



## **Da assessoria para o jornal online: como *releases* da Universidade Federal de Juiz de Fora são utilizados na imprensa local<sup>1</sup>**

Raul Mourão RUELA<sup>2</sup>  
Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, MG

### **Resumo**

A análise de *clipping* é o foco deste trabalho, que investiga como são aproveitados os *releases* produzidos pelas assessorias de comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF) no site do principal jornal local, “Tribuna de Minas”. O levantamento é dividido em dois períodos, separados por seis meses: o primeiro, em setembro de 2011, e o segundo, em março de 2012. O objetivo é compreender como a imprensa reelabora a informação institucional, se mantém a estrutura textual, títulos, se replica os dados e declarações de fonte, entre outros aspectos. O estudo visa ainda a avaliar o desempenho das atividades de assessoria por meio da análise de *clipping*.

**Palavras-chave:** *clipping*; *release*; imprensa; assessoria de comunicação; UFJF.

### **1 - Análise contínua**

Em setembro de 2011, um levantamento realizado pelo autor diagnosticou que *releases* enviados pelas assessorias de comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF) que eram aproveitados pelo site do principal jornal de Juiz de Fora, “Tribuna de Minas”, eram publicados com estrutura muito semelhante. Seis meses após, um novo levantamento visa a identificar se a prática permanece e constatar mais aspectos, como títulos, réplica de declarações, a repercussão das notícias, averiguar se a produção institucional está interessando ao veículo ou se está sendo recusada.

Algumas perguntas guiarão o estudo atual. Nos dois períodos analisados, os *releases* são publicados na íntegra? Alguns trechos são aproveitados? O assunto é expandido? Outras fontes são ouvidas? Há indícios de checagem e apuração do repórter do veículo de comunicação? Por meio dessa análise de *clipping*, busca-se melhor entendimento e mensuração das atividades desempenhadas pela Secretaria de Comunicação da instituição, na qual o autor trabalha como jornalista. Para a análise, foram selecionadas

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado no DT 3 – Relações Públicas e Comunicação Organizacional do XVII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Sudeste realizado de 28 a 30 de junho de 2012.

<sup>2</sup> Mestrando do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Faculdade de Comunicação da UFJF, email: rm.raulmourao@gmail.com.



notícias publicadas na editoria “Cidade” do site do jornal “Tribuna de Minas” ([www.tribunademinas.com.br](http://www.tribunademinas.com.br)), as quais podem ter sido motivadas por *releases* encaminhados pela UFJF. A análise engloba as matérias dos dias 1º de setembro a 16 de setembro de 2011 e 1º de março a 16 de março de 2012. A escolha pela “Tribuna” deve-se ao fato de o jornal ser o mais tradicional de Juiz de Fora e que está há mais tempo em circulação, 31 anos.

Para fundamentar a análise, segue-se uma breve revisão bibliográfica, em que se destacam as finalidades de uma assessoria de comunicação e os fatores que determinam uma notícia institucional. Em seguida, são apresentados dados sobre a UFJF e o veículo pesquisado.

## **2 - Assessoria de Comunicação e presença na esfera pública**

A comunicação organizacional objetiva reduzir desgaste interno, somar diferentes capacidades e conhecimentos, valer-se de visões diferenciadas, economizar recursos e assegurar uma imagem positiva da organização, conforme Neves (2000, p. 215). Afinal, como sintetiza Bueno (*in* LOPES, 2007, p. 129), muitas das crises organizacionais são crises de comunicação. Kunsch (2003, p.149) defende que a relação com a mídia - um dos serviços da assessoria - deve ocorrer sob o prisma da integração, com ações, estratégias e produtos do setor, remetendo-se ao conjunto norteador de princípios, valores e ações, inseridos na política de comunicação e em um planejamento comum.

A relação com os públicos tem ocorrido principalmente pela difusão de informações por meio da assessoria, a qual tem como uma das principais finalidades de seu trabalho a presença constante da organização na esfera pública. O debate atualmente tem se transferido para os meios de comunicação, com importância crescente para os eletrônicos. Nessa modalidade, inclui-se a internet, que tem tido como foco recente as redes sociais. Tal como escreveu Sant’Anna (*in* LOPES, 2007, p. 87), “a opinião pública passa a contar com informações coletadas, selecionadas, tratadas editorialmente, filtradas e difundidas por entidades ou movimentos sociais, ou seja, corporações detentoras de interesses corporativos.” As formas para alcançar esses objetivos estão cada vez mais diversificadas, conforme aponta Duarte (2003, p. 236-255). Há inúmeras ferramentas de comunicação, entre elas o *release*.



### 3. A chuva de *releases* e a notícia

A ferramenta de uso mais recorrente e tradicional da assessoria de imprensa é o *press-release*, ou, simplesmente, *release* (DUARTE, 2003, p. 252). Ele é escrito seguindo técnicas de redação jornalística e:

Serve para ser distribuído para a imprensa com o fim de sugerir o assunto como pauta do jornal, da TV ou da emissora de rádio. O *release* deve ser produzido pela assessoria de imprensa. Nunca se deve pressupor sua publicação integral, mas sim a investigação, pelo jornalista. Para tanto, não deve ser gerado por qualquer banalidade, ao contrário, deve ter origem em assuntos que realmente possam ser notícia (PALMA, 1994).

