais”. Apesar de tratar de plataformas digitais, Igarza discute sobre computadores e celulares, mas não acredita no futuro da TV digital, uma tecnologia ainda não disponível na Argentina, país sem escolha de seu padrão digital. Para ele, o futuro está em internet via computador e nos dispositivos portáteis.

Embora o livro peque por causa desse olhar restrito e por em alguns momentos idolatrar os computadores, vale a pena lê-lo e conhecer o ponto de vista do pesquisador argentino, particularmente porque reflete sobre as mudanças na área da publicidade, da comunicação corporativa, da blogosfera, dos videogames, refletindo sobre a importância de internet. Igarza trata internet como o novo meio para o compartilhamento de conteúdos, mas lembra aos leitores que, dentro de pouco tempo, a indústria de conteúdos estará disputando os usuários, porque aumentará o número de conteúdos em oferta, assim como aumentam o número de receptores – produtores.

Para o autor, todo novo meio pode ser definido pela sua capacidade em mediar conteúdos e pela mediação nas interações. Para isso, o novo meio deve apresentar sete características:

1. Elasticidade – capacidade de receber novos conteúdos sem que isso descaracterize o projeto;
2. Permeabilidade – capacidade de renovar constantemente os conteúdos a partir do aproveitamento de conteúdos de outras plataformas;
3. Previsibilidade – onde todas as rotas e ações dos usuários estão previstas;
4. Multimodalidade – o motor mediático oferece vários modos de interagir com o usuário;
5. Interatividade – conhecida como a capacidade de criar uma situação de intercâmbio com os usuários;

6. Automaticidade – o motor mediático resolve automaticamente as interações com os usuários;
7. Acessibilidade – é a capacidade de fazer com que os conteúdos e serviços sejam acessíveis aos usuários.

O autor também trata da interatividade, que considera como uma forma de relação com o usuário, tratado cada vez mais de forma individualizada. Igarza introduz a interatividade como uma categoria de análise, desde que responda a vários itens que a caracterizam. Mas para conhecer esses itens é preciso ler o livro.