No entendimento de Duarte (2003, p. 252), o principal objetivo do *release* é informar ou chamar a atenção do jornalista para um assunto que possa tornar-se notícia. O Dicionário de Comunicação (RABAÇA, BARBOSA, 2002, p. 403-404), por sua vez, alerta-nos sobre o uso indiscriminado dessa ferramenta: “mal redigidos e pobres de informação, muitas vezes não passam de boletins de propaganda ou de instrumentos de culto à personalidade.” Para Carvalho e Reis (2009, p. 01), “o *release* pode se transformar em uma matéria jornalística se tratar de algo novo, inédito, um assunto que consiga se destacar no conteúdo da mídia que diariamente é apresentado aos leitores, telespectadores, ouvintes e usuários de internet”. As autoras acrescentam outro critério para o aproveitamento do *release*: interesse público. Na Secretaria de Comunicação da UFJF, o texto do *release* é aproveitado, na grande maioria das vezes, para o portal da instituição, sem a necessidade de alterações. Portanto, deveria, em tese, seguir as orientações, citadas acima, para publicação na imprensa.

Conforme Machado Neto (2008, p. 217), há um exército de profissionais que formam redações em organizações, para contra-atacar ou neutralizar os efeitos, “bombardeios”, da imprensa. É o trabalho, às vezes metucioso e por ora exagerado, para manter uma boa imagem pública. Ainda segundo o autor, há redações mais enxutas de veículos da imprensa do que de organizações. A própria estrutura da Secretaria de Comunicação somente para as atividades de assessoria de imprensa possui mais pessoas do que a de veículos locais. Trabalham no setor cinco jornalistas, um fotógrafo, três alunos bolsistas de fotografia, 22 estudantes de jornalismo (em carga horária reduzida), envolvidos na



produção de conteúdo para o Portal da UFJF, redes sociais, *clipping* e relacionamento com a imprensa.

Em razão de constatações semelhantes, Machado Neto (*Op. Cit*) é enfático em afirmar que “(...) o que lemos e ouvimos diariamente é mais fruto de comunicação mercadológica dos interessados que cobertura jornalística por parte da mídia”. À imprensa caberia investigar e selecionar as notícias com critério. Uma das premissas está nos valores-notícias, fundamentados nos eventos cotidianos; clareza, correspondência e identificação; magnitude do fato; inesperado; curiosidades sobre classes mais ricas financeiramente; notícias de países desenvolvidos economicamente; composição; negatividade; personalização, entre outros critérios, conforme Luis Mauro Sá Martino (2003, p. 120). Mais fatores podem influenciar na seleção e na produção de notícia, desde a avalanche de releases encaminhada à caixa de entrada de e-mails do jornalista, a sua formação e o tempo disponível para que ele produza todo o conteúdo. Além disso, há menos profissionais contratados para atuar em redação atualmente e a velocidade é uma das premissas para a cobertura dos fatos em tempo real.

Retomando Marcondes Machado Neto (2008, p. 218), uma das alternativas para reduzir a influência de conteúdo institucional ou publicitário é “conclamar as organizações da sociedade civil para uma luta por informação menos comprometida. Chamá-los à consciência e fazê-las pressionar os legisladores (...) por um sistema que impeça, ou pelo menos, reduza o poder econômico sobre as redações.” Sem, no entanto, esquecer a importância de uma assessoria em trazer a informação para seu público. Imprensa fortalecida pode favorecer uma relação mais saudável com a redação das corporações.

#### **4. Universidade Federal de Juiz de Fora e a “Tribuna de Minas”**

A UFJF é um polo científico e cultural de uma região de 2,5 milhões de habitantes no Sudeste do Estado de Minas Gerais. A instituição completará 52 anos, em 23 de dezembro de 2012, e atravessa um período de expansão, inclusive com a criação de novo campus. O principal está localizado a cerca de cinco quilômetros do centro da cidade e ocupa a área total de 1.346.793,80 m<sup>2</sup>. Em março de 2012, a universidade oficializou a criação da unidade avançada em Governador Valadares (MG), no Leste Mineiro.



Segundo o Índice Geral de Cursos do Ministério da Educação, a UFJF é a 20ª melhor universidade do país, a 18ª entre federais. Em ranking da empresa de consultoria espanhola SCImago Institutions Rankings, a federal de Juiz de Fora aparece como a 70ª melhor universidade da América Latina. A instituição conta mais de 50 graduações, sendo a maioria com conceito cinco ou quatro, os mais altos, no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (Enade). São 58 opções de especialização, MBA e residências; 30 de mestrado e 14 de doutorado. Oferece ensinos fundamental e médio por meio do Colégio de Aplicação João XXIII. Na educação a distância, são oito cursos de graduação e cinco de pós-graduação, abrangendo 30 polos nos estados de Minas Gerais, São Paulo, Rio de Janeiro e Espírito Santo. No total, estão matriculados cerca de 20 mil alunos, dos quais mais de 14 mil estão na graduação presencial, ampliado pela adesão ao Programa de Apoio a Planos de Reestruturação e Expansão das Universidades Federais (Reuni), em 2007. “Em Juiz de Fora, a UFJF tem a tradição de preencher muitas das lacunas na prestação de serviços essenciais que outros órgãos públicos não têm conseguido atender.” (MUSSE *in* LOPES, 2007, p. 139)

A “Tribuna de Minas” pertence ao Grupo Solar de Comunicação, que também gerencia a Rádio Solar AM e FM. O jornal impresso está em circulação há 31 anos. Em 2011, a página na internet do veículo foi reconfigurada, produzindo notícias em tempo real. Antes dessa mudança, o site era majoritariamente a versão impressa transportada para a internet. Em alguns casos, a mesma produção atual, veiculada na internet, é replicada no impresso do dia seguinte. O veículo circula de terça a domingo, que engloba segunda-feira. Possui perfil no Twitter e página no Facebook, com mais 10 mil fãs. No microblog ([www.twitter.com/tribunademinas](http://www.twitter.com/tribunademinas)) autodenomina-se “a melhor e mais completa cobertura do que acontece em Juiz de Fora e região”. Na cidade, os outros dois principais diários impressos são o Diário Regional e Ter Notícias.

## **6. Análise**

Foram enviados à imprensa 124 releases, no período de análise de estudo: 51 entre 1º a 16 de setembro de 2011 e 73 entre 1º a 16 de março de 2012. As sugestões poderiam ser aproveitadas em diversas editorias, como a de “Esporte”, através das notícias sobre obtenção do vice-campeonato do time de vôlei da instituição na Liga Nacional, em 2011, e seus jogos na Superliga, em 2012. Desse total, 96 teriam alguma possibilidade de aparecerem na editoria “Cidade”, alguns com mais chance, outros com muito menos,



a exemplo da cobertura de eventos ocorridos na noite anterior ao envio do release, da abertura de inscrição em cursos de especialização pagos, da cobertura de posse de servidor, entre outras. Historicamente essas notícias não são publicadas pelo jornal. A escolha pela editoria de “Cidade” deve-se ao fato de essa seção do *site* ser uma das que mais publicam notícias sobre a UFJF. Ao todo, foram veiculadas 28 notícias nessa área sobre a UFJF: oito em setembro e 20 em março. Do total, 20 matérias receberam informações de releases da UFJF, conforme a Tabela 1 abaixo.

Tabela 1 - Releases e notícias correspondentes em setembro de 2011

<i>Releases</i>	<i>Notícia correspondente na “Tribuna de Minas”</i>
<a href="#">Sai lista de 90 selecionados para inglês e espanhol do Programa Boa Vizinhança</a>	<a href="#">UFJF divulga lista dos selecionados para inglês e espanhol gratuitos</a>
<a href="#">Campanha esclarece sobre linfomas</a>	<a href="#">Campanha do HU esclarece sobre o linfoma</a>
<a href="#">Pista de acesso ao pórtico Sul da UFJF será alargada</a>	<a href="#">Obra busca melhorar acesso na Cidade Alta</a>
<a href="#">Inscrições para Programa Boa Vizinhança terminam nesta 3ª, às 20h</a>	<a href="#">Inscrições para aulas de inglês e espanhol na UFJF hoje e amanhã</a>
<a href="#">Dia do Empreendedor promovido pelo IEEE abre inscrições gratuitas</a>	<a href="#">UFJF tem dia de debate sobre negócios</a>
<a href="#">Olimpíadas de Robôs movimentam Engenharia a partir de 2ª</a>	<a href="#">UFJF realiza oitava edição das Olimpíadas de Robôs</a>
<a href="#">UFJF abre quatro vagas para professor substituto</a>	<a href="#">Quatro vagas para professor substituto na UFJF</a>
<a href="#">Inscrições para cursos de inglês e espanhol do Boa Vizinhança serão reabertas nesta 2ª</a>	<a href="#">UFJF reabre inscrições para cursos de línguas</a>

Fonte: “Tribuna de Minas”, 2011; Portal da UFJF, 2011

Tabela 2 – Releases e notícias correspondentes em março de 2012

<i>Releases</i>	<i>Notícias correspondentes na “Tribuna de Minas”</i>
Calourada da UFJF promove trote solidário com doação de sangue	Calouros da UFJF são recebidos com trotes solidários
Inscrições em 180 vagas do Curso Pré-universitário da UFJF terminam nesta semana	Inscrições para CPC da UFJF terminam sábado
Divulgada lista de selecionados para curso de idiomas do Programa Boa Vizinhança	UFJF divulga aprovados no Programa Boa Vizinhança



Calourada 2012 começa segunda-feira com bate-papos, campus tour e shows	UFJF promove recepção a calouros
Proex realiza sorteio de vagas para cursos do Programa Boa Vizinhança na próxima segunda (12)	UFJF sorteia vagas para cursos de idiomas
UFJF chama 24 excedentes do Vestibular e antecipa entrada de 7	UFJF tem mais 24 reclassificados
Reitor anuncia aumento de bolsas para R\$ 310 e café da manhã no RU a R\$ 0,50	RU Campus vai servir café da manhã a R\$ 0,50
Pró-reitorias e SRI oferecem 15 vagas de Treinamento Profissional para alunos de diversos cursos	UFJF abre 15 vagas de treinamento profissional
Alunos têm até dia 13 para se inscrever no Programa de Universalização de Línguas	Inscrições para Programa de Universalização de Línguas
Segundo edital de reclassificação convocará nesta 6ª excedentes do Vestibular e Pism	UFJF divulga segundo edital de reclassificação
HU realiza ações para comemorar o Dia Internacional da Mulher	Juiz-foranas são homenageadas no Dia Internacional da Mulher
HU lembra o Dia Internacional da Mulher disponibilizando 500 mamografias	Programação do dia da mulher começa neste sábado

Fonte: Portal da UFJF, 2012; “Tribuna de Minas”, 2012

Além das notícias advindas de release, o site publicou oito reportagens, cujas pautas não foram sugeridas pela assessoria da universidade. São elas: “Em acidente, caminhão destrói S10 e arrasta mais três veículos”, “Trote dissemina preconceito”, “Acidente no campus e tumulto na descida”, “Procuradoria alertou UFJF sobre trote”, “Calouro vai para HPS após beber em trote”, “Trote marca chegada dos 1.600 novos alunos às UFJF”, “Kombi capota na UFJF, e dois ficam feridos”, “Estudantes agora cobram vale-trote”.

Nota-se, nessas oito produções, a abordagem de assuntos que não trazem retorno positivo à imagem da instituição e não estão presentes no portal na internet da universidade com o mesmo enfoque, como a cobertura do trote. A universidade, através de um release e notas à imprensa, reconhece o trote como um ritual e momento de integração, alerta que é proibido no campus, pode trazer implicações para o aluno e condena o ato quando ultrapassa limites..

## 6.1 - Estrutura de texto



Das 20 notícias publicadas no site “Tribuna de Minas” correspondentes a releases encaminhados pela UFJF, somente as intituladas “Obra busca melhorar acesso na Cidade Alta”, em setembro, além de “Calouros da UFJF são recebidos com trotes solidários”, “Juiz-foranas são homenageadas no Dia Internacional da Mulher” e “Programação do dia da mulher começa neste sábado”, em março, apresentam indícios claros de que o repórter considerou o *release* como pauta e fez toda a apuração, tal como compreende Duarte (2003, p. 252). Entre outras possíveis formas, o aviso da alteração no trânsito, em setembro, chegou à redação também pela Secretaria de Comunicação da Prefeitura de Juiz de Fora.

Outros 12 textos não apresentam sinal de apuração (cinco em setembro e sete em março). A estrutura do texto é muito semelhante ao encaminhado pela UFJF, como demonstram os *releases* e notícias abaixo, tanto de 2011 como de 2012, sobre o resultado dos selecionados para o programa Boa Vizinhança, que oferece aulas de inglês e espanhol à comunidade:

Tabela 3 – *Releases* e notícias com estruturas semelhantes em setembro e março

<i>Release</i>	<i>Notícia no site</i>
A Pró-Reitoria de Extensão da Universidade Federal de Juiz de Fora (Proex/UFJF) divulgou nesta quinta-feira, 15, a relação dos candidatos selecionados para os cursos de idiomas do Programa Boa Vizinhança. A ação extensionista oferece gratuitamente aos moradores dos bairros vizinhos à UFJF e de outras regiões da cidade aulas de inglês e de espanhol. (...) As aulas serão sempre aos sábados – iniciando no próximo, dia 17 -, das 8h às 12h, na Faculdade de Letras, no campus. Não haverá procedimento de matrícula, porém, o candidato selecionado deverá comparecer obrigatoriamente em, pelo menos, uma das duas primeiras semanas de aula (17 e 24), portando o documento de identidade. Em caso de ausência nos dois primeiros sábados, ele será eliminado; e um excedente, convocado. (SAI, Portal da UFJF, 2011)	A Pró-Reitoria de Extensão da UFJF (Proex/UFJF) divulgou nesta quinta-feira (15) a relação dos candidatos selecionados para os cursos de idiomas do "Programa boa vizinhança", que oferece gratuitamente aulas de inglês e espanhol. Foram selecionados 90 candidatos, sendo 60 para o curso de inglês, divididos em duas turmas, e outros 30 para o de espanhol. A seleção foi feita por meio de análise dos questionários socioeconômicos. As aulas serão sempre aos sábados, com início no dia 17, das 8h às 12h, na Faculdade de Letras, no campus. Não haverá procedimento de matrícula, porém, o candidato selecionado deverá comparecer obrigatoriamente em, pelo menos, uma das duas primeiras semanas de aula portando o documento de identidade. Em caso de ausência nos dois primeiros sábados, ele será eliminado. (UFJF DIVULGA..., Tribuna de Minas, 2011)



<i>Release em março de 2012</i>	<i>Notícia no site em março de 2012</i>
Foi divulgada nesta terça-feira, dia 13, pela Pró-reitoria de Extensão (Proex) da Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF), a relação de candidatos sorteados para os cursos de inglês e espanhol do Programa Boa Vizinhança, assim como a lista de excedentes. O sorteio público foi realizado na segunda-feira, dia 12, e contou com a presença de funcionários da Proex e de candidatos inscritos. (...) As aulas terão início no próximo sábado, dia 17, às 8h, na Faculdade de Letras, no campus. Não haverá procedimento de matrícula, entretanto, o candidato selecionado deverá comparecer obrigatoriamente em, pelo menos, uma das duas primeiras semanas de aula (dias 17 e 24), portando o documento de identidade. (DIVULGADA LISTA DE...UFJF, 2012)	A UFJF divulgou nesta terça-feira (13) a lista dos 90 aprovados para o Programa Boa Vizinhança, que oferece curso de inglês e espanhol para moradores das proximidades do campus. O sorteio público foi realizado na segunda-feira, dia 12, e contou com a presença de funcionários da Pró-Reitoria de Extensão e Pesquisa (Proex) e de candidatos inscritos. As aulas terão início no próximo sábado, dia 17, às 8h, na Faculdade de Letras, no campus. Não haverá procedimento de matrícula, entretanto, o candidato selecionado deverá comparecer obrigatoriamente em pelo menos uma das duas primeiras semanas de aula (dias 17 e 24), portando o documento de identidade. (UFJF DIVULGA APROVADOS .... Tribuna de Minas, 2012)

No *release* a respeito da programação de atividades para o Dia do Empreendedor, na instituição, a declaração de uma fonte é aproveitada na notícia, o que pode sugerir que houve contato do repórter da imprensa com o entrevistado. O *site* do jornal publicou "Participantes vão tomar conhecimentos de todas as etapas da vida empreendedora, os problemas e as formas de solucioná-los", afirma o coordenador do evento, Ezequiel Oliveira. (UFJF TEM, Tribuna de Minas, 2011). O trecho é idêntico ao da declaração presente no *release*.

Os títulos dessa notícia e de todas as outras são diferentes daqueles encaminhados pela assessoria. Eles são reelaborados, e a maioria não apresenta siglas, diferentemente do que ocorreu no *release* "Dia do Empreendedor promovido pelo IEEE abre inscrições gratuitas". Alunos da Faculdade de Engenharia devem conhecer a sigla, outros não, e tampouco o leitor da *Tribuna* ou quem recebe o e-mail. A sigla ainda é originária do inglês Institute of Electrical and Electronics Engineers (algo como Instituto dos Engenheiros Eletricistas e Eletrônicos), o que pode dificultar o entendimento. No *release* e no site, elas não vêm traduzidas. Porém, em outra notícia relacionada a *release*, o jornal online publicou a sigla CPC (Curso Popular Comunitário), como forma



genérica – em Juiz de Fora, há o CPC da Prefeitura - para se referir ao Curso Pré-universitário Popular (CPP) da UFJF. O texto da assessoria não trazia sigla no título.

As fotos encaminhadas no corpo do e-mail do *release* também não são aproveitadas. Uma das razões possível é a de os textos enviados à imprensa referirem-se a eventos que ainda iriam acontecer e continham, em sua maioria, imagens de arquivo, de edições anteriores do fato retratado. O jornal também possui equipe de fotógrafos. Apenas dois *releases*, aproveitados, traziam imagem atual, e seis possuíam ilustração ou arte gráfica. No site da Tribuna, em setembro, somente a notícia da alteração no trânsito trouxe foto. Seis meses depois, oito notícias apresentaram dez imagens. Nove são de pautas elaboradas pelo próprio veículo.

Todas as 20 notícias correlacionadas a *releases* foram avaliadas como positivas, pois contribuem para a imagem e reputação da Universidade. Espera-se que a notícia sobre oferecimento de cursos gratuitos de inglês e espanhol, a realização de campanha sobre linfomas, de olimpíadas de robôs, promoção de trote solidário e comemoração do Dia da Mulher sejam percebidas pelo leitor como atividades que representam a atuação da UFJF na comunidade, a atenção que dedica à saúde, sua participação social, o investimento em tecnologia e formas alternativas de aprendizagem. Consegue-se desse modo a exposição espontânea na mídia, sem a necessidade de recorrer a anúncio. No entanto, todas as oito notícias elaboradas a partir de pauta da própria imprensa trazem carga negativa para o nome da UFJF. A maioria relata casos de agressividade e preconceito no trote. Outras contavam sobre acidente e lentidão no acesso ao campus de Juiz de Fora.

Dezessete notícias foram publicadas sob o crédito “Por Tribuna”. Em nenhum texto, no veículo de imprensa, há referência à extração de informações de um produto da assessoria de comunicação. Nota-se que assuntos simples não demandaram averiguação e checagem do conteúdo do *release*. O material enviado pela assessoria teria credibilidade, ainda que passível de erros. Evidentemente, a presença do jornalista no local da notícia pode enriquecer sua percepção sobre o fato, como ocorreu nos casos de trote e acidente.



Analisando os assuntos sob o ponto de vista de conquista de espaço na “Tribuna”, percebe-se que eles têm em comum o interesse geral da comunidade. Foram considerados pautas os *releases* que abordaram saúde (campanha sobre linfomas), educação, cidadania e gratuidade (cursos de inglês e espanhol gratuitos, programa de universalização de línguas), alteração no cotidiano (mudança em avenida de acesso ao campus), o inusitado e tecnologia (olimpíadas de robôs, acidentes), emprego (seleção de professores e de bolsistas, Dia do Empreendedor). São valores que se aproximam da teoria de Martino Sá (2003, p. 120) e que também podem se relacionar à linha editorial do veículo, espaço e pessoal disponíveis na redação e fatos concorrentes do dia.

Por sua vez, materiais produzidos pela assessoria destinados a públicos específicos não foram retratados, como inscrições para simpósio farmacêutico, bolsa de graduação e pós-graduação para servidores e vagas para intercâmbio, ainda que este último tema tenha mais apelo que outros e fora publicado no jornal em outras ocasiões. Curiosamente, um *release* sobre seleção de 15 bolsistas foi aproveitado, embora tenha sido enviado, dias depois, outro com 34 vagas.

A comparação demonstra ainda que o texto do site da imprensa é mais sintético, priorizando as informações essenciais, e evita repetir palavras. O enxugamento excluiu algumas informações que poderiam ser úteis para o leitor, como o local e horário de divulgação do resultado da seleção dos cursos de inglês e espanhol do Boa Vizinhança, e *links*. Em outro caso, na divulgação da campanha sobre linfomas, os dados são resumidos, e o repórter traz poucos termos acadêmicos. A mesma notícia não informa que a conceituação da doença é dada pelo médico do Hospital Universitário (HU), citado no *release*. (CAMPANHA ESCLARECE, Tribuna de Minas, 2011). A presença de detalhes no texto da assessoria pode ser explicado, entre outros motivos, pela utilização dele no Portal da UFJF. Porém a abordagem mais intensa não impede a existência de falhas. Ao divulgar campanha sobre linfomas, informa-se que a ação será no campus, espaço amplo. Na página do jornal, há mais precisão: Praça Cívica.

Em geral, a breve pesquisa possibilitou perceber quais e como conteúdos produzidos pela Secretaria de Comunicação e assessorias setoriais da UFJF são utilizados pelo site da “Tribuna de Minas”, em intervalo de seis meses. O material, na maioria dos casos analisados, é reelaborado, porém, mantém estrutura textual semelhante ao original.



Nessas situações, os assuntos são de interesse de públicos mais amplos e estão principalmente relacionados a serviços. A verificação contribui para o direcionamento das atividades do setor.

O artigo pode ser expandido para outras análises, ao acrescentar editoriais e veículos, em que se incluam entrevistas com editores e repórteres. A intenção é realizar novas análises, em intervalos de tempo iguais ou semelhantes deste estudo, e acrescentar mais critérios.

## 7. Referências

BUENO, Wilson da Costa. O papel da Comunicação no Gerenciamento de Crises. In LOPES, Boanerges (Org.) **Gestão em Comunicação Empresarial**. Juiz de Fora: Produtora de Multimeios, 2007

CALOURADA 2012 começa segunda-feira com bate-papos, campus tour e shows. **Portal da UFJF**. 9.mar.2012. Disponível em <<http://www.ufjf.br/secom/2012/03/09/calourada-2012-comeca-segunda-feira-com-bate-papos-campus-tour-e-shows/>> Acesso em 26.abr.2012

CALOURADA da UFJF promove trote solidário com doação de sangue. **Portal da UFJF**. 15.mar.2012. Disponível em <<http://www.ufjf.br/secom/files/2012/03/doa%C3%A7%C3%A3o-sangue.>> Acesso em 26.abr.2012

CALOUROS DA UFJF são recebidos com trotes solidários. **Tribuna de Minas**. 16.mar.2012. Disponível em <<http://www.tribunademinas.com.br/cidade/calouros-da-ufjf-s-o-recebidos-com-trotes-solidarios-1.1057719>> Acesso em 26.abr.2012

CAMPANHA DO HU esclarece sobre o linfoma. **Tribuna de Minas**. 14.set.2011. Disponível em <<http://www.tribunademinas.com.br/cidade/campanha-do-hu-esclarece-sobre-o-linfoma-1.876526>> Acesso em 21.set.2011.

CAMPANHA esclarece sobre linfomas. **Portal da UFJF**. Secretaria de Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora. 13.set.2011. Disponível em <<http://www.ufjf.br/secom/2011/09/13/campanha-esclarece-sobre-linfomas/>> Acesso em 23.set.2011.

CARVALHO, Claudia; REIS, Léa Maria Aarão. **Manual Prático de Assessoria de Imprensa**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

DIA do empreendedor promovido pelo IEEE abre inscrições gratuitas **Portal da UFJF**. Secretaria de Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora. 05.set.2011. Disponível em <<http://www.ufjf.br/secom/2011/09/05/dia-do-empreendedor-promovido-pelo-ieee-abre-inscricoes-gratuitas/>> Acesso em 23.set.2011.



DIVULGADA LISTA de selecionados para curso de idiomas do Programa Boa Vizinhança. **Portal da UFJF**. 13.mar.2012 Disponível em <<http://www.ufjf.br/secom/2012/03/13/divulgada-lista-de-selecionados-para-curso-de-idomas-do-programa-boa-vizinhanca/>> Acesso em 26.abr.2012

DUARTE, Jorge Antônio Menna (Org.). **Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Mídia: teoria e técnica**. São Paulo: Atlas, 2003.

[INSCRIÇÕES PARA CURSOS de inglês e espanhol do Boa Vizinhança serão reabertas nesta 2ª](#) **Portal da UFJF**. Secretaria de Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora. 01.set.2011 Disponível em <<http://www.ufjf.br/secom/2011/09/01/inscicoes-para-cursos-de-ingles-e-espanhol-do-programa-boa-vizinhanca-serao-reabertas-nesta-segunda/>> Acesso em 01.set.2011

INSCRIÇÕES para Programa Boa Vizinhança terminam nesta 3ª, às 20h. **Portal da UFJF**. Secretaria de Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora. 06.set.2011. Disponível em <<http://www.ufjf.br/secom/2011/09/06/inscicoes-para-programa-boa-vizinhanca-terminam-nesta-3%C2%AA-as-20h/>> Acesso em 23.set.2011.

KUNSCH, Margarida Maria Khrohling. **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada**. 4.ed. São Paulo: Summus, 2003.

MACHADO NETO, Manoel Marcondes. Sobre Assessoria de Imprensa. *In Relações Públicas e Marketing – Convergências entre Comunicação e Administração*. Rio de Janeiro: Conceito Editorial, 2008.

MARTINO SÁ, Luís Mauro. **Mídia e Poder Simbólico**. São Paulo: Paulus, 2003

MUSSE, Christina Ferraz. Considerações sobre o papel da comunicação nas organizações sociais, não-governamentais e no Terceiro Setor *In* LOPES, Boanerges (Org.) **Gestão em Comunicação Empresarial**. Juiz de Fora: Produtora de Multimeios, 2007.

NEVES, Roberto de Castro. **Comunicação empresarial integrada: como gerenciar imagem, questões públicas, comunicação simbólica, crises empresariais**. Rio de Janeiro: Mauad, 2000.

OLIMPÍADAS de Robôs movimentam Engenharia a partir de 2ª. **Portal da UFJF**. Secretaria de Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora. 2.set.2011. Disponível em <<http://www.ufjf.br/secom/2011/09/02/olimpiadas-de-robos-movimentam-engenharia-a-partir-de-2%C2%AA/>> Acesso em 23.set.2011

PALMA, Juarês. **Jornalismo Empresarial**. 2.ed. Porto Alegre: Sagra - DC Luzzatto, 1994.

PISTA de acesso ao pórtico Sul da UFJF está alargada. **Portal da UFJF**. Secretaria de Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora. 12.set.2011. Disponível em <<http://www.ufjf.br/secom/2011/09/12/pista-de-acesso-ao-portico-sul-da-ufjf-sera-alargada/>> Acesso em 22.set.2011.

PORTAL DA UFJF. Secretaria de Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora. Disponível em <<http://www.ufjf.br>> Acesso em 22.set.2011



[QUATRO vagas para professor substituto na UFJF](http://www.tribunademinas.com.br/cidade/quatro-vagas-para-professor-substituto-na-ufjf-1.869432/) **Tribuna de Minas**. 05.set.2011. Disponível em <http://www.tribunademinas.com.br/cidade/quatro-vagas-para-professor-substituto-na-ufjf-1.869432/>> Acesso em 21.set.2011.

RABAÇA, Carlos Alberto; BARBOSA, Gustavo. **Dicionário de Comunicação**. 5.ed. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2002

SAI lista de 90 selecionados para inglês e espanhol do Programa Boa Vizinhança. **Portal da UFJF**. Secretaria de Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora. 15.set.2011 <<http://www.ufjf.br/secom/2011/09/15/divulgada-lista-de-selecionados-para-cursos-de-idiomas-do-programa-boa-vizinhanca/>> Acesso em 23.set.2011

SANT'ANNA, Francisco. "Mídia das fontes": o difusor do jornalismo corporativo. In LOPES, Boanerges (Org.) **Gestão em Comunicação Empresarial**. Juiz de Fora: Produtora de Multimeios, 2007

TERRA, J.C.C. & GORDON, C. **Portais Corporativos. A revolução na gestão do conhecimento**. São Paulo: Negócio Editora, 2002.

TRIBUNA DE MINAS. Tribuna de Minas. Grupo Solar. Disponível em <<http://www.tribunademinas.com.br>> Acesso em 23.set.2011

UFJF ABRE quatro vagas para professor substituto. **Portal da UFJF**. Secretaria de Comunicação da Universidade Federal de Juiz de Fora. 2.set.2011. Disponível em <<http://www.ufjf.br/secom/2011/09/02/joao-xxiii-medicina-musica-e-engenharia-ambiental-abrem-vaga-para-professor-substituto/>> Acesso em 22.set.2011

UFJF DIVULGA APROVADOS no Programa Boa Vizinhança. **Tribuna de Minas**. 13.mar.2012. Disponível em <<http://www.tribunademinas.com.br/cidade/ufjf-divulga-aprovados-no-programa-boa-vizinhanca-1.1055902>> Acesso em 26.abr.2012

UFJF DIVULGA lista dos selecionados para inglês e espanhol gratuitos. **Tribuna de Minas**. Acessado em 21.set.2011. Disponível em <<http://www.tribunademinas.com.br/cidade/ufjf-divulga-lista-dos-selecionados-para-ingles-e-espanhol-gratuitos-1.877411>> Acesso em 26.abr.2012

UFJF PROMOVE recepção a calouros. **Portal da UFJF**. 11.mar.2012. Disponível em <<http://www.tribunademinas.com.br/cidade/ufjf-promove-recepc-o-a-calouros-1.1054995>> Acesso em 29.abr.2012

[UFJF REABRE inscrições para cursos de línguas](http://www.tribunademinas.com.br/cidade/ufjf-reabre-inscricoes-para-cursos-de-linguas-1.868440/). **Tribuna de Minas**. 02.set.2011. Acessado em 21.set.2011. Disponível em <http://www.tribunademinas.com.br/cidade/ufjf-reabre-inscricoes-para-cursos-de-linguas-1.868440/>

[UFJF REALIZA oitava edição das Olimpíadas de Robôs](http://www.tribunademinas.com.br/cidade/ufjf-realiza-oitava-edicao-das-olimpiadas-de-robos-1.869330/) **Tribuna de Minas**. 05.set.2011. Disponível em <http://www.tribunademinas.com.br/cidade/ufjf-realiza-oitava-edicao-das-olimpiadas-de-robos-1.869330/>. Acesso em 21.set.2011.



UFJF SORTEIA vagas para cursos de idiomas. **Tribuna de Minas**. 11.mar.2012. Disponível em <<http://www.tribunademinas.com.br/cidade/ufjf-sorteia-vagas-para-cursos-de-idomas-1.1055000>> Acesso em 26.abr.2012

[UFJF TEM debate sobre negócios](#) **Tribuna de Minas**. 7.set.2011. Disponível em <<http://www.tribunademinas.com.br/cidade/ufjf-tem-debate-sobre-negocios-1.870200/>> Acesso em 21.set.2011.

VALENTE, Eduardo. Obra busca [melhorar acesso na Cidade Alta](#) **Tribuna de Minas**. 14.set.2011. Disponível em <<http://www.tribunademinas.com.br/cidade/obra-busca-melhorar-acesso-na-cidade-alta-1.875756/>> Acesso em 21.set.2011.

EM ACIDENTE, caminhão destrói S10 e arrasta mais três veículos. **Tribuna de Minas**. 15.mar.2012 Disponível em < <http://www.tribunademinas.com.br/cidade/em-acidente-caminho-destrui-s10-e-arrasta-mais-tres-veiculos-1.1057695>> Acesso em 26.abr.2012

SHOW da Calourada está mantido. Portal da UFJF. 15.mar.2012. Disponível em <http://www.ufjf.br/secom/2012/03/15/show-da-calourada-esta-mantido/> Acesso em 26.abr.2012

INSCRIÇÕES PARA CPC da UFJF terminam sábado. **Tribuna de Minas**. 13.mar.2012. Disponível em <<http://www.tribunademinas.com.br/cidade/inscric-es-para-cpc-da-ufjf-terminam-sabado-1.1056039>> Acesso em 26.abr.2012

INSCRIÇÕES EM 180 vagas do Curso Pré-universitário da UFJF terminam nesta semana. **Portal da UFJF**. 13.mar.2012. Disponível em <<http://www.ufjf.br/secom/2012/03/13/inscricoes-em-180-vagas-do-curso-pre-universitario-da-ufjf-terminam-nesta-semana/>> Acesso em 29.abr.2012